



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2013	104.323	270.725	846.778
PROMEDIO DIARIO	7.503	8.733	27.315
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.951	9.214	28.661
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.216	7.350	23.446
PAGINAS / VISITAS	3,13		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:58		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:12		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	345.345	40.78 %
RESTO	501.433	59.22 %

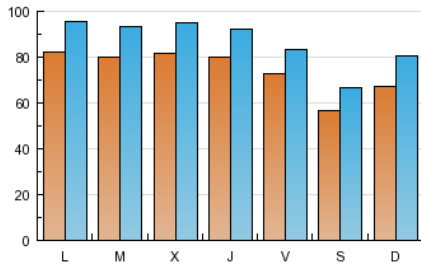
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.030	5.894	15.189	11	6.946	7.963	24.716	21	9.706	11.331	48.022
2	7.659	8.834	26.709	12	5.748	6.647	21.254	22	10.502	12.686	48.029
3	6.967	8.033	22.035	13	6.943	8.288	24.975	23	9.513	11.154	39.808
4	6.409	7.338	19.663	14	8.122	9.412	28.305	24	8.775	10.248	33.269
5	5.045	5.892	17.944	15	8.355	9.621	29.355	25	7.732	8.942	28.528
6	5.875	6.950	25.668	16	8.124	9.434	28.237	26	5.697	6.607	19.075
7	6.749	7.927	23.747	17	8.120	9.385	27.827	27	6.420	7.571	21.873
8	7.970	9.223	27.480	18	7.967	9.135	30.148	28	8.339	9.631	27.825
9	7.622	8.770	25.768	19	6.286	7.510	22.841	29	8.042	9.206	25.642
10	7.527	8.633	25.144	20	7.713	9.333	33.937	30	8.005	9.215	25.242
								31	8.689	9.912	28.523

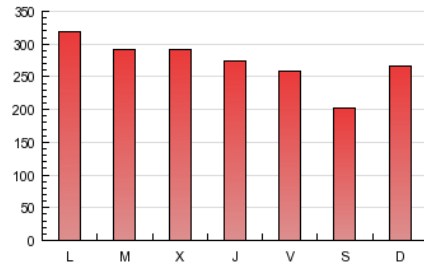
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

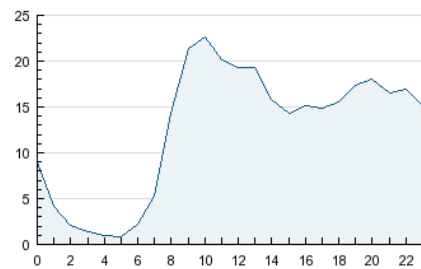


Páginas (x 100)

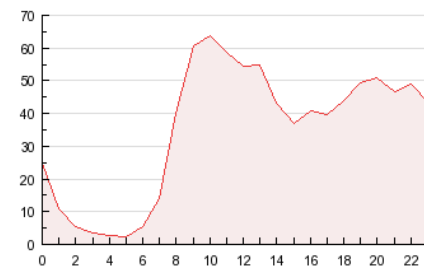


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

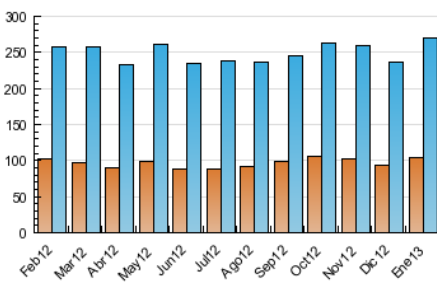


Páginas (x 1000)

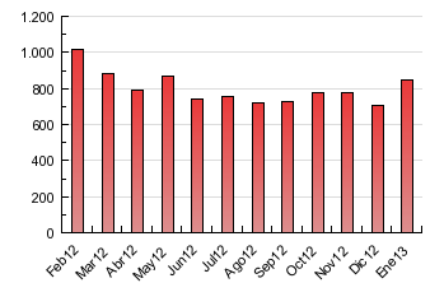


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2013	96.005	257.127	812.297
PROMEDIO DIARIO	7.113	8.294	26.203
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.525	8.736	27.453
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.927	7.025	22.609
PAGINAS / VISITAS	3,16		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:58		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:11		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	334.317	41.16 %
RESTO	477.980	58.84 %

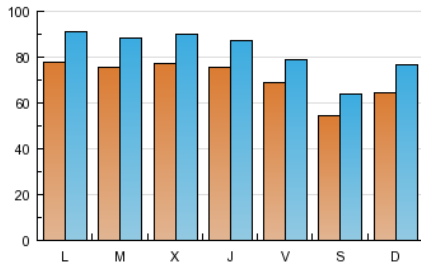
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	4.865	5.706	14.749	11	6.575	7.544	23.817	21	9.157	10.712	45.559
2	7.351	8.493	25.884	12	5.493	6.364	20.622	22	9.949	12.045	45.952
3	6.678	7.705	21.400	13	6.673	7.981	24.265	23	8.994	10.565	37.868
4	6.109	7.005	18.920	14	7.691	8.931	27.184	24	8.315	9.731	31.618
5	4.840	5.665	17.397	15	7.887	9.099	28.221	25	7.308	8.465	26.765
6	5.623	6.665	24.836	16	7.644	8.887	26.862	26	5.402	6.282	17.989
7	6.397	7.539	22.991	17	7.690	8.899	26.872	27	6.070	7.183	20.957
8	7.554	8.771	26.499	18	7.531	8.648	28.963	28	7.924	9.155	26.709
9	7.208	8.313	24.723	19	5.997	7.183	22.126	29	7.576	8.681	24.522
10	7.095	8.155	24.083	20	7.319	8.875	32.680	30	7.555	8.704	24.217
								31	8.022	9.176	27.047

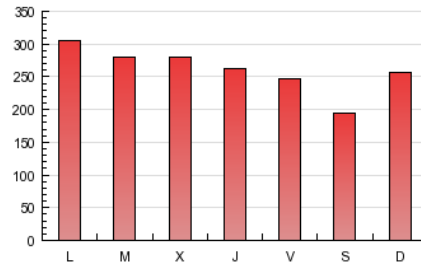
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

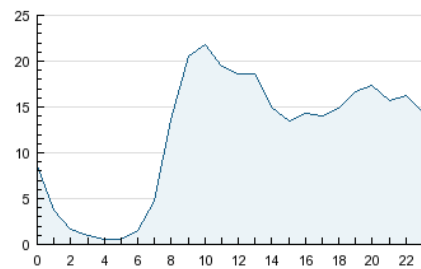


Páginas (x 100)

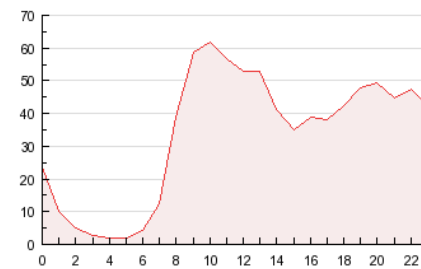


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

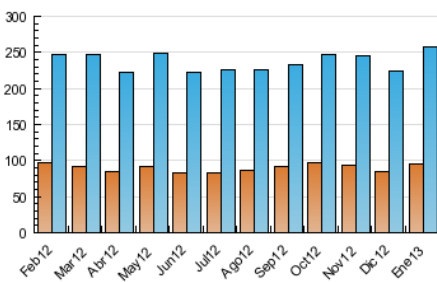


Páginas (x 1000)

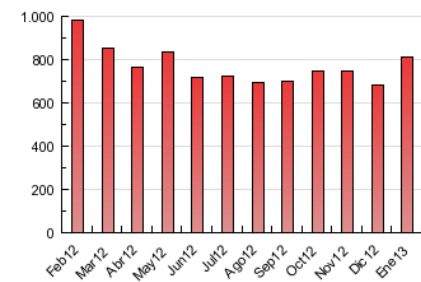


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Site Census de Nielsen-SC que ha obtenido la calificación de *** (3 estrellas) en la homologación de OJDInteractiva

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.