

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	138.173	344.326	869.106
PROMEDIO DIARIO	9.544	11.478	28.970
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.011	11.978	30.669
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.260	10.100	24.298
PAGINAS / VISITAS	2,52		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:27		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:34		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	372.741	42.89 %
RESTO	496.365	57.11 %

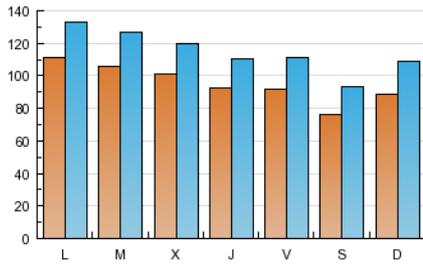
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.916	10.577	25.878	11	7.919	9.578	25.341	21	10.704	12.939	34.369
2	7.289	8.876	21.957	12	8.255	10.039	25.185	22	9.884	11.818	28.905
3	7.698	9.219	22.196	13	10.924	12.948	33.733	23	8.373	10.205	25.930
4	6.533	7.876	17.627	14	10.395	12.490	33.993	24	8.886	10.626	25.552
5	7.713	9.520	21.583	15	10.422	12.515	35.058	25	7.865	9.469	22.146
6	10.492	12.526	31.028	16	10.526	12.689	33.239	26	10.584	12.845	28.663
7	10.883	12.923	34.948	17	10.690	13.469	39.308	27	11.098	13.147	31.988
8	11.002	12.964	33.855	18	8.274	10.276	26.390	28	10.267	12.270	30.400
9	11.225	13.230	34.905	19	8.938	11.200	27.450	29	10.277	12.025	29.842
10	9.531	11.211	26.398	20	11.960	14.492	36.931	30	8.807	10.364	24.308

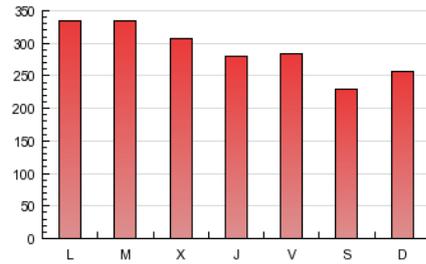
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

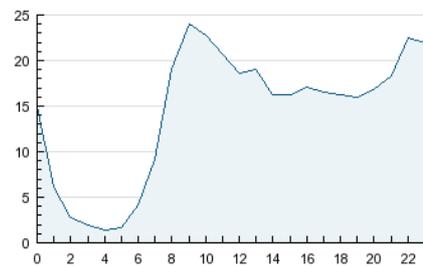


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

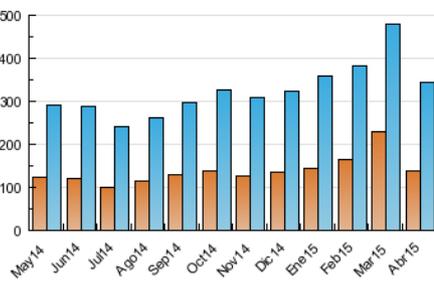


Páginas (x 1000)

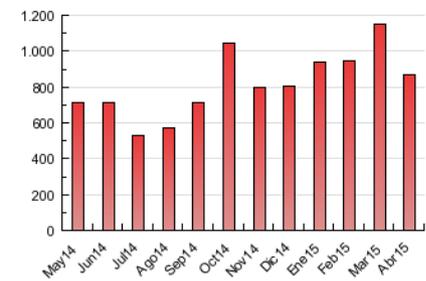


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	128.921	330.117	838.231
PROMEDIO DIARIO	9.114	11.004	27.941
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.550	11.470	29.550
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.917	9.721	23.516
PAGINAS / VISITAS	2,54		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:38		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:42		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	363.570	43.37 %
RESTO	474.661	56.63 %

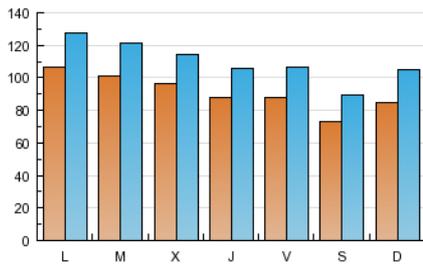
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.487	10.111	24.823	11	7.568	9.193	24.563	21	10.246	12.421	33.268
2	6.924	8.472	21.131	12	7.945	9.694	24.415	22	9.470	11.352	27.944
3	7.321	8.807	21.350	13	10.382	12.362	32.322	23	7.984	9.774	24.910
4	6.231	7.533	16.884	14	9.863	11.903	32.620	24	8.470	10.175	24.736
5	7.310	9.077	20.820	15	9.920	11.968	33.863	25	7.526	9.098	21.362
6	10.061	12.046	29.959	16	10.089	12.218	32.089	26	10.200	12.430	27.827
7	10.393	12.372	33.712	17	10.228	12.950	38.064	27	10.652	12.662	30.861
8	10.442	12.356	32.532	18	7.943	9.908	25.569	28	9.804	11.751	29.189
9	10.638	12.602	33.486	19	8.609	10.837	26.688	29	9.793	11.482	28.786
10	9.057	10.699	25.314	20	11.481	13.956	35.774	30	8.396	9.908	23.370

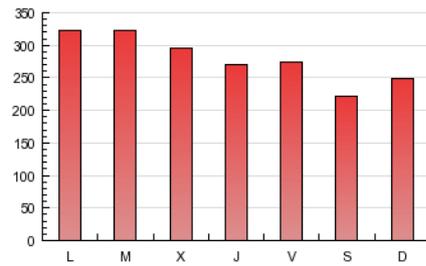
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

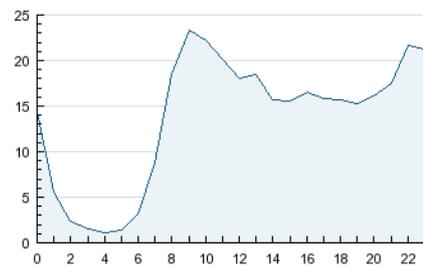


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

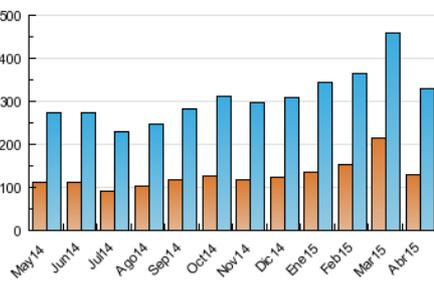


Páginas (x 1000)

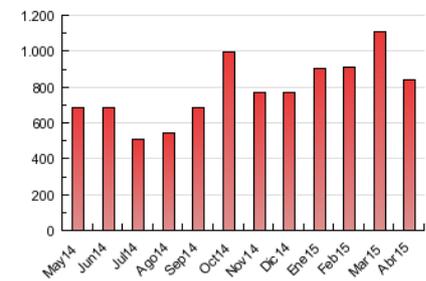


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2015

OJDinteractiva