



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119 A, 2n-1a  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	2.553	3.023	4.750
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>158</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>101</b>	<b>110</b>	<b>177</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>72</b>	<b>77</b>	<b>108</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,57</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:37</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:49</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.209	25.45 %
<b>RESTO</b>	3.541	74.55 %

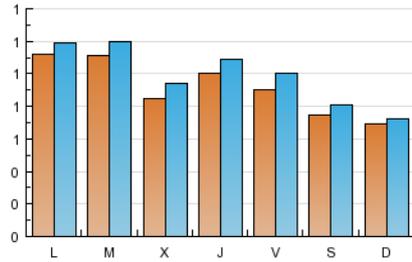
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	106	112	182	11	109	120	173	21	66	66	83
2	109	120	197	12	79	85	149	22	133	142	190
3	106	120	168	13	85	92	146	23	129	139	232
4	116	127	272	14	84	87	130	24	59	61	73
5	100	113	213	15	114	123	204	25	96	104	154
6	78	87	127	16	110	117	154	26	104	115	207
7	74	82	104	17	77	85	133	27	73	80	114
8	104	113	174	18	79	86	159	28	51	53	68
9	116	133	224	19	76	86	153	29	103	107	153
10	98	110	165	20	62	65	92	30	90	93	157

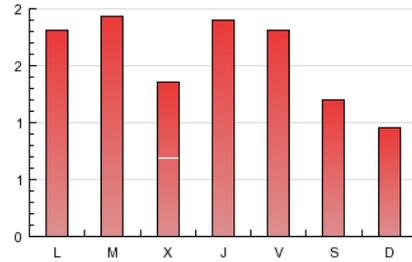
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

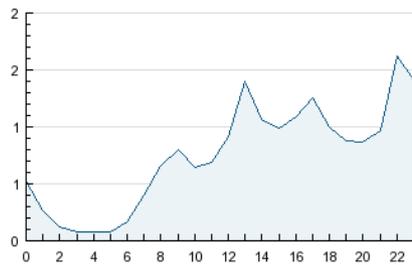


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

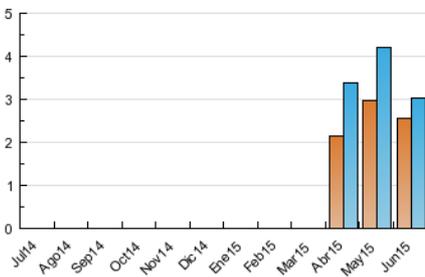


Páginas (x 1000)

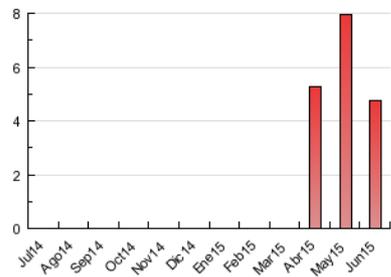


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119 A, 2n-1a  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	2.342	2.806	4.499
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>86</b>	<b>94</b>	<b>150</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>93</b>	<b>102</b>	<b>168</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>101</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,60</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:43</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:51</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.156	25.69 %
<b>RESTO</b>	3.343	74.31 %

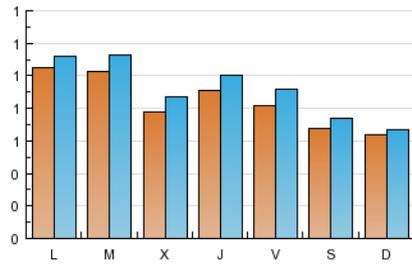
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	102	108	176	11	103	114	167	21	62	62	76
2	99	110	187	12	69	75	138	22	123	132	180
3	100	114	162	13	76	83	133	23	121	131	223
4	105	116	260	14	79	82	125	24	53	55	64
5	96	109	209	15	106	115	196	25	85	93	143
6	73	82	122	16	105	112	148	26	95	106	193
7	70	78	100	17	67	75	123	27	67	74	108
8	97	105	164	18	72	79	149	28	45	47	60
9	105	122	212	19	68	77	139	29	97	101	147
10	91	103	158	20	54	57	84	30	86	89	153

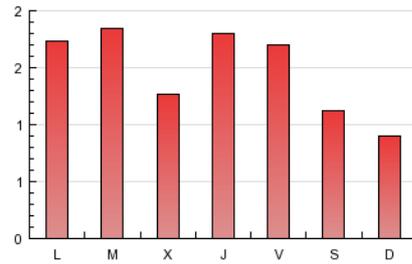
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

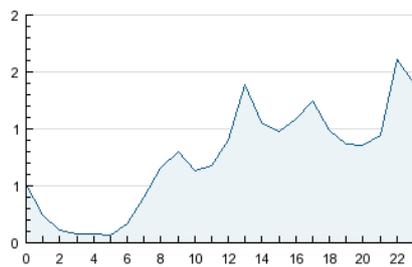


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

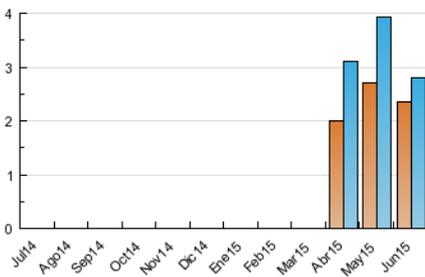


Páginas (x 1000)

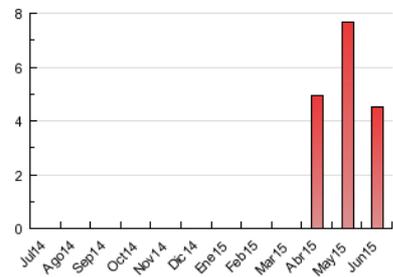


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2015

OJDinteractiva