

## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** CONSTRUIBLE.ES  
**URL Primaria:** https://www.construible.es  
**Editor:** Grupo Tecma Red, S.L.  
**Domicilio:** Jorge Juan, 31 - 1º izq. ext  
**Ciudad:** 28001 MADRID  
**Teléfono:** 91 431 21 06  
**Fax:** 91 101 19 33  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**CONSTRUIBLE**  
 Todo Sobre Construcción Sostenible

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	20.631	27.853	50.761
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>830</b>	<b>898</b>	<b>1.637</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>1.040</b>	<b>1.128</b>	<b>2.018</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>389</b>	<b>416</b>	<b>839</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,82</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:21</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:39</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.792	5.50 %
<b>RESTO</b>	47.969	94.50 %

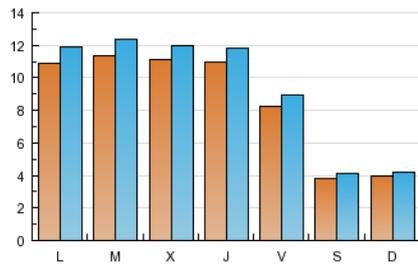
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	503	542	762	11	1.118	1.216	2.051	21	1.072	1.153	1.919
2	402	433	667	12	1.128	1.221	1.970	22	851	915	1.370
3	374	393	979	13	1.072	1.153	1.876	23	337	354	941
4	1.067	1.184	2.142	14	1.134	1.229	2.244	24	371	406	900
5	1.248	1.363	2.911	15	872	961	1.683	25	1.010	1.105	1.623
6	1.201	1.290	2.559	16	450	483	687	26	1.064	1.158	2.004
7	1.091	1.186	2.234	17	434	461	1.063	27	1.176	1.266	1.963
8	964	1.029	1.605	18	1.149	1.256	2.800	28	1.073	1.172	2.161
9	368	403	708	19	1.097	1.188	2.278	29	927	1.013	2.176
10	405	434	1.022	20	1.013	1.093	2.038	30	358	378	815
								31	393	415	610

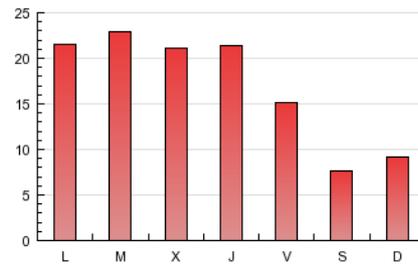
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

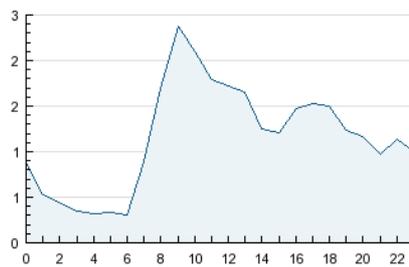


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

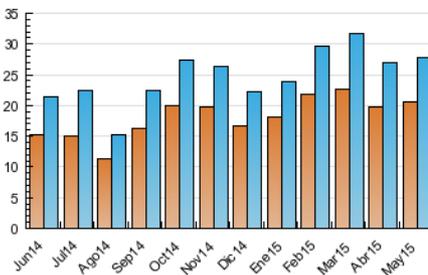


Páginas (x 1000)

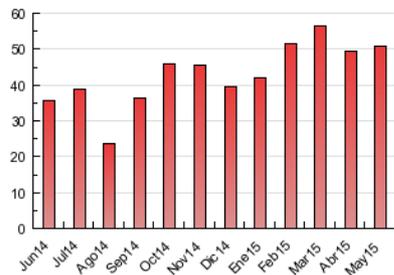


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



**INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.**

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

**Título:** CONSTRUIBLE.ES  
**URL Primaria:** https://www.construible.es  
**Editor:** Grupo Tecma Red, S.L.  
**Domicilio:** Jorge Juan, 31 - 1º izq. ext  
**Ciudad:** 28001 MADRID  
**Teléfono:** 91 431 21 06  
**Fax:** 91 101 19 33  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	14.684	20.634	39.226
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>612</b>	<b>666</b>	<b>1.265</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>784</b>	<b>855</b>	<b>1.582</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>250</b>	<b>268</b>	<b>601</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,90</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:26</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:35</b>		

**2. Secciones (Nacional)**

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.165	5.52 %
<b>RESTO</b>	37.061	94.48 %

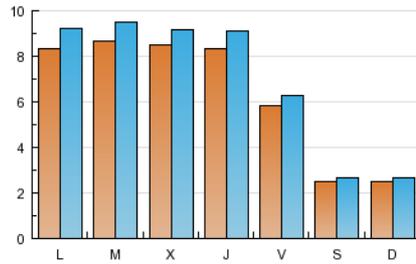
**3. Por día del mes (Nacional)**

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	299	324	460	11	860	946	1.622	21	826	889	1.533
2	242	263	430	12	866	939	1.595	22	627	676	1.055
3	231	242	724	13	844	906	1.472	23	213	221	770
4	810	910	1.710	14	881	957	1.784	24	241	264	717
5	975	1.080	2.483	15	651	712	1.312	25	782	860	1.304
6	892	965	2.094	16	314	337	503	26	787	865	1.603
7	808	884	1.843	17	285	309	506	27	892	963	1.558
8	732	779	1.291	18	891	976	2.045	28	818	905	1.821
9	268	298	572	19	842	918	1.899	29	605	660	1.006
10	270	288	794	20	780	837	1.724	30	206	218	594
								31	233	243	402

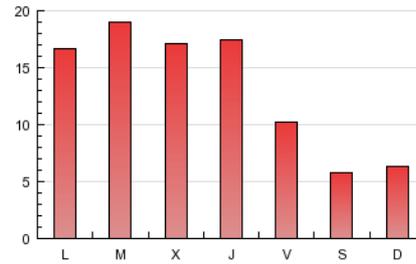
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

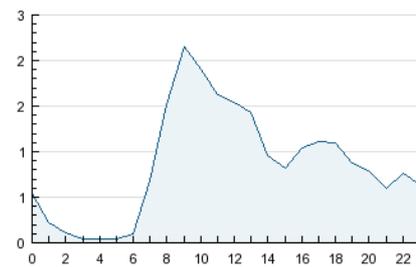


Páginas (x 100)

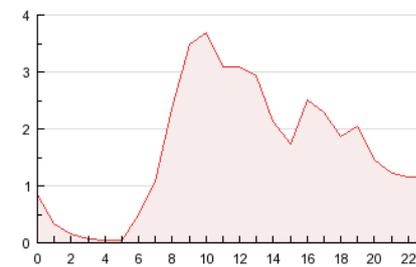


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

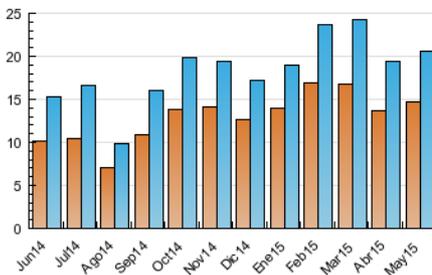


Páginas (x 1000)

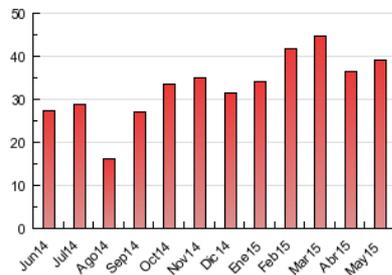


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva