

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE BURGOS
URL Primaria: http://www.diariodeburgos.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Burgos.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	477.559	1.354.588	4.164.366
PROMEDIO DIARIO	34.771	43.696	134.334
PROMEDIO LUNES-VIERNES	36.309	45.427	140.746
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	31.011	39.466	118.661
PAGINAS / VISITAS	3,07		
DURACION MEDIA VISITAS	0:08:08		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:55		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.610.306	38.67 %
RESTO	2.554.060	61.33 %

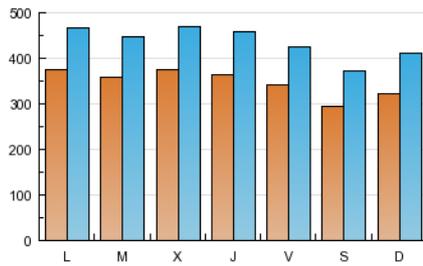
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	34.091	44.010	130.306	11	38.150	47.730	153.673	21	29.598	37.548	114.898
2	39.839	49.594	145.625	12	36.252	45.090	138.294	22	31.914	40.770	118.278
3	38.115	47.692	154.579	13	36.649	45.228	137.413	23	38.975	48.568	139.344
4	38.108	47.722	152.575	14	31.291	39.683	124.634	24	38.230	48.231	146.707
5	35.345	44.194	133.225	15	33.400	43.247	137.289	25	37.156	46.680	146.052
6	31.753	39.549	124.982	16	36.984	46.070	142.214	26	39.313	49.657	156.065
7	27.624	34.947	104.066	17	32.136	39.840	127.571	27	33.519	42.057	133.030
8	31.464	40.204	120.953	18	36.558	45.990	140.691	28	29.621	36.864	107.191
9	37.204	46.129	138.170	19	34.553	44.628	141.364	29	30.097	37.922	110.334
10	35.906	44.669	138.148	20	34.505	43.248	143.182	30	34.579	43.179	128.836
								31	34.970	43.648	134.677

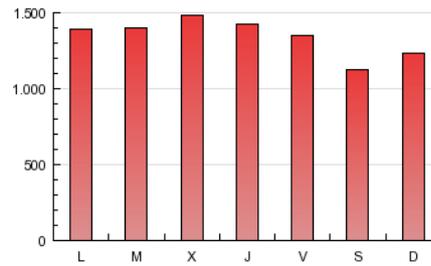
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

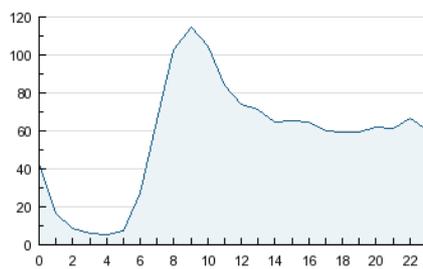


Páginas (x 100)

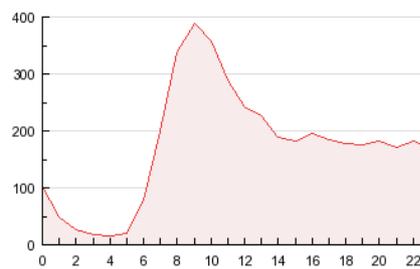


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

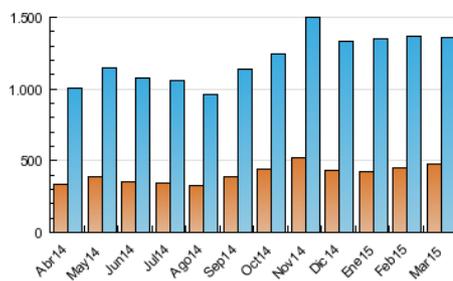


Páginas (x 1000)

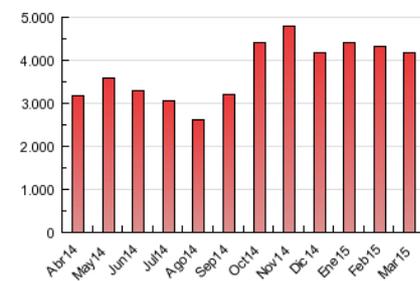


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: DIARIO DE BURGOS
URL Primaria: http://www.diariodeburgos.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Burgos.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	446.483	1.287.798	4.001.514
PROMEDIO DIARIO	32.929	41.542	129.081
PROMEDIO LUNES-VIERNES	34.338	43.132	135.031
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	29.484	37.656	114.537
PAGINAS / VISITAS	3,11		
DURACION MEDIA VISITAS	0:08:15		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:54		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.550.845	38.76 %
RESTO	2.450.669	61.24 %

