

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE JEREZ
URL Primaria: http://www.diariodejerez.es
Editor: Diario de Jerez, S.A.
Domicilio: Patricio Garvey, s/n
Ciudad: 11402 CÁDIZ
Teléfono: 956 321 411
Fax: 956 349 904
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Joly digital
diariodejerez.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	271.256	647.824	1.621.299
PROMEDIO DIARIO	16.416	20.898	52.300
PROMEDIO LUNES-VIERNES	17.116	21.648	54.771
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.707	19.064	46.260
PAGINAS / VISITAS	2,50		
DURACION MEDIA VISITAS	0:07:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:54		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	838.303	51.71 %
RESTO	782.996	48.29 %

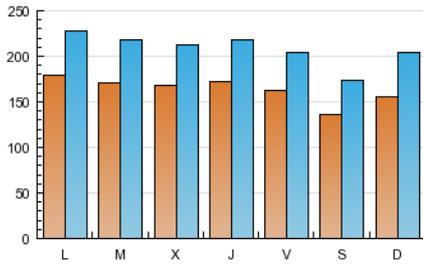
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	15.611	19.849	47.882	11	16.179	20.423	50.174	21	13.663	17.534	43.931
2	18.864	23.577	55.253	12	20.261	24.892	57.475	22	17.093	24.995	60.888
3	19.399	24.170	60.143	13	16.730	20.677	48.814	23	19.444	25.085	65.194
4	18.281	22.852	57.762	14	13.262	16.732	39.880	24	17.501	22.948	60.406
5	17.991	22.692	62.903	15	16.182	20.471	50.228	25	15.853	20.303	57.626
6	17.366	21.653	52.371	16	18.066	22.848	53.217	26	15.184	19.754	52.080
7	14.880	18.644	44.167	17	17.877	22.731	60.219	27	15.208	19.473	51.155
8	15.816	19.943	45.720	18	17.081	21.478	53.396	28	12.889	16.670	41.599
9	17.764	22.387	51.018	19	15.589	19.704	46.111	29	12.963	16.739	42.044
10	16.149	20.281	47.812	20	15.801	19.748	49.655	30	15.437	19.894	55.077
								31	14.517	18.677	57.099

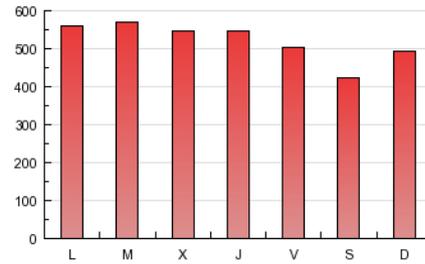
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

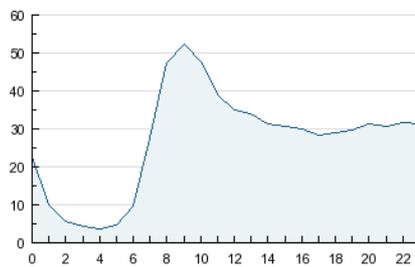


Páginas (x 100)

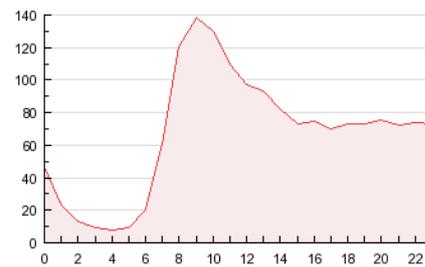


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

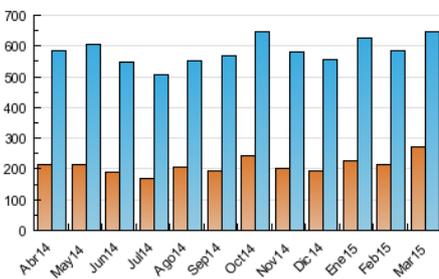


Páginas (x 1000)

