

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: EL DIA DE VALLADOLID DIGITAL
URL Primaria: http://www.eldiadevalladolid.com
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

El Día de Valladolid.com

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2014	127.167	281.458	605.752
PROMEDIO DIARIO	7.743	9.079	19.540
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.389	9.830	21.521
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.885	6.922	13.845
PAGINAS / VISITAS	2,15		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:59		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:05:12		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	236.424	39.03 %
RESTO	369.328	60.97 %

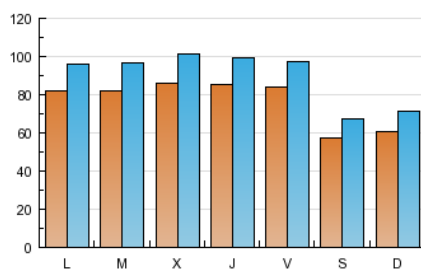
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.792	10.447	24.531	11	7.604	8.845	19.926	21	9.083	10.634	22.948
2	8.804	10.318	24.499	12	5.480	6.351	13.285	22	8.892	10.471	25.308
3	10.108	11.942	27.278	13	5.410	6.320	13.458	23	8.198	9.546	22.958
4	8.447	9.819	24.151	14	7.825	9.106	20.801	24	7.788	9.116	20.216
5	5.714	6.721	14.317	15	8.260	9.643	21.092	25	7.869	9.124	19.874
6	6.316	7.587	14.994	16	11.033	13.086	28.655	26	5.130	6.071	11.543
7	8.651	10.170	22.035	17	10.979	12.784	25.725	27	5.388	6.296	11.219
8	8.505	9.955	22.102	18	9.566	11.187	24.521	28	7.132	8.429	16.880
9	8.900	10.447	22.333	19	6.497	7.723	15.509	29	6.708	7.936	14.619
10	7.796	9.060	20.594	20	7.143	8.308	16.435	30	6.109	7.196	12.433
								31	5.899	6.820	11.513

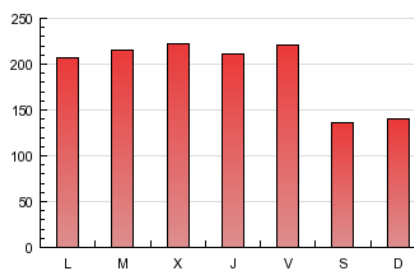
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

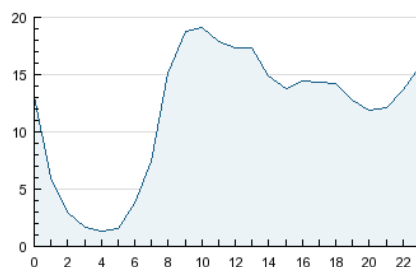


Páginas (x 100)

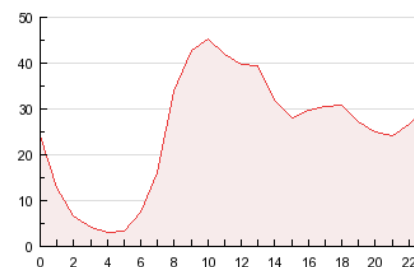


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

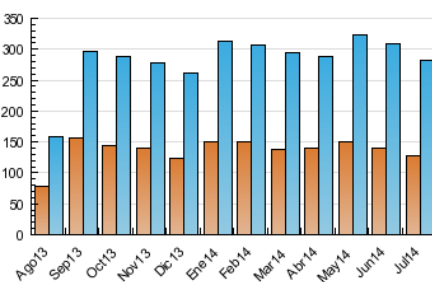


Páginas (x 1000)

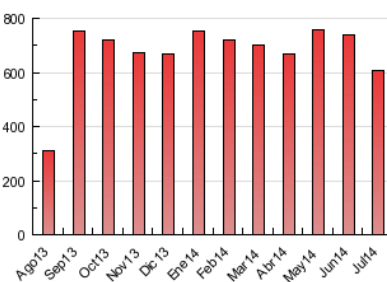


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: EL DIA DE VALLADOLID DIGITAL
URL Primaria: http://www.eldiadevalladolid.com
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

