

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: INFOCAMP.CAT
URL Primaria: http://www.infocamp.cat
Editor: Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.
Domicilio: Rambla Nova 119 A, 2n-1a
Ciudad: 43001 TARRAGONA
Teléfono: 977242303
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2015	2.306	2.796	4.343
PROMEDIO DIARIO	84	90	140
PROMEDIO LUNES-VIERNES	90	98	157
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	66	69	92
PAGINAS / VISITAS	1,55		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:17		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:18		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.063	24.48 %
RESTO	3.280	75.52 %

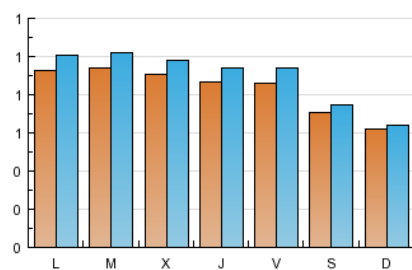
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	97	110	181	11	48	51	79	21	73	79	127
2	102	110	191	12	46	48	66	22	98	103	159
3	85	95	207	13	88	98	145	23	81	92	157
4	64	71	107	14	92	100	152	24	73	79	140
5	59	59	80	15	112	119	175	25	53	56	79
6	94	106	160	16	97	104	188	26	56	58	79
7	98	108	173	17	106	113	169	27	106	112	183
8	78	85	139	18	118	121	144	28	114	121	184
9	78	84	138	19	85	89	104	29	70	75	106
10	86	90	129	20	83	89	152	30	76	80	135
								31	82	91	115

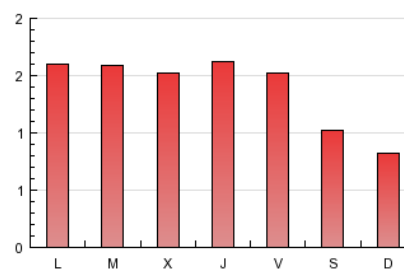
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

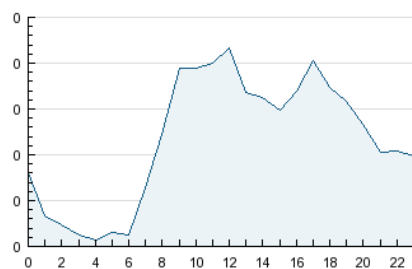


Páginas (x 100)

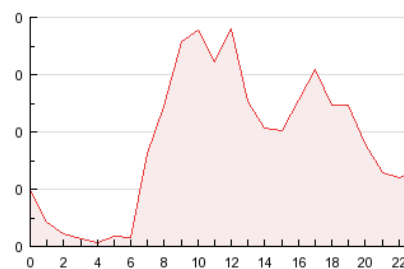


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

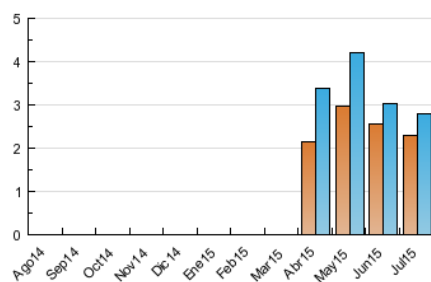


Páginas (x 1000)

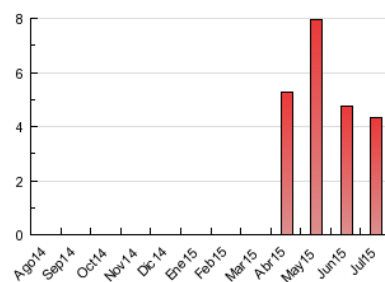


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: INFOCAMP.CAT
URL Primaria: http://www.infocamp.cat
Editor: Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.
Domicilio: Rambla Nova 119 A, 2n-1a
Ciudad: 43001 TARRAGONA
Teléfono: 977242303
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2015	2.106	2.594	4.114
PROMEDIO DIARIO	77	84	133
PROMEDIO LUNES-VIERNES	83	91	149
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	61	64	86
PAGINAS / VISITAS	1,59		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:21		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:18		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.022	24.84 %
RESTO	3.092	75.16 %

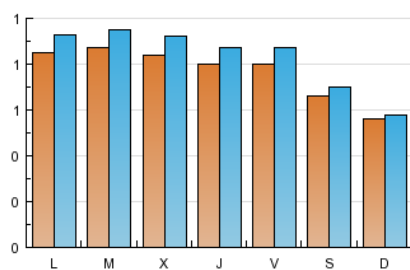
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	87	100	167	11	44	47	75	21	64	70	117
2	97	105	186	12	41	43	61	22	92	97	150
3	80	90	202	13	80	90	137	23	76	87	152
4	59	66	102	14	83	91	143	24	67	73	134
5	52	52	68	15	103	110	163	25	49	52	75
6	84	96	150	16	89	96	179	26	51	53	74
7	93	103	168	17	99	105	159	27	97	103	169
8	73	80	134	18	112	115	138	28	108	115	178
9	70	76	130	19	79	83	96	29	66	71	102
10	81	85	124	20	78	84	146	30	68	72	127
								31	75	84	108

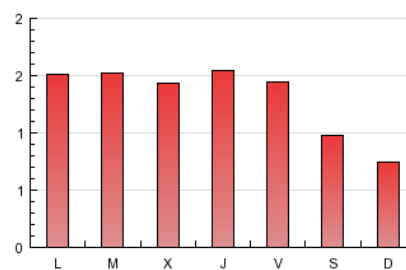
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

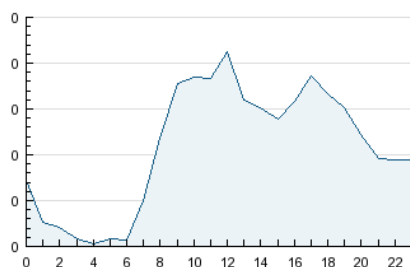


Páginas (x 100)

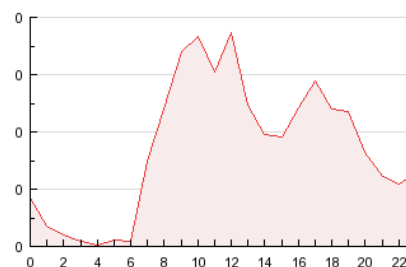


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

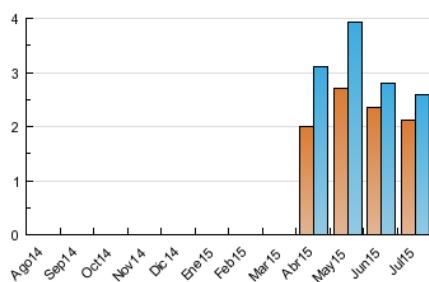


Páginas (x 1000)

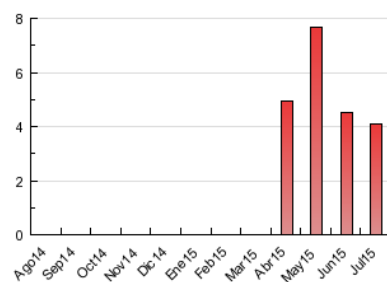


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2015

OJDinteractiva