



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2012	88.947	234.056	742.781
PROMEDIO DIARIO	6.643	7.802	24.759
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.270	8.514	26.913
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.181	6.141	19.733
PAGINAS / VISITAS	3,17		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:19		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:59		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	314.811	42.38 %
RESTO	427.970	57.62 %

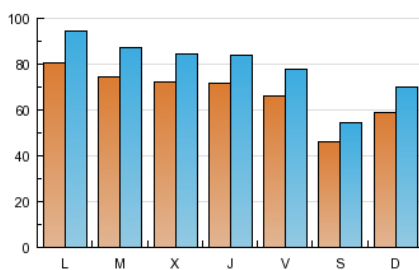
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.024	8.295	26.287	11	7.908	9.219	30.224	21	7.099	8.291	25.699
2	4.938	5.832	18.766	12	7.435	8.719	27.979	22	6.267	7.334	22.345
3	6.878	8.333	27.129	13	7.328	8.551	25.441	23	4.091	4.792	13.847
4	8.781	10.308	37.786	14	7.274	8.511	27.113	24	4.838	5.751	17.202
5	7.580	8.888	28.387	15	6.702	7.823	25.591	25	7.444	8.804	27.014
6	7.400	8.636	25.955	16	4.741	5.462	21.193	26	6.983	8.163	25.556
7	7.486	8.752	27.378	17	5.761	6.810	22.463	27	6.446	7.466	22.293
8	6.750	7.895	23.964	18	8.101	9.437	30.442	28	6.780	8.077	24.127
9	5.048	6.078	18.108	19	7.753	9.132	28.433	29	6.393	7.436	23.199
10	6.020	7.146	24.298	20	7.726	9.047	29.967	30	4.318	5.068	14.595

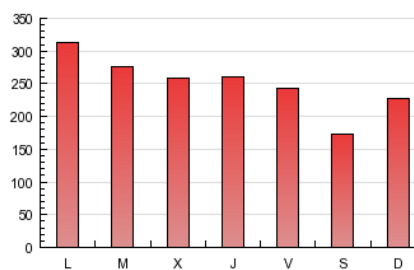
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

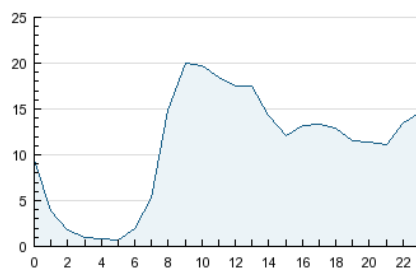


Páginas (x 100)

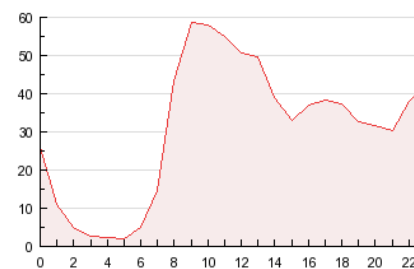


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

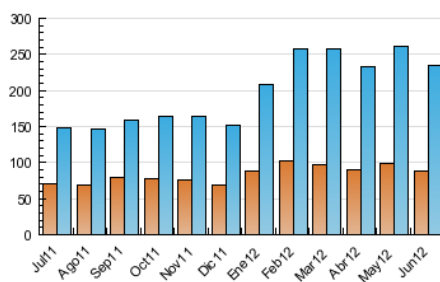


Páginas (x 1000)

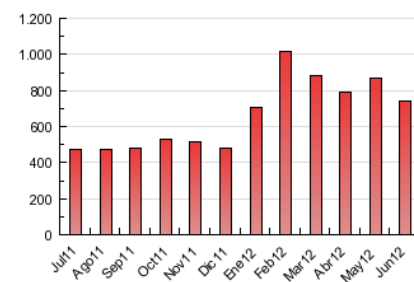


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2012	82.904	223.078	716.714
PROMEDIO DIARIO	6.324	7.436	23.890
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.915	8.107	25.937
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.944	5.870	19.116
PAGINAS / VISITAS	3,21		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:23		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:59		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	305.677	42.65 %
RESTO	411.037	57.35 %

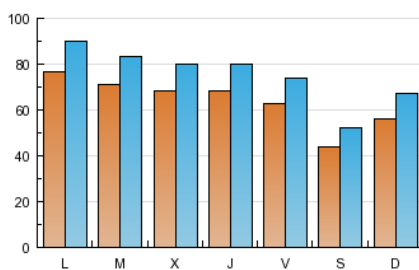
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.692	7.898	25.288	11	7.551	8.814	29.332	21	6.755	7.901	24.800
2	4.734	5.598	18.206	12	7.105	8.337	27.064	22	5.942	6.977	21.548
3	6.565	7.970	26.312	13	6.946	8.103	24.435	23	3.894	4.577	13.348
4	8.361	9.827	36.393	14	6.943	8.124	26.204	24	4.629	5.500	16.629
5	7.236	8.486	27.376	15	6.399	7.483	24.835	25	7.128	8.422	26.075
6	7.009	8.196	24.960	16	4.529	5.231	20.652	26	6.634	7.766	24.622
7	7.127	8.333	26.266	17	5.483	6.476	21.868	27	6.085	7.061	21.376
8	6.424	7.524	23.082	18	7.707	8.992	29.281	28	6.403	7.655	23.130
9	4.802	5.801	17.469	19	7.373	8.694	27.392	29	6.046	7.050	22.217
10	5.756	6.841	23.648	20	7.343	8.603	28.998	30	4.108	4.838	13.908

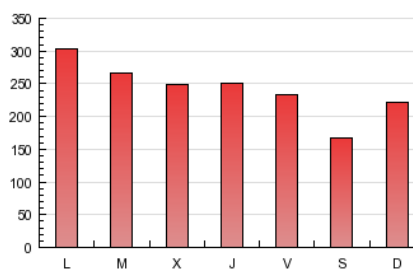
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

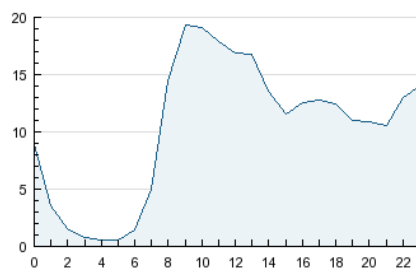


Páginas (x 100)

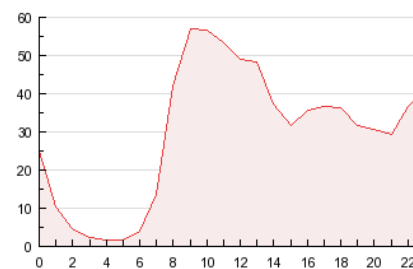


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

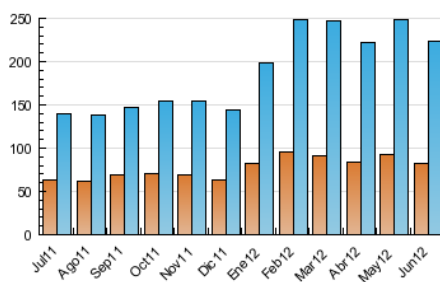


Páginas (x 1000)

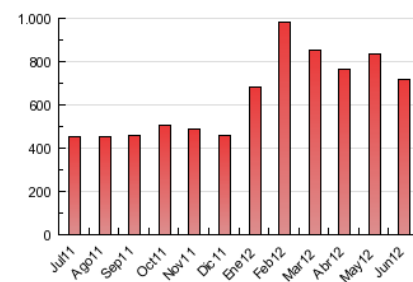


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.