

**INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.**

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** DIARIO DE AVILA  
**URL Primaria:** http://www.diariodeavila.es  
**Editor:** Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.  
**Domicilio:** Avda. Castilla y León, 62  
**Ciudad:** 09006 BURGOS  
**Teléfono:** 94 725 22 56  
**Fax:** 94 727 72 19  
**E-mail:** internet@promecal.es  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

## 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	164.289	381.471	943.076
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>11.400</b>	<b>13.624</b>	<b>33.681</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>12.279</b>	<b>14.618</b>	<b>36.231</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>9.202</b>	<b>11.140</b>	<b>27.306</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,47</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:05:17</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:03:36</b>		

## 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	386.774	41.01 %
<b>RESTO</b>	556.302	58.99 %

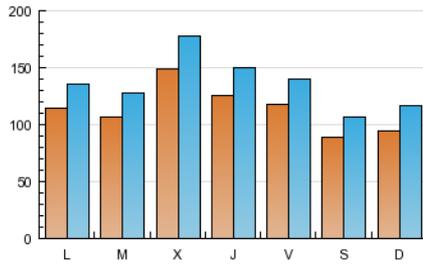
## 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.882	12.166	29.662	11	11.102	13.129	30.758	21	9.253	11.022	27.009
2	11.066	13.027	32.571	12	12.684	15.186	36.550	22	9.218	11.247	27.238
3	11.096	13.335	33.249	13	12.233	14.091	32.426	23	12.568	15.156	38.341
4	15.383	18.307	43.158	14	8.185	9.665	22.108	24	10.279	12.280	31.202
5	13.693	16.709	43.698	15	8.950	10.914	29.739	25	22.468	26.967	64.467
6	12.743	15.498	42.705	16	10.747	12.801	34.658	26	13.904	16.393	41.187
7	9.090	11.069	27.397	17	11.391	13.600	33.475	27	12.079	14.207	35.386
8	9.887	12.252	30.106	18	10.776	12.757	30.830	28	9.153	10.785	25.189
9	11.236	13.327	32.072	19	10.051	11.797	29.684				
10	9.919	11.784	28.173	20	10.160	12.000	30.038				

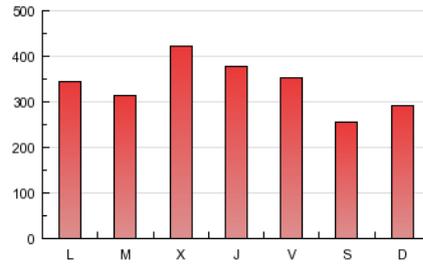
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

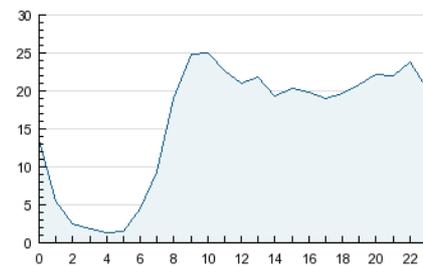


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

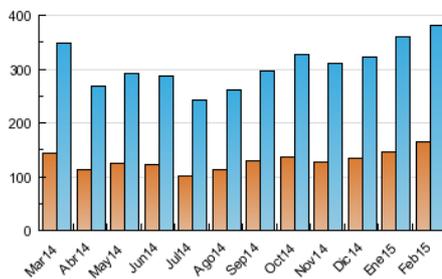


Páginas (x 1000)

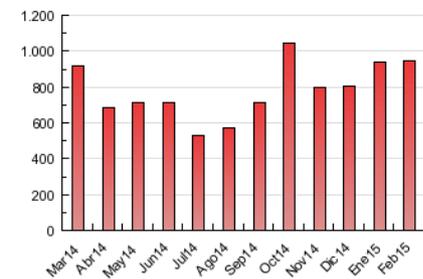


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



**INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.**

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

**Título:** DIARIO DE AVILA  
**URL Primaria:** http://www.diariodeavila.es  
**Editor:** Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.  
**Domicilio:** Avda. Castilla y León, 62  
**Ciudad:** 09006 BURGOS  
**Teléfono:** 94 725 22 56  
**Fax:** 94 727 72 19  
**E-mail:** internet@promecal.es  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

## 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	154.341	366.083	910.352
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>10.905</b>	<b>13.074</b>	<b>32.513</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>11.737</b>	<b>14.015</b>	<b>34.936</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>8.827</b>	<b>10.723</b>	<b>26.455</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,49</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:05:16</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:03:33</b>		

## 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	377.029	41.42 %
<b>RESTO</b>	533.323	58.58 %

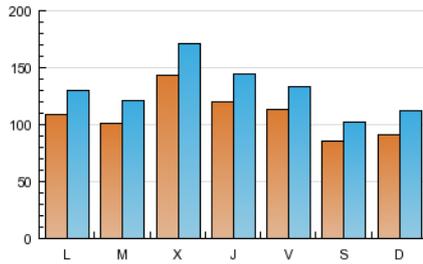
## 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.524	11.766	28.866	11	10.575	12.564	29.735	21	8.868	10.600	26.211
2	10.578	12.493	31.380	12	12.162	14.613	35.372	22	8.823	10.812	26.368
3	10.598	12.784	31.875	13	11.753	13.570	31.396	23	12.087	14.619	37.252
4	14.728	17.574	41.584	14	7.850	9.285	21.380	24	9.809	11.765	30.099
5	13.147	16.093	42.145	15	8.593	10.503	28.834	25	21.672	26.061	62.448
6	12.216	14.904	41.209	16	10.318	12.308	33.554	26	13.180	15.605	39.623
7	8.743	10.700	26.561	17	10.780	12.911	31.995	27	11.509	13.573	33.992
8	9.492	11.802	29.136	18	10.244	12.153	29.660	28	8.722	10.315	24.280
9	10.691	12.728	30.833	19	9.593	11.280	28.512				
10	9.389	11.204	27.063	20	9.707	11.498	28.989				

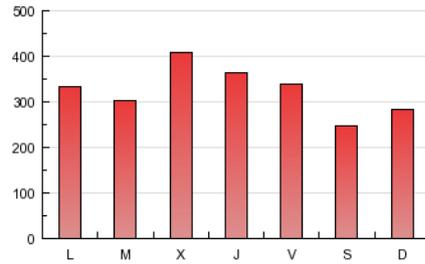
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

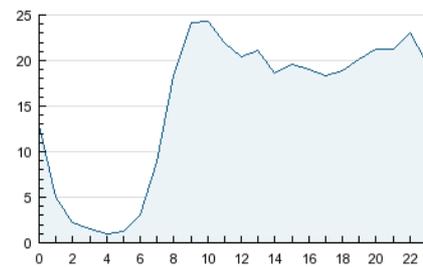


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

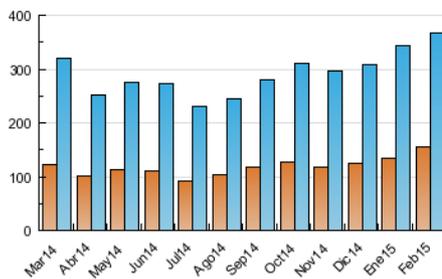


Páginas (x 1000)

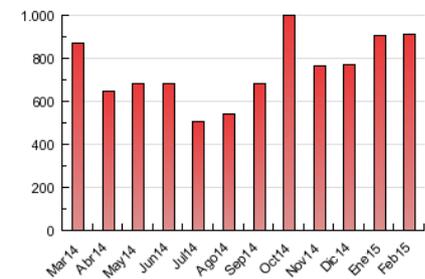


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva