



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: INFOCAMP.CAT
URL Primaria: http://www.infocamp.cat
Editor: Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.
Domicilio: Rambla Nova 119 A, 2n-1a
Ciudad: 43001 TARRAGONA
Teléfono: 977242303
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2016	2.866	3.615	6.261
PROMEDIO DIARIO	104	117	202
PROMEDIO LUNES-VIERNES	114	128	227
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	75	84	130
PAGINAS / VISITAS	1,73		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:11		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:59		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.548	24.72 %
RESTO	4.713	75.28 %

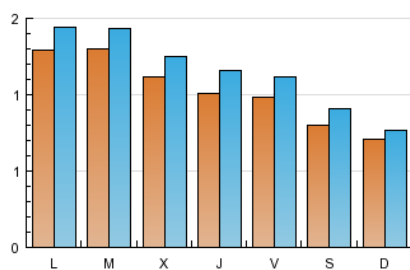
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	110	120	194	11	136	157	311	21	157	174	285
2	114	125	231	12	90	101	159	22	131	139	218
3	97	112	214	13	75	84	121	23	109	121	191
4	85	97	197	14	138	154	272	24	98	108	202
5	79	91	161	15	117	129	231	25	83	86	113
6	90	94	132	16	100	115	233	26	98	110	165
7	127	146	280	17	107	122	324	27	54	61	87
8	147	160	250	18	88	106	218	28	92	102	133
9	109	132	221	19	52	61	91	29	145	165	251
10	92	113	213	20	65	71	124	30	126	133	241
								31	111	126	198

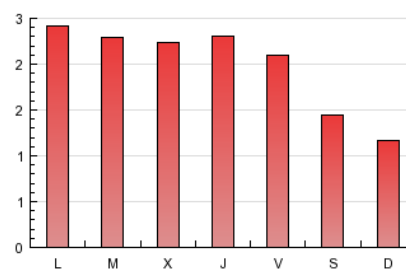
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

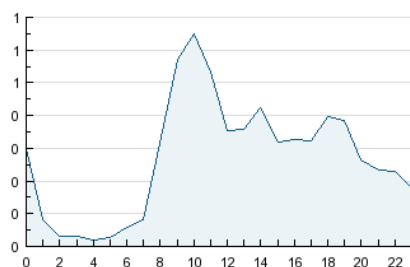


Páginas (x 100)

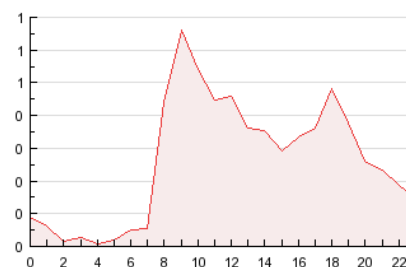


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

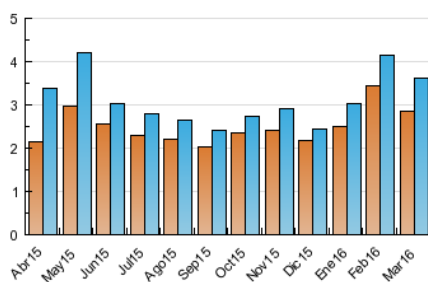


Páginas (x 1000)

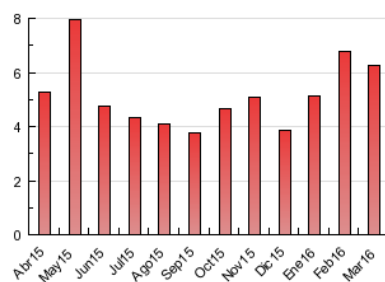


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: INFOCAMP.CAT
URL Primaria: http://www.infocamp.cat
Editor: Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.
Domicilio: Rambla Nova 119 A, 2n-1a
Ciudad: 43001 TARRAGONA
Teléfono: 977242303
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2016	2.681	3.396	5.949
PROMEDIO DIARIO	97	110	192
PROMEDIO LUNES-VIERNES	106	120	216
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	71	79	124
PAGINAS / VISITAS	1,75		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:14		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:58		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.494	25.11 %
RESTO	4.455	74.89 %

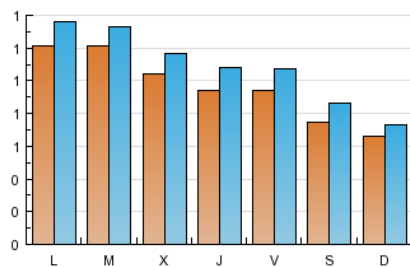
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	100	110	183	11	133	154	307	21	148	164	271
2	108	119	220	12	86	96	154	22	121	129	205
3	90	105	205	13	70	79	114	23	100	112	180
4	81	93	192	14	129	145	262	24	92	102	181
5	71	83	147	15	109	121	222	25	80	80	98
6	80	84	121	16	95	110	226	26	91	103	157
7	119	138	272	17	98	113	308	27	52	59	85
8	137	150	236	18	82	100	210	28	86	96	127
9	100	123	206	19	51	60	90	29	136	155	238
10	86	106	203	20	63	69	122	30	115	122	222
								31	102	116	185

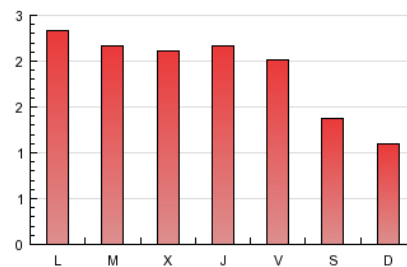
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

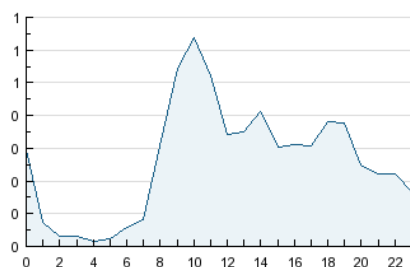


Páginas (x 100)

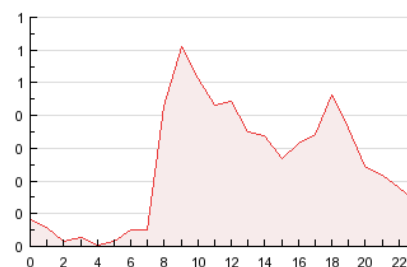


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

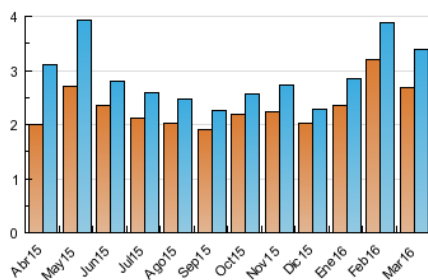


Páginas (x 1000)

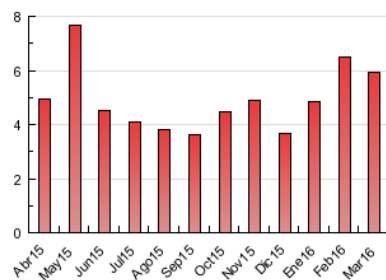


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2016

OJDinteractiva