



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Título:** CONSTRUIBLE.ES  
**URL Primaria:** https://www.construible.es  
**Editor:** Grupo Tecma Red, S.L.  
**Domicilio:** Jorge Juan, 31 - 1º izq. ext  
**Ciudad:** 28001 MADRID  
**Teléfono:** 91 431 21 06  
**Fax:** 91 101 19 33  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**CONSTRUIBLE**  
 Todo Sobre Construcción Sostenible

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	19.837	27.001	49.260
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>829</b>	<b>900</b>	<b>1.642</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>989</b>	<b>1.077</b>	<b>1.959</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>390</b>	<b>413</b>	<b>770</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,82</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:32</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:51</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.833	5.75 %
<b>RESTO</b>	46.427	94.25 %

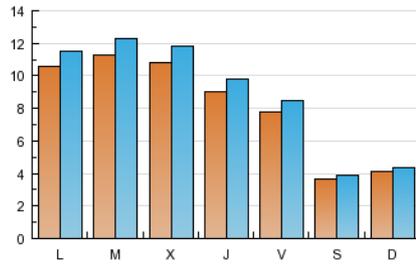
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	875	973	1.714	11	406	428	678	21	1.177	1.266	2.387
2	389	423	678	12	436	465	1.055	22	1.210	1.293	2.180
3	278	293	545	13	1.100	1.208	2.082	23	988	1.074	1.909
4	262	276	728	14	1.045	1.120	1.851	24	974	1.067	1.787
5	335	354	582	15	1.146	1.254	2.040	25	431	455	1.154
6	936	1.025	1.763	16	1.040	1.150	1.852	26	456	492	723
7	1.263	1.421	2.650	17	869	942	2.221	27	1.134	1.244	2.172
8	1.185	1.298	2.148	18	371	390	573	28	1.022	1.100	1.958
9	1.244	1.331	2.274	19	419	447	669	29	987	1.088	2.268
10	993	1.076	2.283	20	1.056	1.134	1.881	30	839	914	2.455

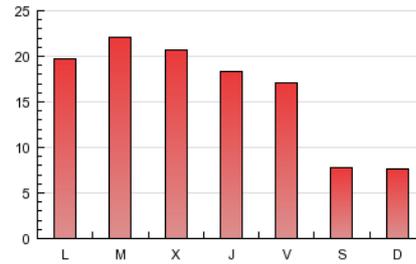
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

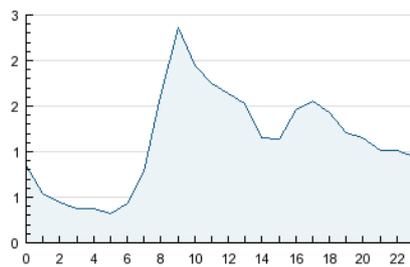


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

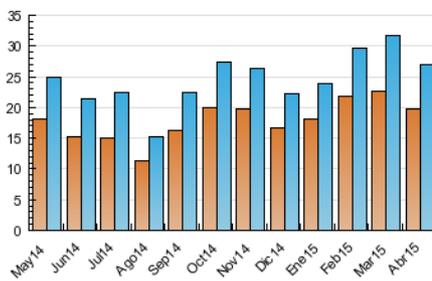


Páginas (x 1000)

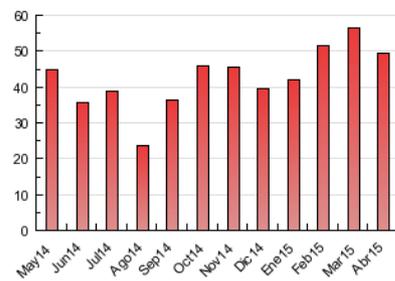


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** CONSTRUIBLE.ES  
**URL Primaria:** https://www.construible.es  
**Editor:** Grupo Tecma Red, S.L.  
**Domicilio:** Jorge Juan, 31 - 1º izq. ext  
**Ciudad:** 28001 MADRID  
**Teléfono:** 91 431 21 06  
**Fax:** 91 101 19 33  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	13.718	19.430	36.384
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>593</b>	<b>648</b>	<b>1.213</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>717</b>	<b>785</b>	<b>1.480</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>253</b>	<b>269</b>	<b>478</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,87</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:39</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:54</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.168	5.96 %
<b>RESTO</b>	34.216	94.04 %

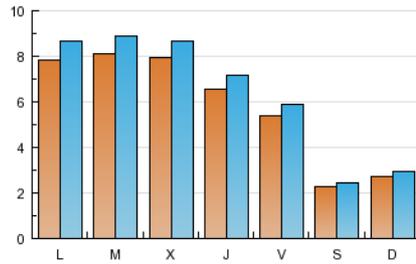
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	653	723	1.286	11	239	252	426	21	844	908	1.901
2	257	277	475	12	290	315	475	22	887	956	1.711
3	173	184	372	13	821	904	1.647	23	709	781	1.510
4	159	168	219	14	754	812	1.446	24	686	753	1.329
5	211	223	381	15	844	925	1.593	25	273	289	944
6	690	768	1.329	16	764	851	1.375	26	301	327	476
7	916	1.038	1.703	17	640	702	1.897	27	870	966	1.776
8	873	966	1.615	18	249	259	407	28	734	789	1.513
9	943	1.004	1.777	19	298	318	493	29	704	772	1.773
10	662	718	1.381	20	759	821	1.409	30	597	661	1.745

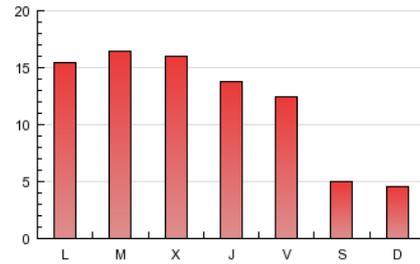
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

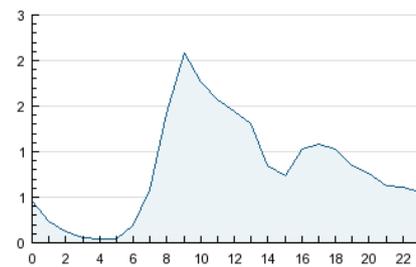


Páginas (x 100)

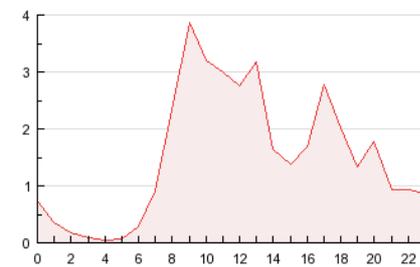


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

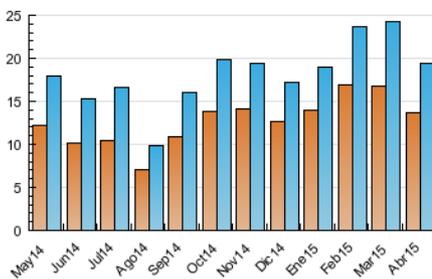


Páginas (x 1000)

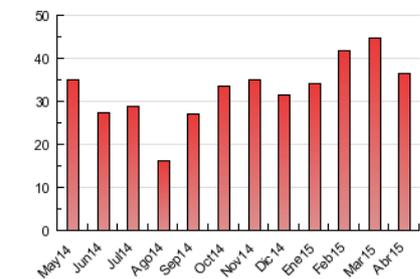


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2015

OJDinteractiva