El Día de Valladolid.com

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2014	118.534	267.769	578.331
PROMEDIO DIARIO	7.350	8.638	18.656
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.961	9.350	20.553
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.592	6.591	13.201
PAGINAS / VISITAS	2,16		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:58		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:05:09		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	228.751	39.55 %
RESTO	349.580	60.45 %

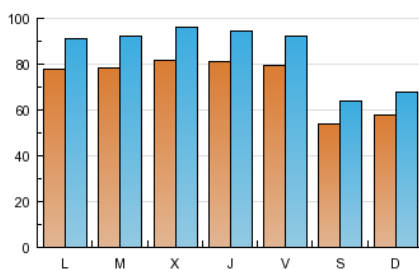
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.346	9.949	23.454	11	7.227	8.426	19.092	21	8.634	10.125	21.865
2	8.383	9.836	23.429	12	5.195	6.035	12.659	22	8.412	9.938	24.202
3	9.671	11.443	26.187	13	5.166	6.038	12.919	23	7.763	9.061	22.050
4	7.965	9.281	22.926	14	7.434	8.664	19.791	24	7.325	8.603	19.167
5	5.395	6.369	13.437	15	7.830	9.165	20.109	25	7.466	8.673	18.965
6	5.988	7.207	14.212	16	10.426	12.383	27.306	26	4.885	5.790	11.094
7	8.222	9.687	21.111	17	10.406	12.126	24.387	27	5.161	6.032	10.790
8	8.101	9.488	21.274	18	9.032	10.609	23.392	28	6.781	8.056	16.287
9	8.473	9.964	21.348	19	6.169	7.351	14.763	29	6.400	7.594	14.013
10	7.408	8.613	19.492	20	6.778	7.906	15.737	30	5.791	6.845	11.827
								31	5.618	6.512	11.046

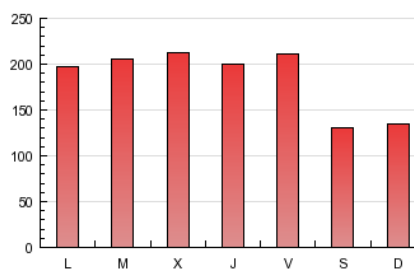
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

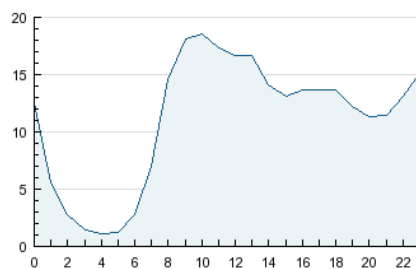


Páginas (x 100)

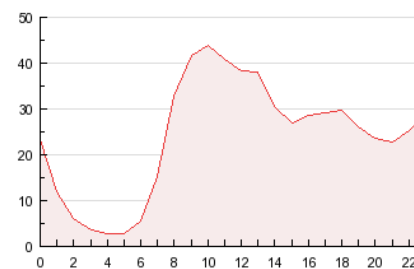


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

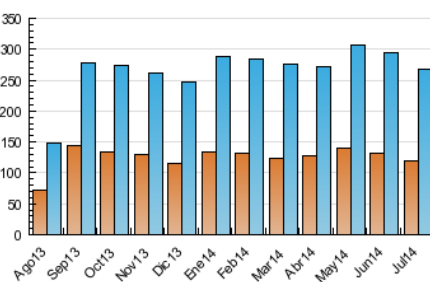


Páginas (x 1000)

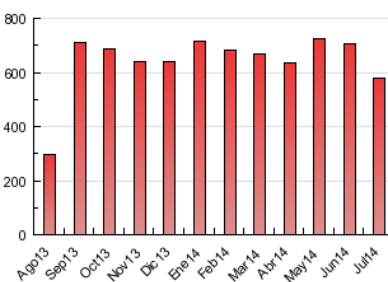


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2014

OJDinteractiva