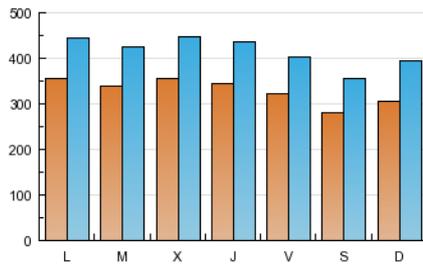
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	32.300	41.904	125.815	11	36.173	45.432	147.869	21	28.155	35.823	110.899
2	37.516	46.930	139.536	12	34.343	42.873	132.735	22	30.461	39.028	114.469
3	35.882	45.126	148.547	13	34.619	42.879	131.874	23	36.933	46.153	133.631
4	36.077	45.384	146.710	14	29.638	37.739	120.202	24	36.139	45.778	140.458
5	33.372	41.937	128.492	15	31.827	41.355	132.845	25	35.174	44.358	140.266
6	30.050	37.593	120.323	16	35.031	43.816	136.566	26	37.172	47.133	149.720
7	26.182	33.284	100.381	17	30.153	37.554	121.652	27	31.679	39.906	127.265
8	29.880	38.344	116.800	18	34.674	43.799	135.105	28	28.191	35.165	103.110
9	35.214	43.831	132.526	19	32.804	42.520	135.802	29	28.725	36.262	106.313
10	33.984	42.459	132.695	20	32.695	41.095	137.178	30	32.729	41.000	123.171
								31	33.029	41.338	128.559

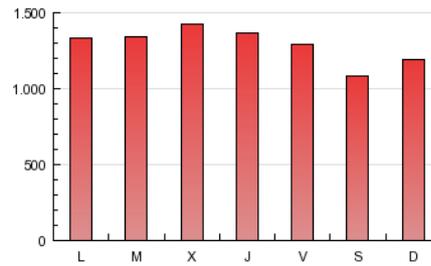
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

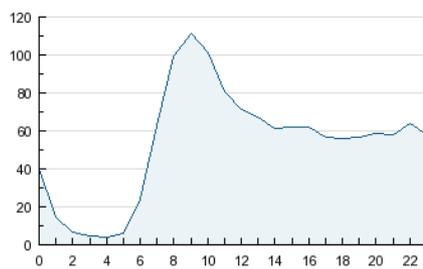


Páginas (x 100)

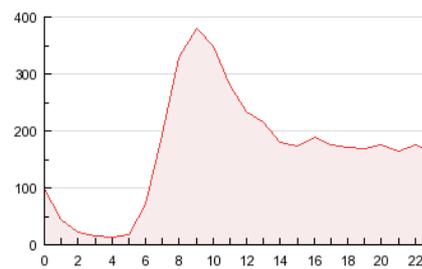


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

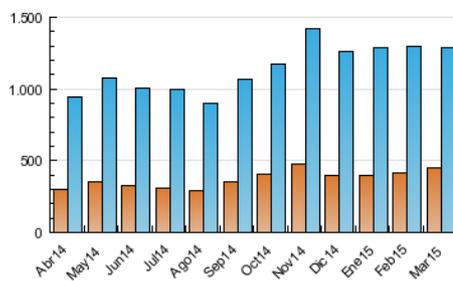


Páginas (x 1000)

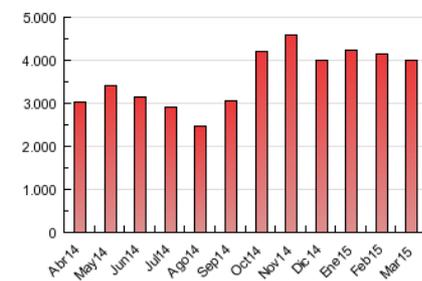


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2015

OJDinteractiva