

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO PALENTINO DIGITAL
URL Primaria: http://www.diariopalentino.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario Palentino.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2014	141.084	349.552	986.970
PROMEDIO DIARIO	9.913	11.652	32.899
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.431	12.233	35.229
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.877	10.490	28.240
PAGINAS / VISITAS	2,82		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:35		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:37		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	352.140	35.68 %
RESTO	634.830	64.32 %

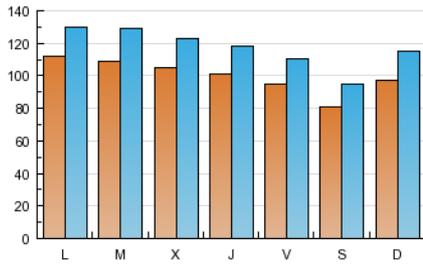
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.010	8.235	21.904	11	10.115	11.921	34.090	21	9.029	10.480	31.228
2	8.219	9.747	26.430	12	11.540	13.827	42.202	22	8.669	9.990	25.697
3	11.491	13.228	40.599	13	10.958	13.235	38.663	23	9.687	11.417	31.474
4	13.296	16.369	45.159	14	9.568	11.414	32.015	24	10.837	12.431	34.135
5	10.862	12.881	40.849	15	8.000	9.661	26.408	25	10.413	11.982	34.137
6	10.314	11.995	35.219	16	9.282	11.164	29.763	26	10.255	11.768	34.866
7	10.145	11.894	32.396	17	11.399	13.329	37.743	27	9.773	11.183	31.741
8	8.622	10.209	29.993	18	9.873	11.441	31.620	28	9.161	10.521	29.730
9	9.536	11.237	28.918	19	9.284	10.828	31.494	29	7.965	9.310	25.598
10	11.032	13.084	35.831	20	9.275	10.839	30.855	30	11.776	13.932	36.213

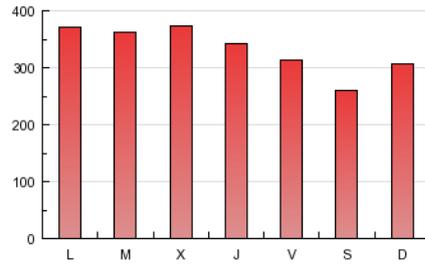
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

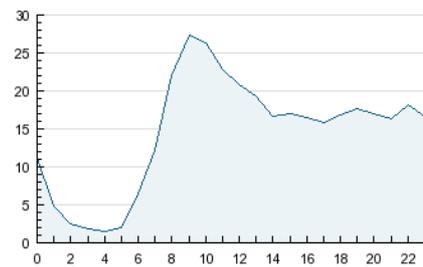


Páginas (x 100)

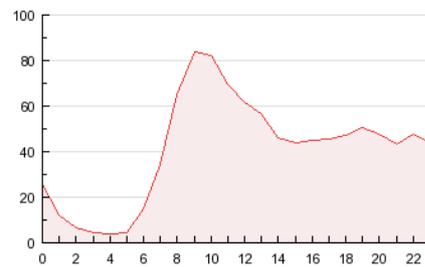


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

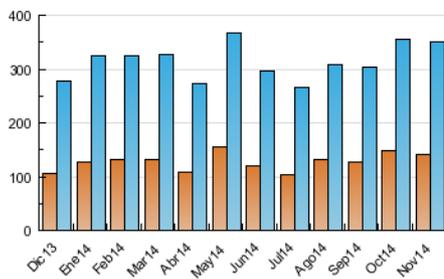


Páginas (x 1000)

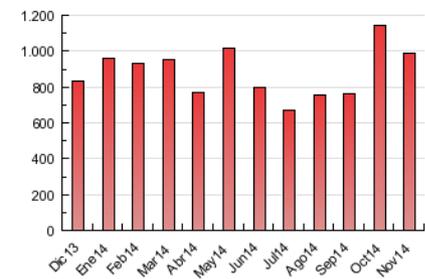


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO PALENTINO DIGITAL
URL Primaria: http://www.diariopalentino.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario Palentino.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2014	130.914	333.581	951.711
PROMEDIO DIARIO	9.425	11.119	31.724
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.918	11.674	33.958
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.440	10.011	27.255
PAGINAS / VISITAS	2,85		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:38		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:35		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	342.537	35.99 %
RESTO	609.174	64.01 %

