

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	157.734	393.681	963.031
PROMEDIO DIARIO	10.411	12.699	31.066
PROMEDIO LUNES-VIERNES	11.023	13.321	33.374
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	9.125	11.394	26.217
PAGINAS / VISITAS	2,45		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:24		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:44		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	405.207	42.08 %
RESTO	557.824	57.92 %

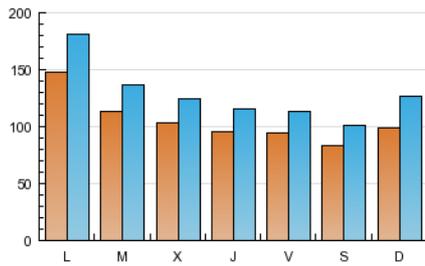
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.441	9.007	20.496	11	12.618	15.143	38.898	21	9.692	11.705	29.082
2	7.697	9.256	21.036	12	10.001	11.964	30.102	22	9.523	11.335	25.978
3	9.158	11.461	27.888	13	10.026	11.868	28.675	23	7.916	9.706	22.846
4	13.801	16.829	46.947	14	9.091	10.815	25.116	24	13.345	18.213	42.736
5	10.873	12.965	34.066	15	11.069	13.336	31.660	25	21.024	26.832	72.203
6	9.974	11.839	30.506	16	11.353	13.841	31.062	26	12.538	15.513	39.395
7	9.733	11.567	29.012	17	9.227	11.554	27.296	27	11.034	13.410	33.687
8	9.610	11.317	28.346	18	11.489	13.722	34.211	28	9.890	12.007	28.722
9	7.544	9.141	20.254	19	12.018	14.367	33.060	29	9.535	11.426	27.385
10	10.229	12.559	28.684	20	10.502	12.777	33.316	30	7.279	8.857	19.950
								31	7.503	9.349	20.416

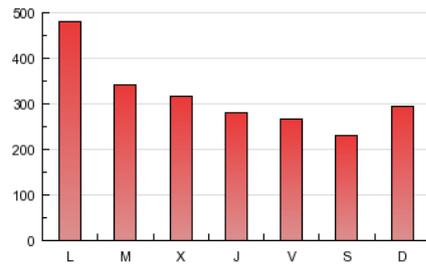
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

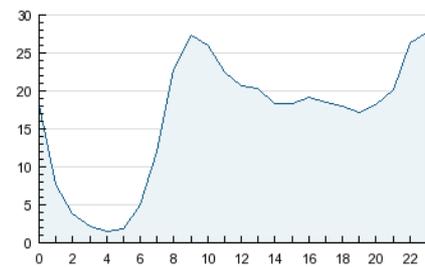


Páginas (x 100)

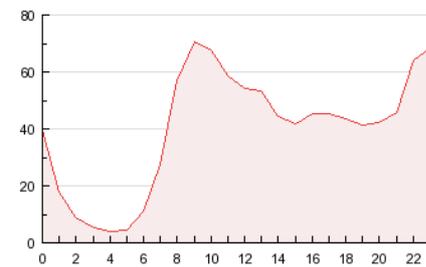


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

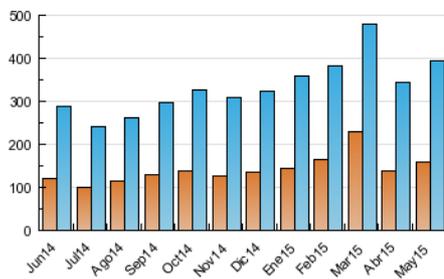


Páginas (x 1000)

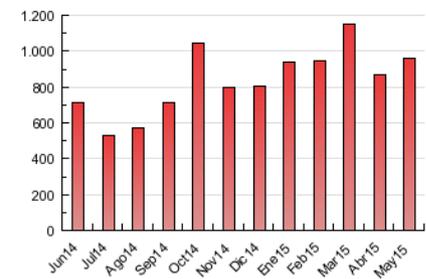


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	148.307	378.451	930.089
PROMEDIO DIARIO	9.975	12.208	30.003
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.549	12.788	32.191
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.771	10.990	25.407
PAGINAS / VISITAS	2,46		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:24		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:42		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	394.687	42.44 %
RESTO	535.402	57.56 %

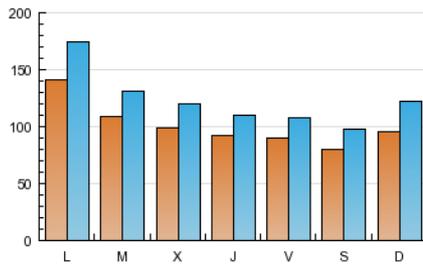
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.126	8.640	19.605	11	12.138	14.600	37.520	21	9.256	11.214	27.999
2	7.364	8.884	20.259	12	9.559	11.478	28.765	22	9.080	10.843	25.150
3	8.825	11.072	27.044	13	9.629	11.427	27.683	23	7.553	9.301	22.117
4	13.281	16.239	45.519	14	8.685	10.370	24.098	24	12.922	17.702	41.753
5	10.354	12.397	32.879	15	10.606	12.822	30.569	25	20.121	25.767	69.787
6	9.483	11.294	29.397	16	10.982	13.422	30.185	26	11.992	14.901	37.998
7	9.327	11.112	28.032	17	8.899	11.188	26.560	27	10.559	12.867	32.473
8	9.185	10.839	27.228	18	11.044	13.239	33.127	28	9.440	11.499	27.618
9	7.227	8.793	19.603	19	11.533	13.814	32.002	29	9.104	10.950	26.449
10	9.836	12.099	27.621	20	10.028	12.235	32.118	30	6.908	8.443	19.134
								31	7.190	9.000	19.797

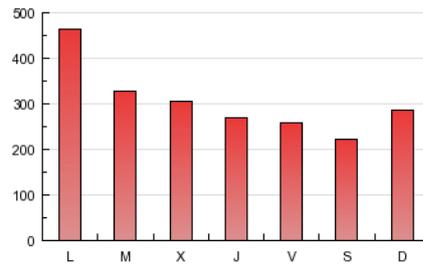
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

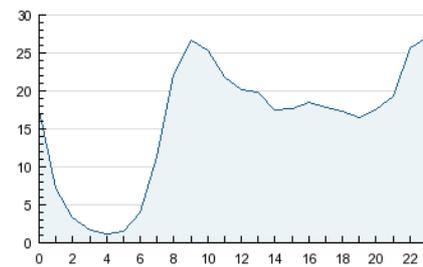


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

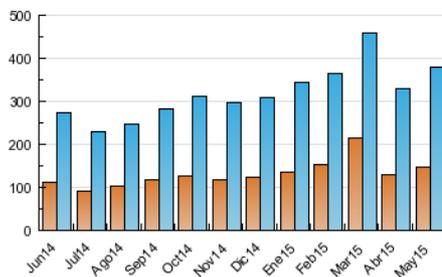


Páginas (x 1000)

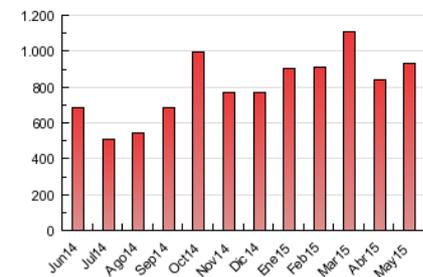


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva