

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: EL DIA DE VALLADOLID DIGITAL
URL Primaria: http://www.eldiadevalladolid.com
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

El Día de Valladolid.com

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	90.019	203.438	353.349
PROMEDIO DIARIO	5.631	6.563	11.398
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.103	7.110	12.394
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.639	5.413	9.307
PAGINAS / VISITAS	1,74		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:39		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:57		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	198.679	56.23 %
RESTO	154.670	43.77 %

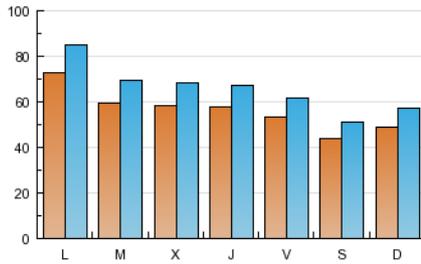
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	4.699	5.497	9.440	11	5.621	6.599	11.023	21	5.367	6.231	10.919
2	5.100	6.024	10.857	12	5.710	6.677	11.465	22	4.212	4.875	8.308
3	6.601	7.787	13.820	13	6.109	7.175	12.121	23	4.741	5.517	9.758
4	6.273	7.402	12.858	14	5.214	6.047	10.373	24	6.097	7.005	12.129
5	6.014	7.033	11.867	15	4.673	5.568	9.581	25	5.914	6.829	11.629
6	5.924	6.921	12.151	16	5.009	5.880	10.990	26	5.779	6.669	10.921
7	5.534	6.433	11.479	17	5.908	6.935	12.295	27	5.621	6.454	10.752
8	4.262	4.972	8.523	18	5.953	6.955	12.226	28	5.308	6.061	10.280
9	4.655	5.413	8.857	19	5.917	6.843	12.077	29	4.125	4.646	7.423
10	6.034	7.020	12.232	20	5.543	6.446	10.915	30	4.917	5.737	9.331
								31	11.719	13.787	26.749

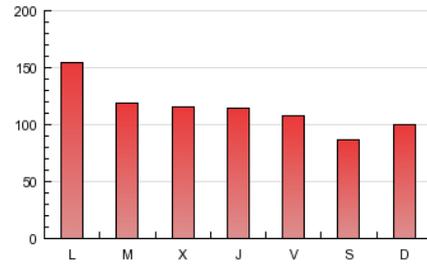
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

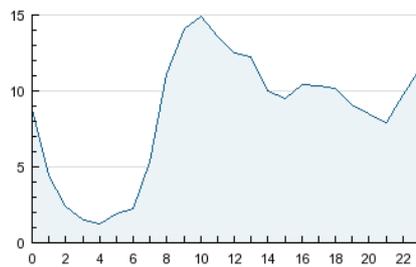


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

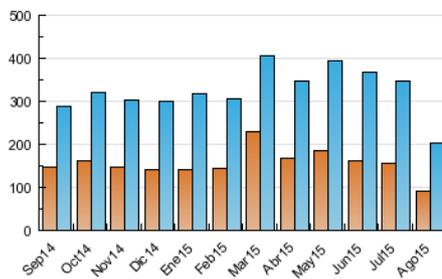


Páginas (x 1000)

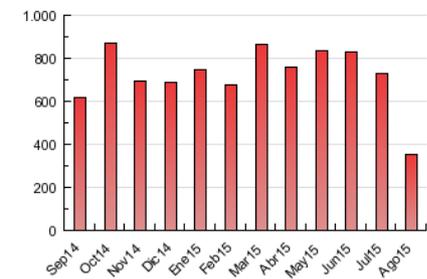


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: EL DIA DE VALLADOLID DIGITAL
URL Primaria: http://www.eldiadevalladolid.com
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

El Día de Valladolid.com

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	85.007	195.105	337.781
PROMEDIO DIARIO	5.390	6.294	10.896
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.836	6.813	11.841
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.455	5.203	8.911
PAGINAS / VISITAS	1,73		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:36		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:56		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	192.907	57.11 %
RESTO	144.874	42.89 %

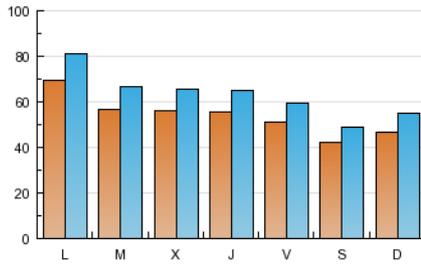
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	4.473	5.240	9.061	11	5.385	6.330	10.568	21	5.137	5.974	10.269
2	4.910	5.798	10.433	12	5.474	6.418	10.993	22	4.055	4.703	7.864
3	6.341	7.481	13.300	13	5.849	6.880	11.599	23	4.561	5.310	9.234
4	6.004	7.091	12.372	14	4.973	5.789	9.951	24	5.856	6.736	11.564
5	5.754	6.745	11.402	15	4.500	5.358	9.249	25	5.655	6.548	11.083
6	5.666	6.634	11.669	16	4.822	5.665	10.543	26	5.507	6.370	10.295
7	5.281	6.143	10.922	17	5.674	6.680	11.902	27	5.375	6.176	10.115
8	4.100	4.794	8.163	18	5.728	6.703	11.827	28	5.079	5.807	9.694
9	4.427	5.155	8.400	19	5.681	6.589	11.588	29	3.948	4.451	7.104
10	5.772	6.730	11.709	20	5.324	6.204	10.398	30	4.751	5.555	9.061
								31	11.038	13.048	25.449

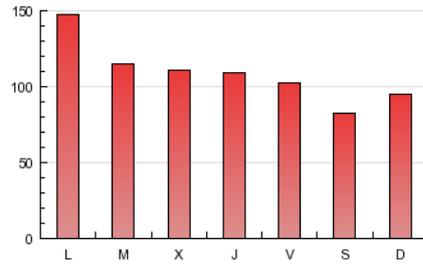
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

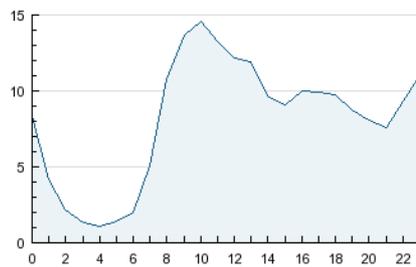


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

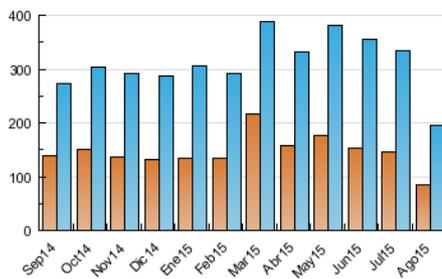


Páginas (x 1000)

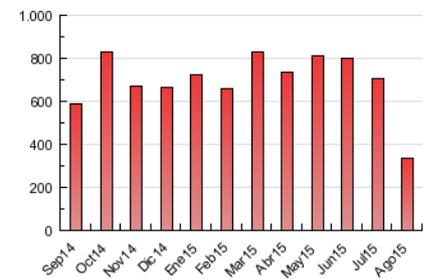


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2015

OJDinteractiva