

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	228.366	478.252	1.149.628
PROMEDIO DIARIO	12.818	15.427	37.085
PROMEDIO LUNES-VIERNES	13.368	16.064	39.355
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.474	13.872	31.536
PAGINAS / VISITAS	2,40		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:02		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:35		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	454.926	39.57 %
RESTO	694.702	60.43 %

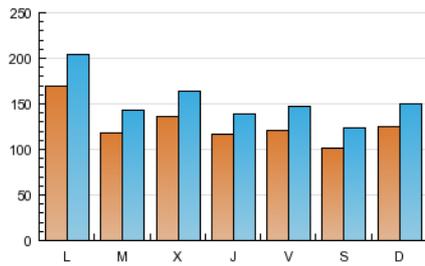
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.422	11.371	26.507	11	14.192	17.016	41.298	21	12.907	15.392	34.606
2	10.680	12.618	30.174	12	12.235	14.655	35.606	22	23.600	27.542	51.369
3	11.817	14.564	38.427	13	13.473	16.519	40.041	23	40.616	49.056	104.908
4	10.434	12.480	33.706	14	9.525	11.900	27.958	24	19.230	23.176	62.493
5	9.479	11.357	27.457	15	10.309	12.946	30.495	25	18.630	22.265	49.125
6	9.017	10.695	27.323	16	12.219	14.772	36.501	26	12.864	15.473	40.729
7	8.909	10.868	24.716	17	9.196	10.937	27.935	27	10.956	13.345	34.386
8	9.042	11.132	26.591	18	11.374	13.641	34.713	28	9.441	11.517	29.369
9	10.403	12.495	32.564	19	11.979	14.237	34.487	29	10.109	12.179	32.216
10	9.373	11.146	28.467	20	15.160	18.300	42.635	30	11.105	13.151	34.617
								31	9.669	11.507	28.209

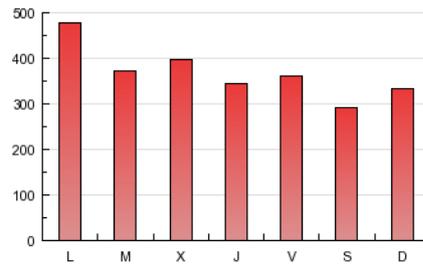
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

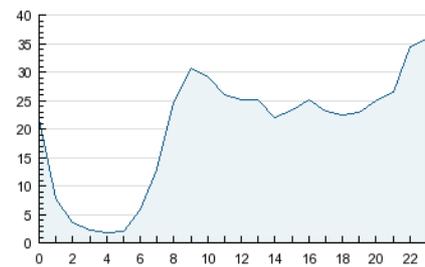


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

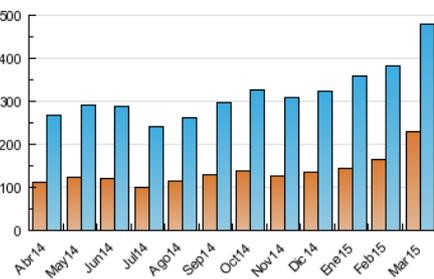


Páginas (x 1000)

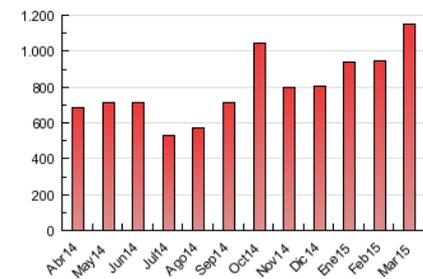


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	215.904	459.467	1.110.648
PROMEDIO DIARIO	12.276	14.822	35.827
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.794	15.422	37.998
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.011	13.355	30.521
PAGINAS / VISITAS	2,42		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:03		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:32		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	443.240	39.91 %
RESTO	667.408	60.09 %

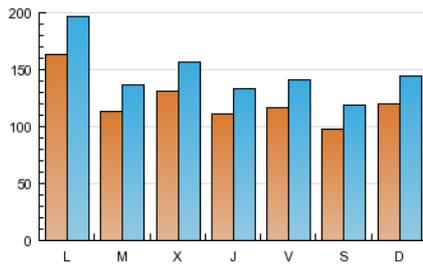
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.937	10.844	25.508	11	13.614	16.372	39.987	21	12.392	14.807	33.610
2	10.185	12.076	29.130	12	11.685	14.039	34.304	22	22.953	26.828	50.214
3	11.231	13.907	37.141	13	12.908	15.865	38.574	23	39.301	47.544	102.103
4	9.912	11.893	32.527	14	9.140	11.454	26.929	24	18.460	22.313	60.466
5	9.006	10.825	26.261	15	9.917	12.508	29.530	25	17.871	21.428	47.418
6	8.540	10.162	26.239	16	11.717	14.206	35.063	26	12.271	14.823	39.256
7	8.505	10.419	23.926	17	8.694	10.377	26.754	27	10.441	12.770	32.894
8	8.654	10.691	25.682	18	10.871	13.080	33.563	28	8.996	11.013	28.228
9	9.945	11.994	31.500	19	11.526	13.729	33.358	29	9.603	11.627	31.059
10	8.920	10.640	27.525	20	14.583	17.632	41.478	30	10.561	12.566	33.340
								31	9.225	11.035	27.081

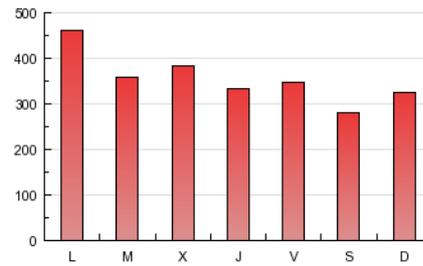
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

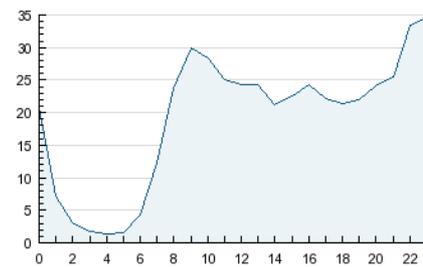


Páginas (x 100)

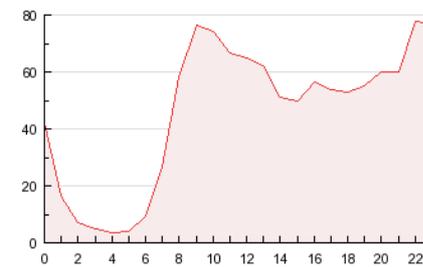


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

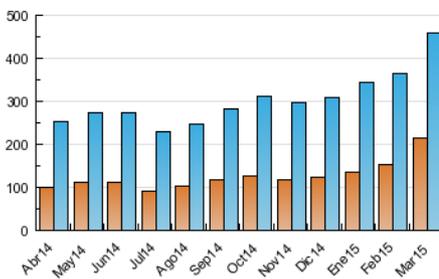


Páginas (x 1000)

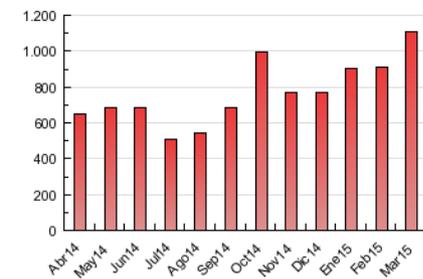


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2015

OJDinteractiva