



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119 A, 2n-1a  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2015	2.356	2.723	4.658
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>81</b>	<b>88</b>	<b>150</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	88	96	171
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	64	67	100
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,71		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:29		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:11		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	999	21.45 %
<b>RESTO</b>	3.659	78.55 %

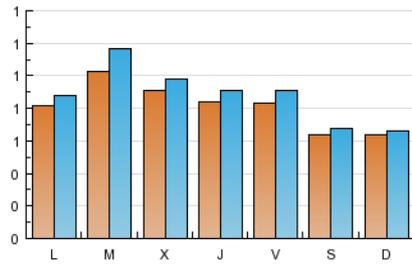
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	80	83	140	11	66	72	86	21	92	100	147
2	81	87	164	12	60	66	86	22	78	87	158
3	64	67	79	13	102	109	171	23	82	90	196
4	54	57	73	14	97	104	171	24	50	52	90
5	85	89	163	15	81	93	179	25	62	65	109
6	125	162	350	16	94	103	165	26	96	104	172
7	88	94	198	17	80	86	123	27	101	106	182
8	92	100	193	18	72	72	90	28	85	94	166
9	72	77	121	19	86	91	157	29	88	92	171
10	58	64	137	20	86	90	141	30	87	98	169
								31	67	69	111

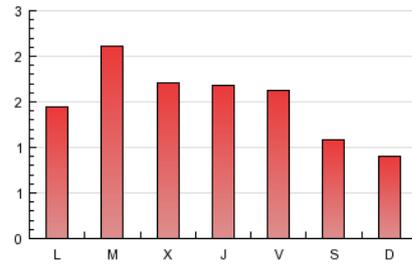
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

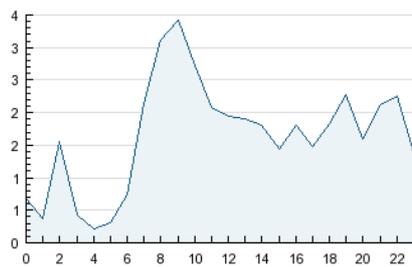


Páginas (x 100)

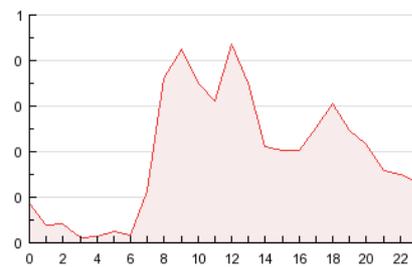


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

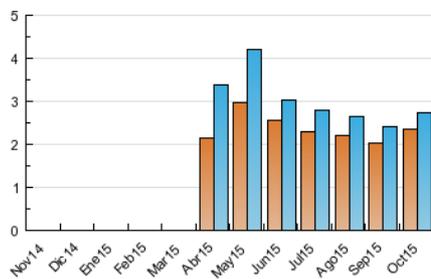


Páginas (x 1000)

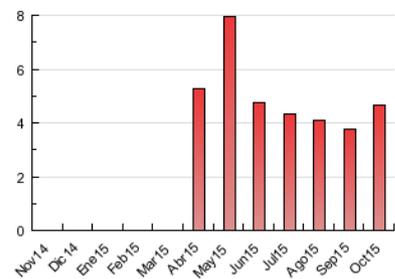


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119 A, 2n-1a  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2015	2.197	2.556	4.472
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>76</b>	<b>82</b>	<b>144</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>83</b>	<b>91</b>	<b>164</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>59</b>	<b>63</b>	<b>95</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,75</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:33</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:09</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	987	22.07 %
<b>RESTO</b>	3.485	77.93 %

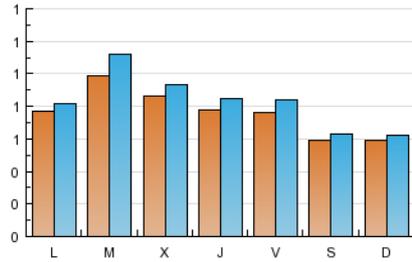
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	72	75	131	11	59	65	79	21	85	93	139
2	79	85	162	12	54	60	80	22	72	80	150
3	60	63	75	13	97	104	164	23	74	82	188
4	52	55	69	14	91	97	161	24	46	48	86
5	80	84	157	15	77	89	173	25	55	58	102
6	119	156	343	16	87	96	158	26	90	98	166
7	84	90	194	17	73	79	116	27	97	102	178
8	87	95	186	18	69	69	87	28	83	91	162
9	67	72	116	19	82	87	153	29	81	85	164
10	56	62	135	20	82	86	137	30	75	86	155
								31	62	64	106

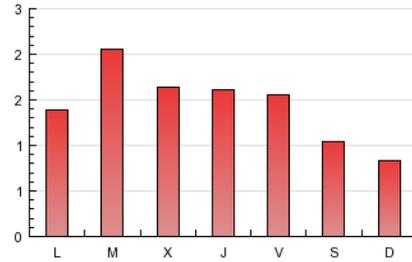
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

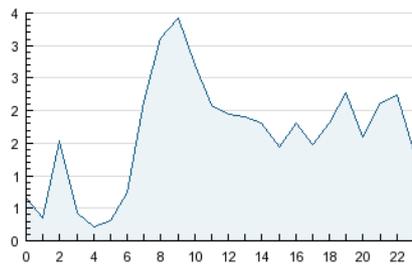


Páginas (x 100)

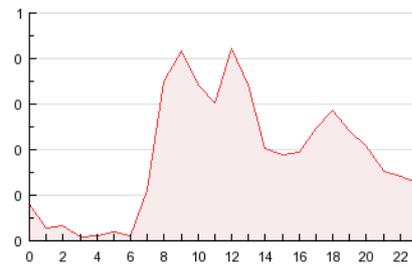


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

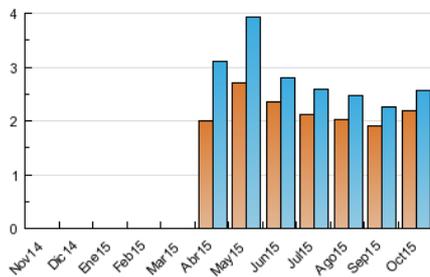


Páginas (x 1000)

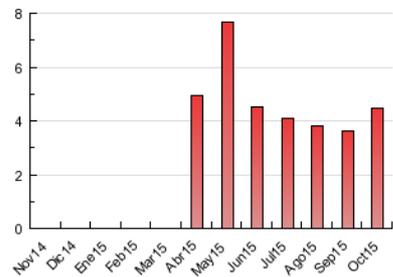


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2015

OJDinteractiva