



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2016	136.857	333.112	742.306
PROMEDIO DIARIO	9.061	10.746	23.945
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.598	11.328	25.358
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.932	9.522	20.978
PAGINAS / VISITAS	2,23		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:40		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:48		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	312.656	42.12 %
RESTO	429.650	57.88 %

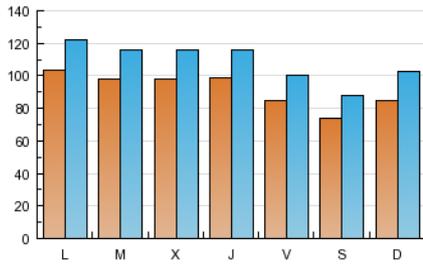
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.113	7.458	14.437	11	11.680	13.738	30.256	21	9.186	10.810	24.418
2	8.005	9.614	20.763	12	11.052	12.942	28.251	22	9.285	10.905	23.812
3	8.353	10.041	20.822	13	10.811	12.731	28.209	23	7.452	8.805	18.450
4	8.936	10.743	24.060	14	10.089	11.829	26.688	24	8.678	10.439	21.962
5	8.776	10.494	24.288	15	8.666	10.250	22.978	25	10.123	11.861	27.262
6	9.041	10.955	24.779	16	7.646	9.172	21.367	26	9.249	10.709	23.164
7	10.220	11.892	25.750	17	9.002	10.926	26.262	27	9.514	11.111	24.695
8	9.485	11.263	25.146	18	10.503	12.420	28.538	28	10.095	11.883	25.774
9	7.005	8.354	18.412	19	10.242	12.114	29.281	29	8.670	10.208	24.024
10	8.153	9.866	21.473	20	9.827	11.572	26.713	30	6.694	7.945	18.181
								31	8.334	10.062	22.091

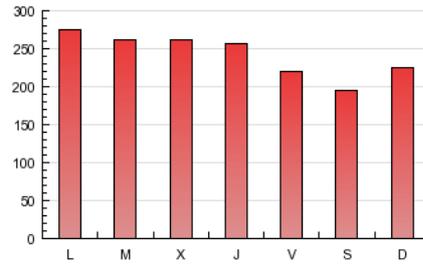
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

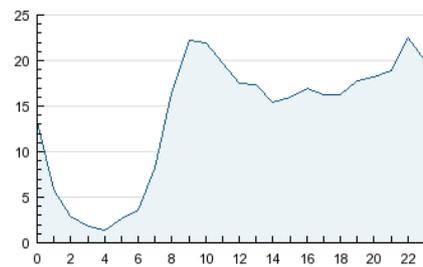


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

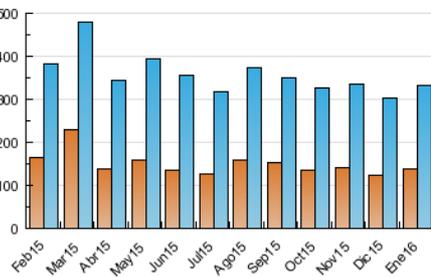


Páginas (x 1000)

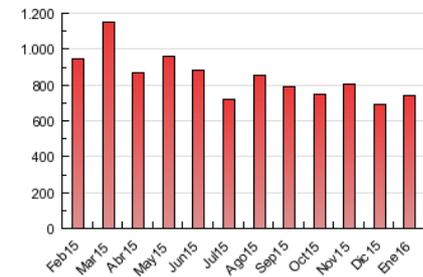


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2016	128.948	320.371	713.237
PROMEDIO DIARIO	8.695	10.335	23.008
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.200	10.883	24.342
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.633	9.184	20.207
PAGINAS / VISITAS	2,23		
DURACION MEDIA VISITAS		0:04:40	
DURACION MEDIA PAGINAS		0:03:49	

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	304.707	42.72 %
RESTO	408.530	57.28 %

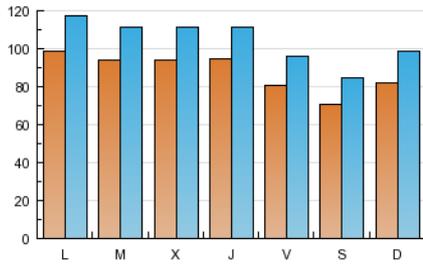
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.902	7.221	13.866	11	11.241	13.238	29.167	21	8.725	10.306	23.324
2	7.759	9.337	20.011	12	10.621	12.457	27.148	22	8.860	10.427	22.692
3	8.074	9.741	20.108	13	10.367	12.242	27.232	23	7.150	8.467	17.577
4	8.603	10.357	23.074	14	9.691	11.384	25.705	24	8.272	9.969	20.981
5	8.438	10.114	23.233	15	8.305	9.862	22.101	25	9.675	11.363	26.096
6	8.734	10.606	23.957	16	7.362	8.861	20.753	26	8.826	10.237	22.144
7	9.829	11.447	24.762	17	8.669	10.543	25.398	27	9.074	10.614	23.621
8	9.087	10.827	24.151	18	10.045	11.903	27.308	28	9.705	11.442	24.822
9	6.736	8.045	17.717	19	9.795	11.618	28.110	29	8.282	9.780	23.058
10	7.857	9.525	20.791	20	9.403	11.091	25.601	30	6.434	7.649	17.451
								31	8.020	9.698	21.278

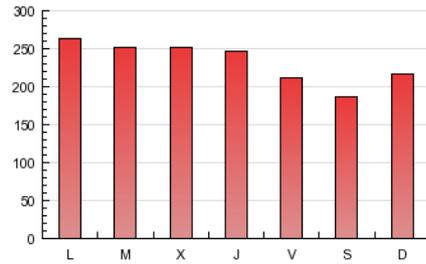
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

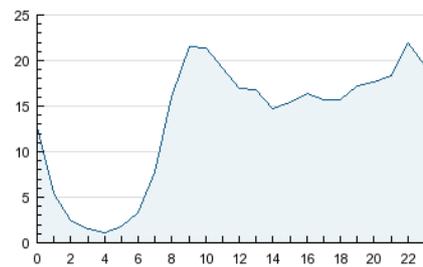


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

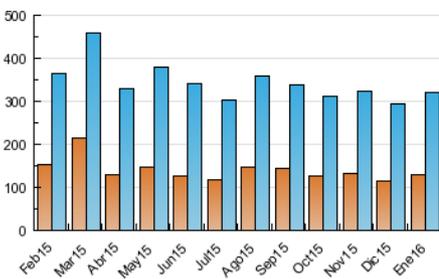


Páginas (x 1000)

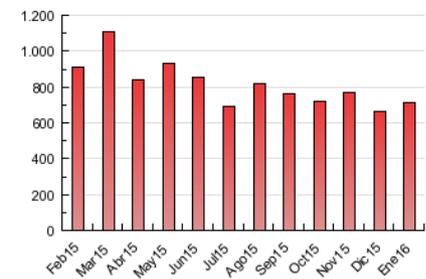


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2016

OJDinteractiva