

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: EL DIA DE VALLADOLID DIGITAL
URL Primaria: http://www.eldiadevalladolid.com
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

El Día de Valladolid.com

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	160.524	368.803	827.510
PROMEDIO DIARIO	10.167	12.293	27.584
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.917	13.206	30.087
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.104	9.784	20.698
PAGINAS / VISITAS	2,24		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:19		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:17		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	338.479	40.90 %
RESTO	489.031	59.10 %

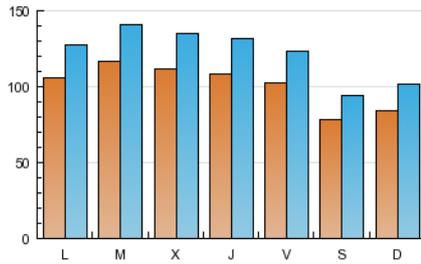
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.707	11.800	27.643	11	10.766	13.089	30.515	21	8.318	10.063	21.123
2	10.065	12.182	28.384	12	9.610	11.650	26.591	22	10.153	12.304	27.468
3	9.940	12.135	29.069	13	8.979	11.110	25.144	23	9.774	11.889	27.626
4	11.057	13.452	32.405	14	9.703	11.755	27.435	24	10.938	13.271	31.450
5	10.884	13.207	30.445	15	11.600	13.946	31.132	25	11.024	13.358	29.858
6	7.290	8.765	18.749	16	13.604	16.429	38.039	26	9.830	11.654	25.456
7	8.134	9.914	20.929	17	12.685	15.291	35.094	27	6.736	8.010	15.958
8	10.646	12.875	30.719	18	10.526	12.753	27.459	28	7.354	8.805	17.075
9	10.163	12.477	29.328	19	10.775	12.790	29.419	29	10.764	13.015	27.864
10	11.029	13.383	30.020	20	8.318	9.846	19.173	30	14.627	17.585	35.940

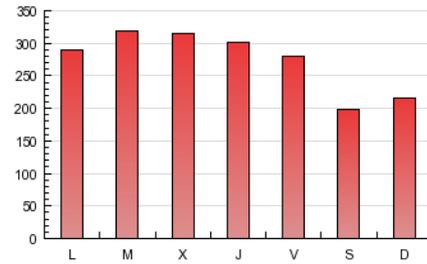
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

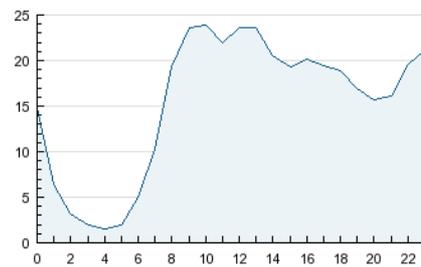


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

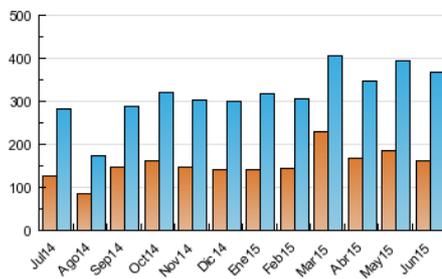


Páginas (x 1000)

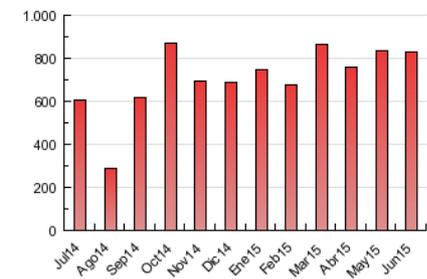


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: EL DIA DE VALLADOLID DIGITAL
URL Primaria: http://www.eldiadevalladolid.com
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

El Día de Valladolid.com

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	152.439	355.609	799.663
PROMEDIO DIARIO	9.781	11.854	26.655
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.497	12.728	29.059
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.814	9.450	20.045
PAGINAS / VISITAS	2,25		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:17		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:14		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	329.767	41.24 %
RESTO	469.896	58.76 %

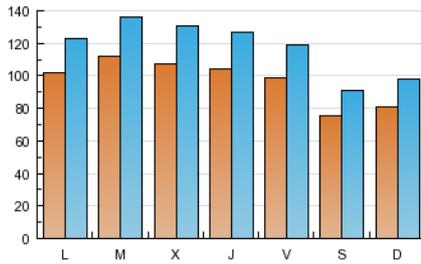
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.314	11.343	26.676	11	10.376	12.659	29.518	21	8.023	9.719	20.448
2	9.630	11.678	27.296	12	9.260	11.244	25.675	22	9.779	11.872	26.524
3	9.551	11.713	28.239	13	8.670	10.764	24.385	23	9.410	11.456	26.646
4	10.577	12.924	31.336	14	9.408	11.410	26.671	24	10.500	12.762	30.330
5	10.481	12.762	29.469	15	11.186	13.475	30.093	25	10.583	12.853	28.856
6	7.014	8.455	18.199	16	13.078	15.844	36.768	26	9.448	11.216	24.536
7	7.855	9.602	20.202	17	12.230	14.760	33.919	27	6.469	7.699	15.384
8	10.282	12.454	29.533	18	10.121	12.284	26.555	28	7.077	8.473	16.471
9	9.766	12.021	28.280	19	10.372	12.331	28.504	29	10.299	12.489	26.817
10	10.612	12.915	29.069	20	7.995	9.480	18.601	30	14.072	16.952	34.663

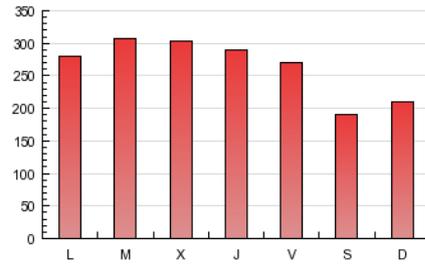
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

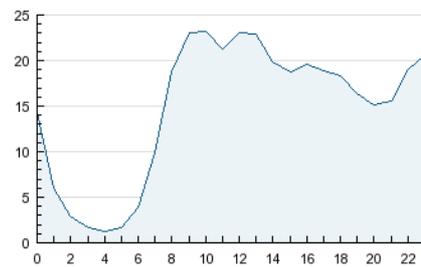


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

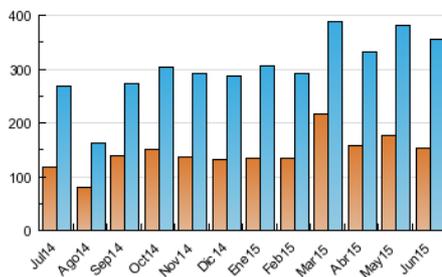


Páginas (x 1000)

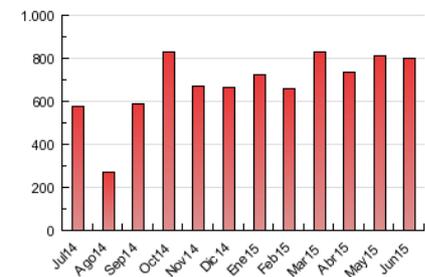


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2015

OJDinteractiva