



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: INFOCAMP.CAT
URL Primaria: http://www.infocamp.cat
Editor: Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.
Domicilio: Rambla Nova 119 A, 2n-1a
Ciudad: 43001 TARRAGONA
Teléfono: 977242303
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2016	2.693	3.792	6.035
PROMEDIO DIARIO	103	122	195
PROMEDIO LUNES-VIERNES	118	141	225
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	71	84	131
PAGINAS / VISITAS	1,59		
DURACION MEDIA VISITAS	0:00:43		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:12		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.294	21.44 %
RESTO	4.741	78.56 %

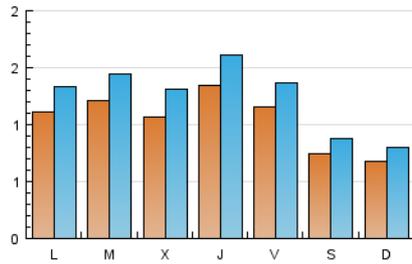
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	86	102	165	11	155	175	267	21	178	194	255
2	85	87	123	12	96	124	185	22	113	124	178
3	110	127	214	13	89	114	252	23	59	66	103
4	84	103	191	14	90	105	152	24	98	122	230
5	159	180	251	15	58	60	90	25	119	139	215
6	145	168	252	16	53	69	113	26	107	133	215
7	99	131	226	17	103	115	200	27	161	189	290
8	62	74	96	18	125	157	256	28	98	116	188
9	89	109	156	19	66	86	166	29	52	79	163
10	160	192	265	20	144	173	268	30	56	69	120
								31	84	110	190

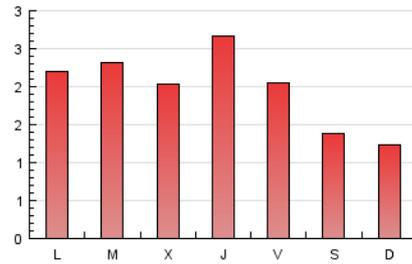
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

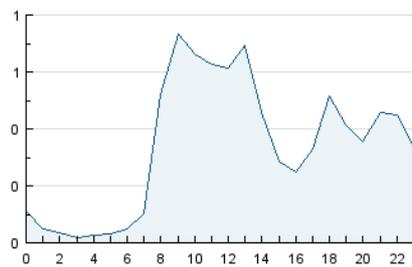


Páginas (x 100)

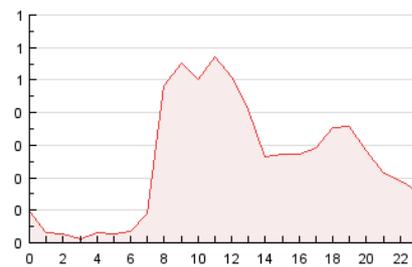


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

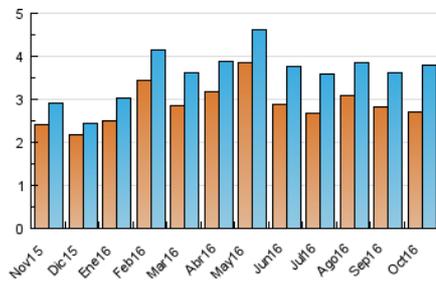


Páginas (x 1000)

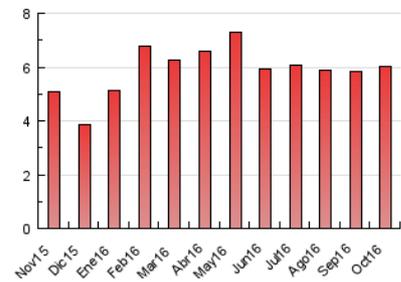


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: INFOCAMP.CAT
URL Primaria: http://www.infocamp.cat
Editor: Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.
Domicilio: Rambla Nova 119 A, 2n-1a
Ciudad: 43001 TARRAGONA
Teléfono: 977242303
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2016	2.515	3.599	5.796
PROMEDIO DIARIO	97	116	187
PROMEDIO LUNES-VIERNES	111	133	216
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	68	80	127
PAGINAS / VISITAS	1,61		
DURACION MEDIA VISITAS	0:00:44		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:12		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.268	21.88 %
RESTO	4.528	78.12 %

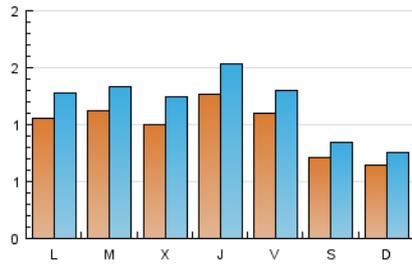
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	80	96	159	11	142	162	250	21	177	193	254
2	80	82	118	12	93	121	182	22	110	121	175
3	104	121	207	13	78	103	236	23	57	64	100
4	75	92	170	14	76	90	136	24	93	116	224
5	144	165	235	15	54	56	84	25	114	134	210
6	132	155	238	16	49	65	109	26	99	125	207
7	95	126	221	17	98	110	195	27	158	186	287
8	60	72	94	18	115	143	239	28	92	110	177
9	85	105	152	19	64	84	162	29	49	76	160
10	157	189	261	20	140	169	264	30	52	65	116
								31	79	103	174

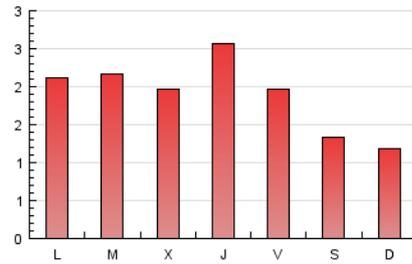
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

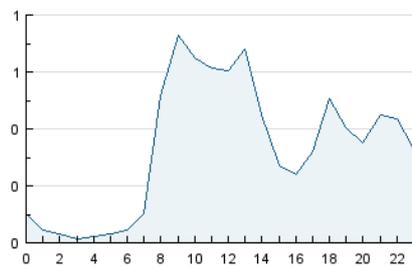


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

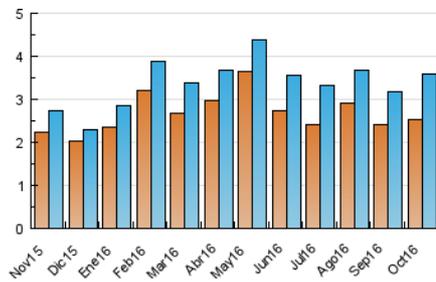


Páginas (x 1000)

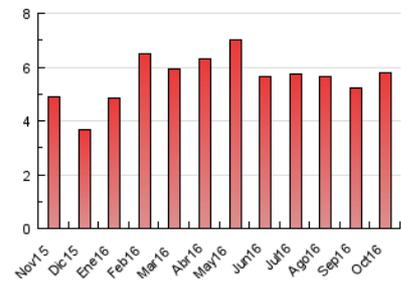


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2016

OJDinteractiva