

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: EL DIA DE VALLADOLID DIGITAL
URL Primaria: http://www.eldiadevalladolid.com
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

El Día de Valladolid.com

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	142.475	316.897	745.920
PROMEDIO DIARIO	8.617	10.222	24.062
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.036	10.682	25.497
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.593	9.098	20.555
PAGINAS / VISITAS	2,35		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:35		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:08		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	281.479	37.74 %
RESTO	464.441	62.26 %

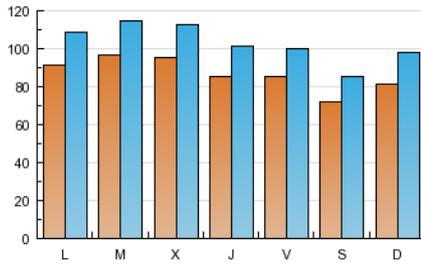
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.726	8.124	16.974	11	9.407	11.449	27.460	21	10.482	12.270	27.432
2	8.133	9.508	20.793	12	9.201	11.037	30.263	22	9.268	10.923	23.632
3	6.347	7.542	15.630	13	10.252	12.274	30.686	23	8.506	10.048	21.758
4	6.771	8.077	17.226	14	9.782	11.636	29.936	24	6.456	7.606	16.095
5	8.255	9.657	22.995	15	9.022	10.571	27.893	25	6.937	8.376	17.578
6	7.187	8.607	20.399	16	8.794	10.290	26.483	26	9.043	10.674	24.179
7	8.078	9.695	21.976	17	8.381	9.879	22.417	27	9.721	11.366	27.564
8	8.724	10.316	25.612	18	9.362	11.348	28.816	28	9.751	11.426	29.816
9	8.771	10.359	23.619	19	10.053	12.097	29.442	29	9.050	10.629	25.787
10	7.952	9.511	22.443	20	11.464	13.581	31.911	30	8.523	9.924	21.774
								31	6.722	8.097	17.331

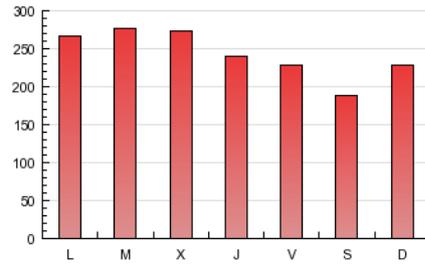
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

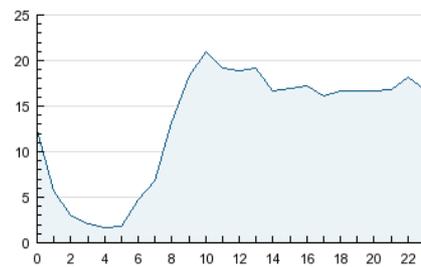


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

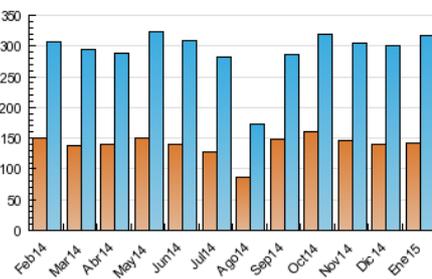


Páginas (x 1000)

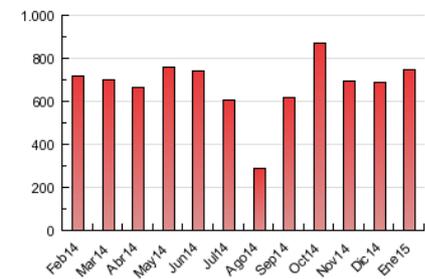


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: EL DIA DE VALLADOLID DIGITAL
URL Primaria: http://www.eldiadevalladolid.com
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

El Día de Valladolid.com

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	134.105	304.770	721.238
PROMEDIO DIARIO	8.259	9.831	23.266
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.649	10.260	24.602
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.304	8.783	19.999
PAGINAS / VISITAS	2,37		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:35		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:05		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	274.898	38.11 %
RESTO	446.340	61.89 %

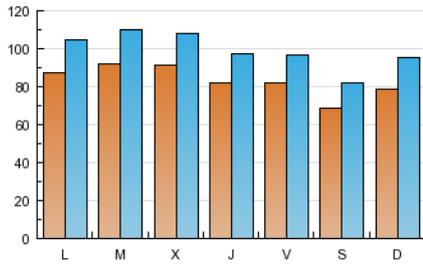
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.529	7.887	16.412	11	9.104	11.125	26.731	21	10.027	11.784	26.521
2	7.825	9.173	20.235	12	8.763	10.560	28.960	22	8.858	10.474	22.828
3	6.083	7.257	15.205	13	9.755	11.721	29.380	23	8.155	9.666	21.018
4	6.493	7.780	16.810	14	9.309	11.112	28.690	24	6.213	7.335	15.580
5	7.887	9.271	22.281	15	8.635	10.143	26.757	25	6.676	8.089	17.070
6	6.875	8.274	19.786	16	8.410	9.867	25.625	26	8.694	10.288	23.402
7	7.744	9.341	21.299	17	8.035	9.496	21.827	27	9.290	10.885	26.515
8	8.340	9.911	24.817	18	9.075	11.030	28.210	28	9.358	10.994	28.845
9	8.374	9.933	22.879	19	9.615	11.615	28.271	29	8.681	10.216	24.922
10	7.665	9.192	21.750	20	11.008	13.077	30.771	30	8.155	9.531	21.037
								31	6.392	7.743	16.804

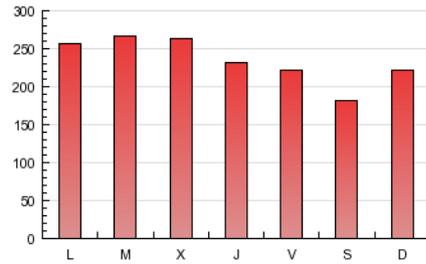
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

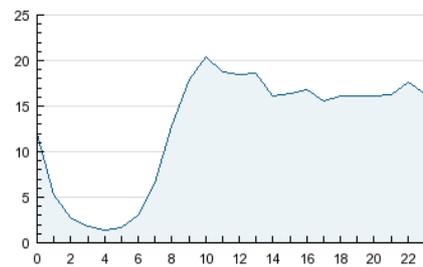


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

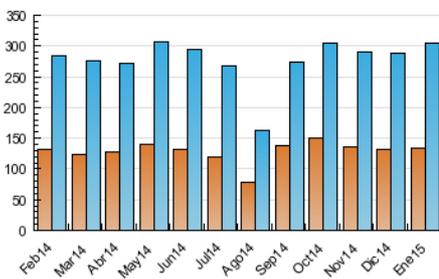


Páginas (x 1000)

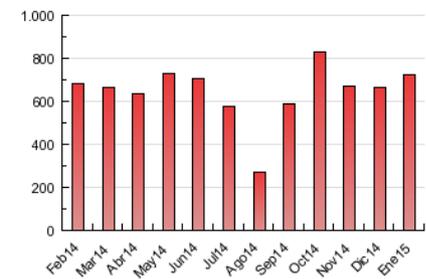


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2015

OJDinteractiva