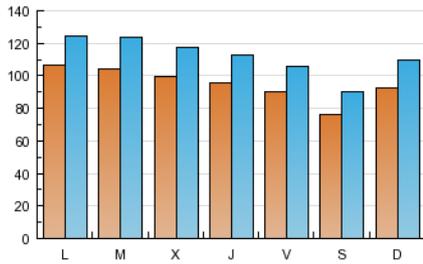
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.687	7.887	21.132	11	9.612	11.378	32.943	21	8.572	9.982	30.045
2	7.851	9.336	25.335	12	10.978	13.221	40.803	22	8.195	9.475	24.779
3	10.987	12.664	39.096	13	10.429	12.661	37.390	23	9.122	10.808	30.493
4	12.733	15.749	43.487	14	9.056	10.862	30.883	24	10.259	11.811	32.913
5	10.332	12.299	39.364	15	7.627	9.248	25.503	25	9.890	11.416	32.964
6	9.807	11.423	33.977	16	8.892	10.734	28.944	26	9.726	11.206	33.540
7	9.612	11.305	31.052	17	10.870	12.762	36.343	27	9.279	10.654	30.686
8	8.153	9.694	28.903	18	9.399	10.926	30.486	28	8.724	10.041	28.589
9	8.965	10.615	27.724	19	8.813	10.323	30.320	29	7.584	8.887	24.652
10	10.463	12.454	34.578	20	8.811	10.335	29.707	30	11.321	13.425	35.080

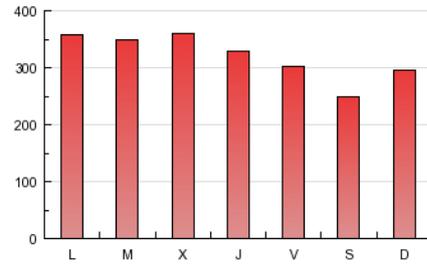
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

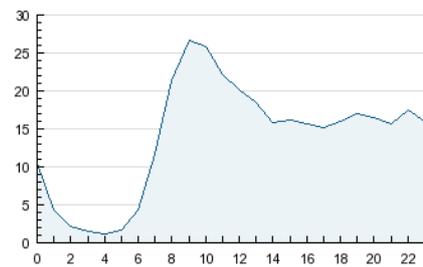


Páginas (x 100)

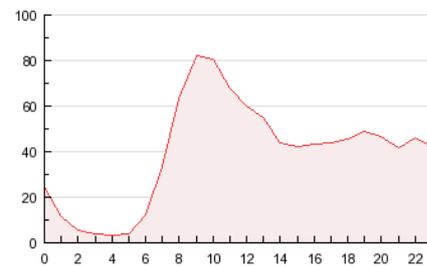


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

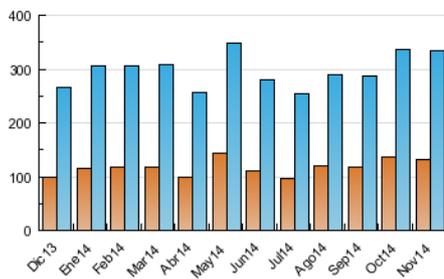


Páginas (x 1000)

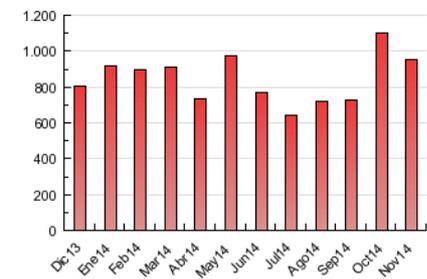


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Diciembre - 2014

OJDinteractiva