



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2013	103.193	259.854	836.254
PROMEDIO DIARIO	8.000	9.281	29.866
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.599	9.931	32.099
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.504	7.655	24.284
PAGINAS / VISITAS	3,22		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:31		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:59		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	329.355	39.38 %
RESTO	506.899	60.62 %

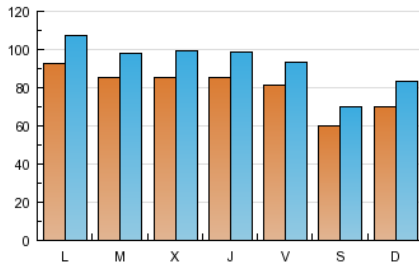
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.904	9.055	27.417	11	9.565	11.243	41.889	21	8.540	9.911	31.315
2	6.089	7.139	22.091	12	8.569	9.832	33.002	22	9.229	10.727	32.369
3	6.914	8.100	23.123	13	8.430	9.707	29.705	23	6.659	7.823	24.302
4	8.666	9.959	29.556	14	8.224	9.398	27.559	24	7.041	8.334	26.951
5	8.672	9.921	30.179	15	7.178	8.185	23.178	25	8.987	10.371	31.385
6	8.746	10.149	32.282	16	5.218	6.079	16.883	26	8.383	9.690	28.543
7	8.611	9.868	30.451	17	6.799	8.046	28.442	27	8.738	10.195	32.154
8	8.117	9.373	29.506	18	9.821	11.434	55.569	28	8.781	10.239	33.257
9	6.012	6.967	20.615	19	8.483	9.766	31.341				
10	7.300	8.751	31.864	20	8.332	9.592	31.326				

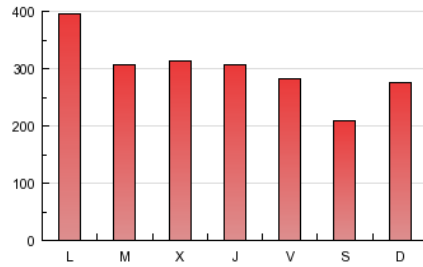
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

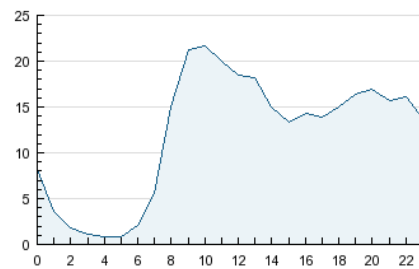


Páginas (x 100)

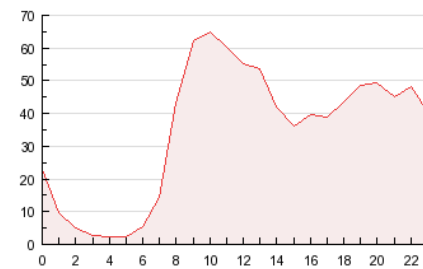


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

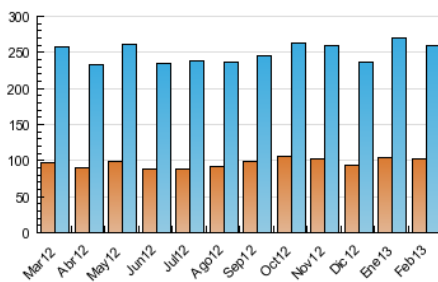


Páginas (x 1000)

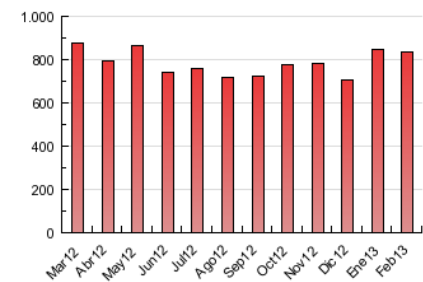


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2013	95.299	247.457	805.512
PROMEDIO DIARIO	7.596	8.838	28.768
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.157	9.447	30.876
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.196	7.316	23.499
PAGINAS / VISITAS	3,26		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:59		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	319.735	39.69 %
RESTO	485.777	60.31 %

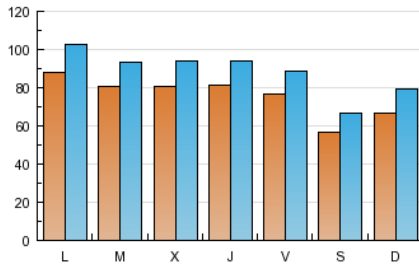
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.447	8.546	26.297	11	9.083	10.715	40.471	21	8.158	9.494	30.334
2	5.759	6.763	21.254	12	8.142	9.353	31.762	22	8.745	10.205	31.100
3	6.585	7.738	22.277	13	7.991	9.221	28.545	23	6.386	7.523	23.621
4	8.252	9.500	28.346	14	7.818	8.943	26.408	24	6.705	7.966	26.109
5	8.264	9.483	29.071	15	6.815	7.788	22.229	25	8.553	9.892	30.256
6	8.213	9.587	31.053	16	4.924	5.762	16.262	26	7.905	9.171	27.298
7	8.119	9.339	29.257	17	6.477	7.695	27.626	27	8.297	9.705	30.944
8	7.756	8.976	28.542	18	9.331	10.895	53.614	28	8.327	9.739	31.976
9	5.728	6.654	19.842	19	8.031	9.265	29.831				
10	7.003	8.425	30.998	20	7.886	9.114	30.189				

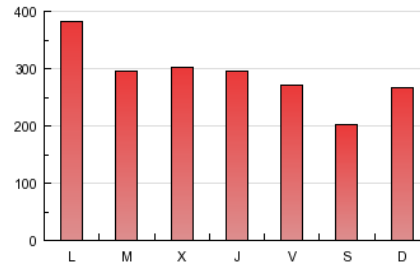
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

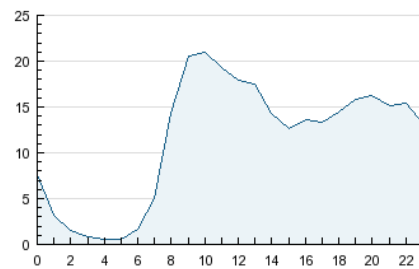


Páginas (x 100)

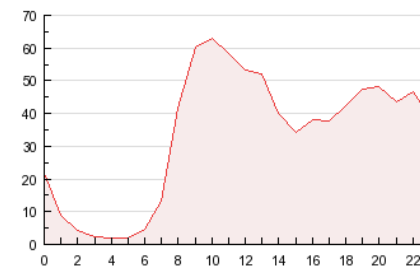


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

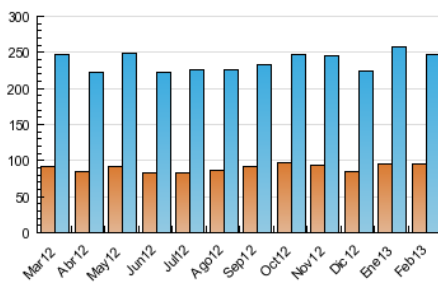


Páginas (x 1000)

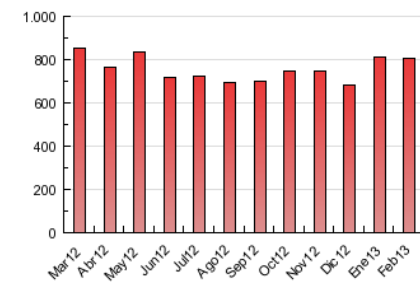


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Site Census de Nielsen que ha obtenido la calificación de *** (3 estrellas) en la homologación de OJDInteractiva

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.