

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	143.219	347.374	914.730
PROMEDIO DIARIO	9.398	11.206	29.507
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.248	12.135	32.408
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.613	9.255	23.417
PAGINAS / VISITAS	2,63		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:25		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:55		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	381.966	41.76 %
RESTO	532.764	58.24 %

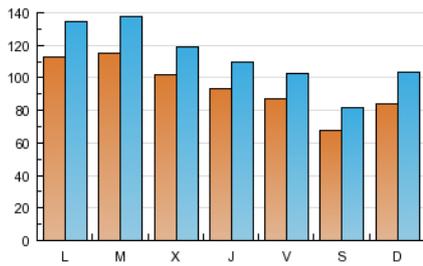
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.078	8.550	22.014	11	9.795	11.567	32.167	21	9.217	11.133	28.621
2	8.013	9.695	26.561	12	9.730	11.392	30.888	22	7.055	8.739	20.771
3	10.818	12.708	33.157	13	9.510	11.143	29.346	23	8.564	11.109	28.083
4	11.083	12.837	30.022	14	8.749	10.180	27.193	24	13.098	16.094	49.328
5	10.015	11.613	28.734	15	6.204	7.235	17.258	25	15.478	19.313	52.138
6	9.072	10.593	27.707	16	7.623	9.149	23.745	26	12.338	14.683	45.689
7	8.385	9.687	24.269	17	9.838	11.515	29.669	27	9.185	10.892	28.347
8	6.920	8.165	20.775	18	9.756	11.463	31.029	28	8.443	9.936	23.838
9	11.056	13.487	35.928	19	8.531	10.015	27.553	29	6.686	8.066	18.660
10	13.474	15.836	43.662	20	9.472	11.248	28.577	30	6.935	8.352	20.374
								31	9.229	10.979	28.627

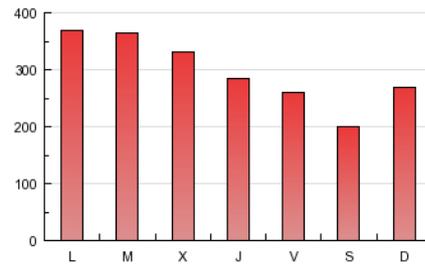
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

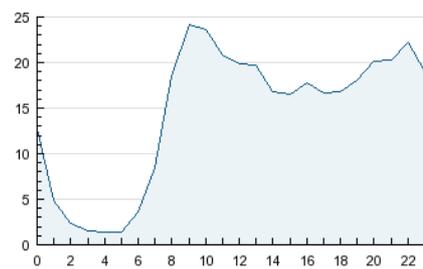


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

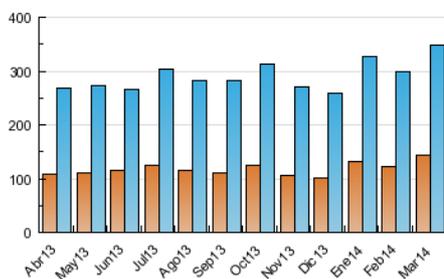


Páginas (x 1000)

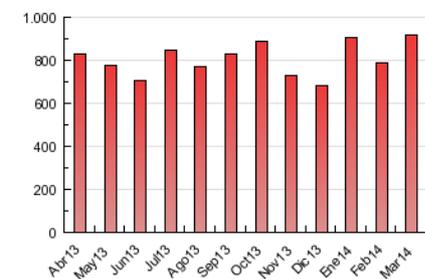


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	122.142	319.821	868.890
PROMEDIO DIARIO	8.577	10.317	28.029
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.374	11.189	30.778
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.903	8.486	22.255
PAGINAS / VISITAS	2,72		
DURACION MEDIA VISITAS		0:06:42	
DURACION MEDIA PAGINAS		0:03:54	

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	370.867	42.68 %
RESTO	498.023	57.32 %

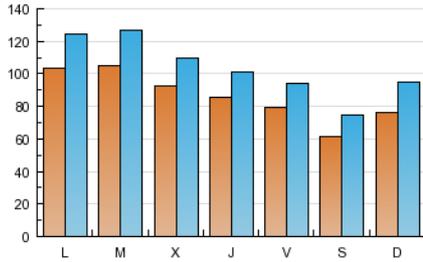
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.562	7.999	21.214	11	9.010	10.729	30.637	21	8.510	10.355	27.285
2	7.067	8.684	25.149	12	8.753	10.353	29.286	22	6.422	8.034	19.679
3	9.607	11.379	31.233	13	8.747	10.324	27.928	23	7.758	10.203	26.697
4	9.709	11.375	27.910	14	7.819	9.189	25.652	24	12.129	15.009	47.069
5	9.054	10.605	27.188	15	5.514	6.515	16.173	25	14.485	18.164	49.615
6	8.071	9.532	26.150	16	6.908	8.380	22.547	26	11.467	13.722	43.511
7	7.641	8.906	23.111	17	8.983	10.594	28.189	27	8.535	10.188	27.010
8	6.199	7.397	19.672	18	8.773	10.422	29.371	28	7.820	9.256	22.596
9	10.243	12.585	34.383	19	7.839	9.275	26.133	29	6.093	7.426	17.675
10	12.570	14.847	41.895	20	8.759	10.470	27.143	30	6.259	7.638	19.362
								31	8.570	10.266	27.427

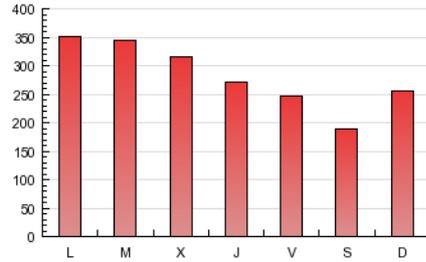
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

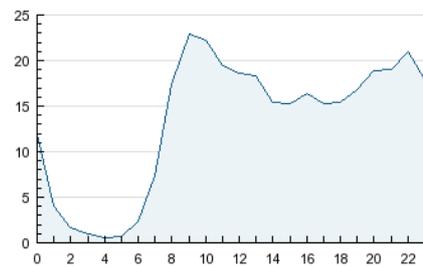


Páginas (x 100)

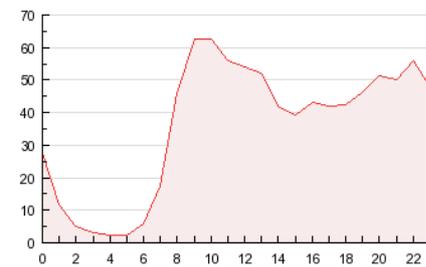


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

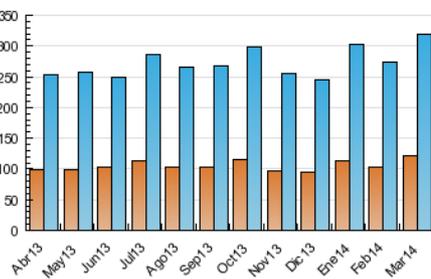


Páginas (x 1000)

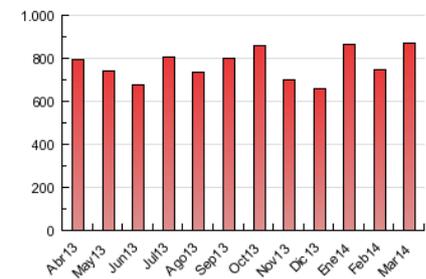


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2014

OJDinteractiva