



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** ELCARGOL.COM  
**URL Primaria:** http://www.elcargol.com  
**Editor:** El Cargol Publicacions, S.L.  
**Domicilio:** General Cortijo, 21-bajos  
**Ciudad:** 08720 VILAFRANCA DEL PENEDÈS  
**Teléfono:** 938 900 011  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2016	6.153	8.441	13.753
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>257</b>	<b>281</b>	<b>458</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>313</b>	<b>346</b>	<b>566</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>125</b>	<b>131</b>	<b>208</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,63</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:16</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:00</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.573	25.98 %
<b>RESTO</b>	10.180	74.02 %

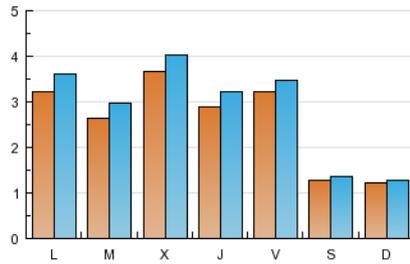
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	246	268	504	11	482	538	871	21	280	314	549
2	106	109	201	12	265	305	542	22	267	289	496
3	118	121	222	13	451	492	800	23	115	121	149
4	416	453	707	14	267	309	503	24	88	89	150
5	237	258	412	15	351	385	601	25	189	216	344
6	234	257	492	16	130	134	207	26	249	277	459
7	212	238	426	17	143	148	219	27	236	262	430
8	195	212	482	18	201	234	394	28	391	429	703
9	97	107	173	19	306	344	511	29	554	579	820
10	137	151	228	20	546	600	839	30	192	202	319

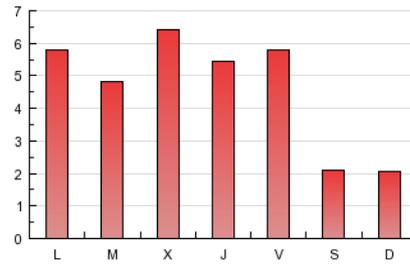
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

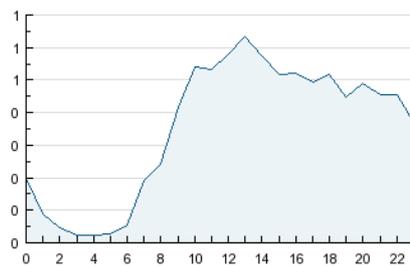


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

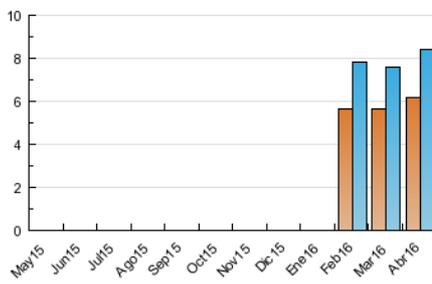


Páginas (x 1000)

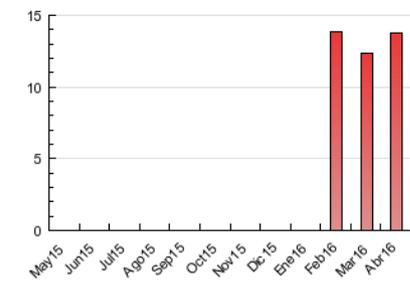


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** ELCARGOL.COM  
**URL Primaria:** http://www.elcargol.com  
**Editor:** El Cargol Publicacions, S.L.  
**Domicilio:** General Cortijo, 21-bajos  
**Ciudad:** 08720 VILAFRANCA DEL PENEDÈS  
**Teléfono:** 938 900 011  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2016	5.898	8.156	13.353
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>247</b>	<b>272</b>	<b>445</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>302</b>	<b>335</b>	<b>551</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>119</b>	<b>125</b>	<b>199</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,64</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:17</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:00</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.459	25.90 %
<b>RESTO</b>	9.894	74.10 %

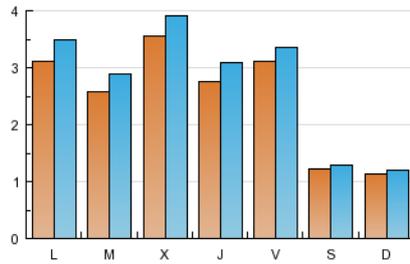
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	231	253	488	11	467	523	836	21	268	302	536
2	103	106	197	12	260	300	520	22	258	280	480
3	113	115	208	13	443	484	782	23	110	116	144
4	402	439	693	14	256	297	488	24	83	84	145
5	227	248	397	15	342	376	590	25	180	206	331
6	228	251	486	16	122	126	199	26	244	271	453
7	202	228	416	17	132	137	208	27	220	246	415
8	191	208	475	18	194	227	380	28	375	413	681
9	92	102	166	19	298	336	499	29	532	557	798
10	129	143	216	20	534	587	821	30	185	195	305

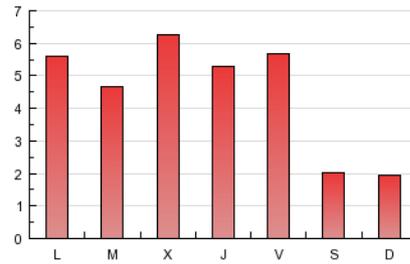
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

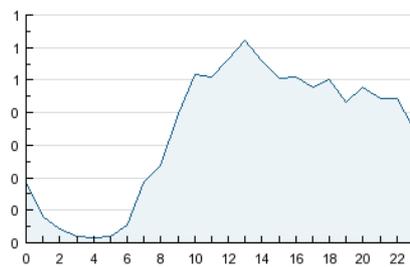


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

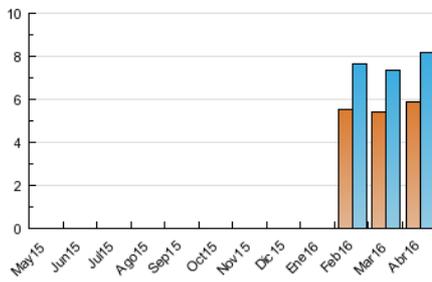


Páginas (x 1000)

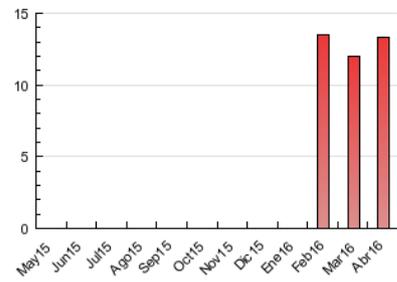


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2016

OJDinteractiva