



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2016	137.760	328.497	730.136
PROMEDIO DIARIO	9.314	10.950	24.338
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.002	11.672	25.963
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.709	9.265	20.545
PAGINAS / VISITAS	2,22		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:50		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:57		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	302.367	41.41 %
RESTO	427.769	58.59 %

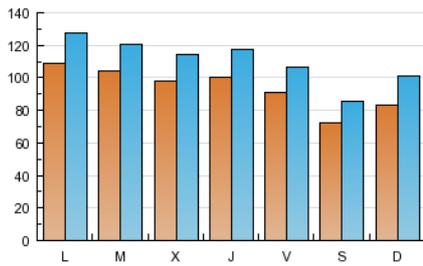
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.897	10.318	23.320	11	10.746	12.676	27.899	21	9.180	10.862	24.941
2	7.020	8.339	17.624	12	9.295	10.810	24.867	22	8.673	10.244	23.950
3	8.033	9.822	22.102	13	8.005	9.396	20.338	23	6.861	8.292	18.772
4	12.675	14.740	31.952	14	8.528	9.930	22.329	24	8.330	10.027	21.461
5	12.369	14.178	30.156	15	8.862	10.373	22.539	25	9.951	11.674	26.199
6	8.891	10.347	23.422	16	7.930	9.417	21.080	26	9.276	10.822	23.974
7	9.850	11.468	25.066	17	8.104	9.789	21.415	27	11.883	13.857	30.359
8	9.217	10.685	24.111	18	10.082	11.972	26.840	28	12.654	14.687	32.219
9	7.337	8.805	20.792	19	10.599	12.374	27.633	29	10.003	11.524	24.934
10	8.942	10.833	25.142	20	10.404	12.179	28.183	30	6.828	8.057	16.517

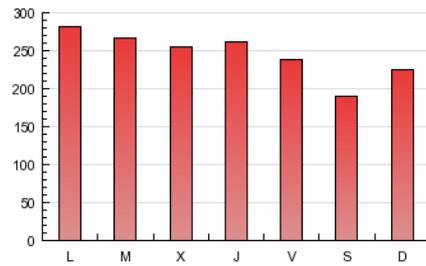
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

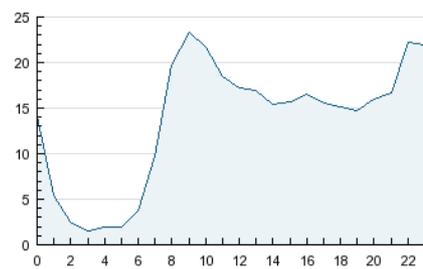


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

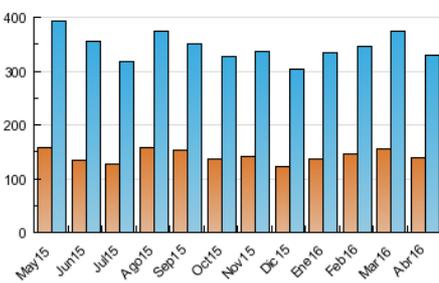


Páginas (x 1000)

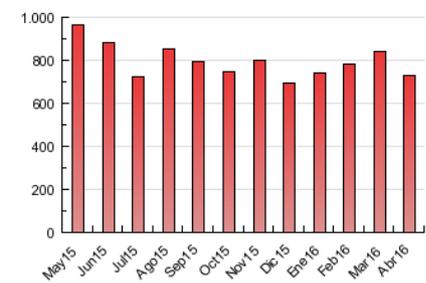


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2016	127.846	313.605	699.367
PROMEDIO DIARIO	8.866	10.454	23.312
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.505	11.123	24.825
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.374	8.891	19.783
PAGINAS / VISITAS	2,23		
DURACION MEDIA VISITAS		0:04:50	
DURACION MEDIA PAGINAS		0:03:56	

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	294.139	42.06 %
RESTO	405.228	57.94 %

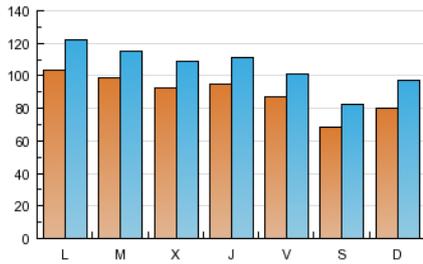
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.480	9.861	22.345	11	10.280	12.149	26.761	21	8.703	10.338	23.790
2	6.688	7.965	16.847	12	8.850	10.317	23.724	22	8.257	9.773	22.949
3	7.697	9.448	21.311	13	7.639	8.988	19.307	23	6.549	7.946	18.140
4	12.103	14.118	30.792	14	8.109	9.471	21.473	24	7.968	9.621	20.742
5	11.798	13.554	28.901	15	8.473	9.935	21.644	25	9.463	11.124	25.011
6	8.236	9.621	22.086	16	7.609	9.060	20.318	26	8.810	10.306	22.814
7	9.157	10.716	23.621	17	7.783	9.426	20.585	27	11.395	13.311	29.221
8	8.712	10.142	23.051	18	9.639	11.469	25.765	28	12.047	14.039	30.936
9	7.004	8.433	19.982	19	10.111	11.825	26.415	29	9.453	10.919	23.724
10	8.596	10.449	24.409	20	9.887	11.612	26.988	30	6.476	7.669	15.715

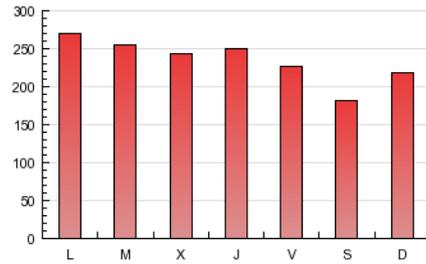
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

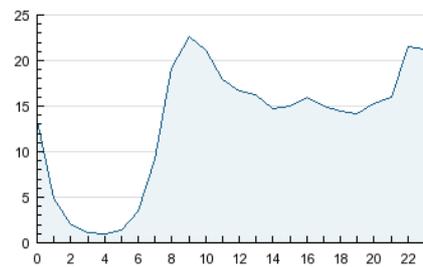


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

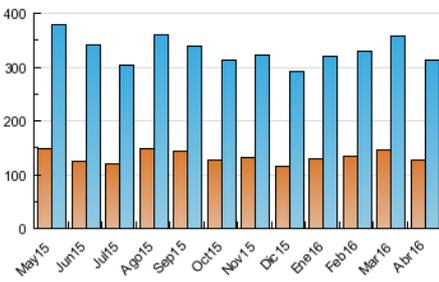


Páginas (x 1000)

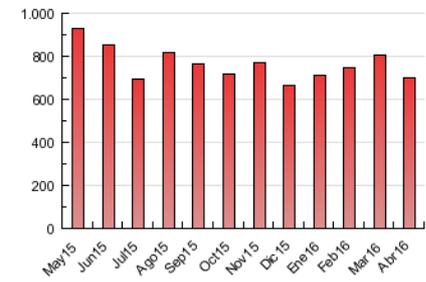


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2016

OJDinteractiva