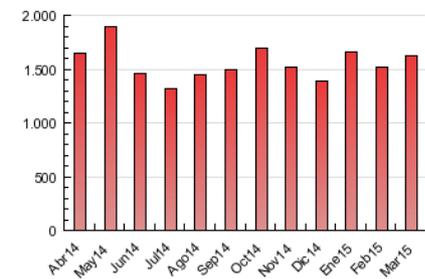


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE JEREZ
URL Primaria: http://www.diariodejerez.es
Editor: Diario de Jerez, S.A.
Domicilio: Patricio Garvey, s/n
Ciudad: 11402 CÁDIZ
Teléfono: 956 321 411
Fax: 956 349 904
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	247.044	606.607	1.529.082
PROMEDIO DIARIO	15.270	19.568	49.325
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.914	20.259	51.645
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.698	17.878	43.655
PAGINAS / VISITAS	2,52		
DURACION MEDIA VISITAS	0:07:20		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:43		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	804.091	52.59 %
RESTO	724.991	47.41 %

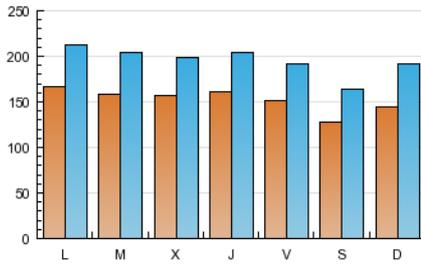
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	14.541	18.631	45.282	11	14.836	18.894	47.007	21	12.836	16.567	41.705
2	17.506	22.034	52.073	12	18.893	23.315	54.157	22	16.061	23.631	57.856
3	18.082	22.698	57.150	13	15.530	19.316	45.691	23	18.243	23.655	61.749
4	16.977	21.388	54.862	14	12.359	15.676	37.756	24	16.328	21.548	57.479
5	16.722	21.259	59.615	15	15.138	19.256	47.535	25	14.757	19.001	54.469
6	16.195	20.328	49.718	16	16.788	21.370	49.859	26	14.095	18.444	49.250
7	13.846	17.466	41.605	17	16.700	21.369	56.918	27	14.147	18.238	48.313
8	14.679	18.644	42.765	18	15.938	20.147	50.291	28	12.033	15.662	39.126
9	16.424	20.853	47.602	19	14.511	18.468	43.556	29	11.786	15.368	39.261
10	14.847	18.822	44.609	20	14.817	18.588	46.650	30	14.291	18.542	51.616
								31	13.479	17.429	53.557

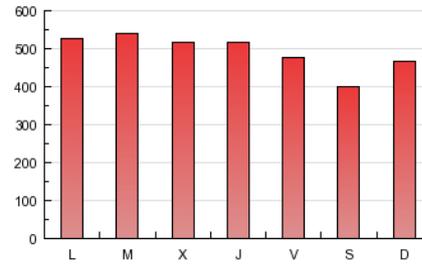
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

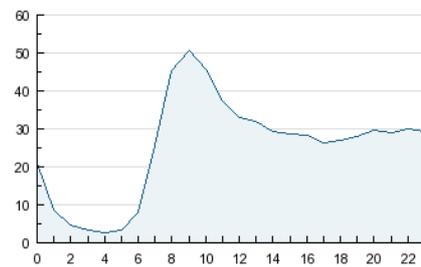


Páginas (x 100)

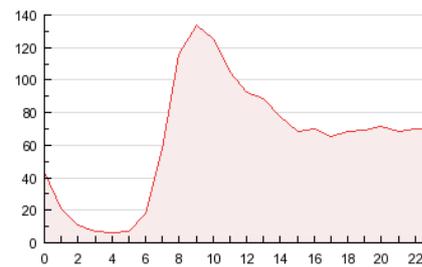


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

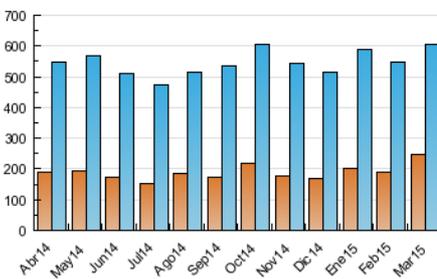


Páginas (x 1000)

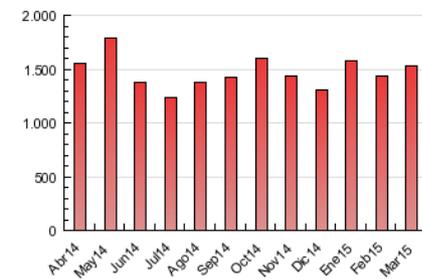


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2015

OJDinteractiva