



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: INFOCAMP.CAT
URL Primaria: http://www.infocamp.cat
Editor: Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.
Domicilio: Rambla Nova 119 A, 2n-1a
Ciudad: 43001 TARRAGONA
Teléfono: 977242303
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2016	2.499	3.031	5.111
PROMEDIO DIARIO	88	98	165
PROMEDIO LUNES-VIERNES	98	110	189
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	67	73	115
PAGINAS / VISITAS	1,69		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:22		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.118	21.87 %
RESTO	3.993	78.13 %

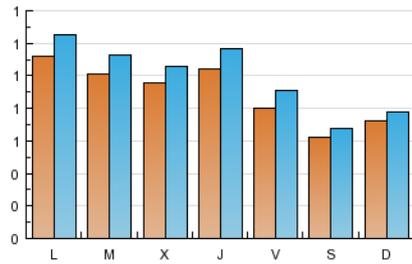
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	48	49	65	11	98	115	251	21	93	108	231
2	62	66	106	12	108	122	227	22	93	105	218
3	69	74	111	13	126	140	238	23	63	69	102
4	65	72	105	14	77	90	191	24	70	73	124
5	79	91	134	15	56	63	118	25	172	186	276
6	46	49	64	16	54	59	101	26	114	123	187
7	66	74	124	17	84	91	131	27	119	130	195
8	81	93	180	18	111	128	231	28	180	196	294
9	51	60	96	19	103	118	192	29	124	143	249
10	47	51	101	20	91	105	193	30	79	87	128
								31	90	101	148

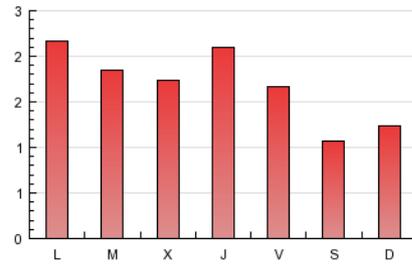
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

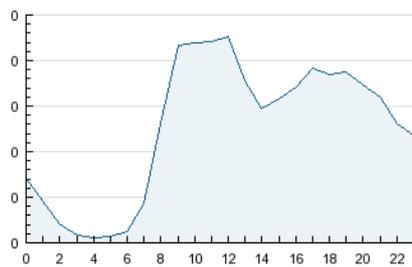


Páginas (x 100)

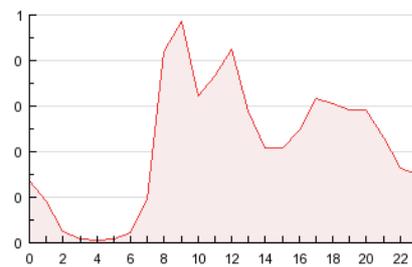


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

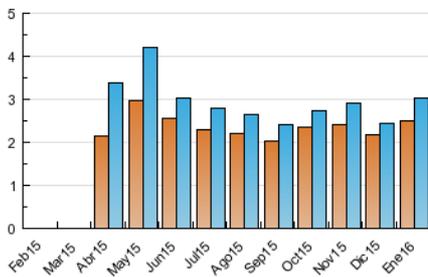


Páginas (x 1000)

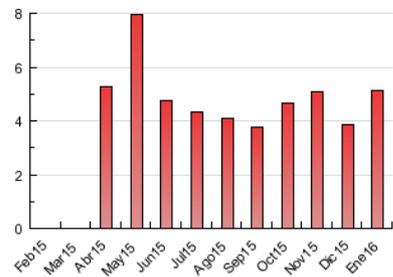


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: INFOCAMP.CAT
URL Primaria: http://www.infocamp.cat
Editor: Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.
Domicilio: Rambla Nova 119 A, 2n-1a
Ciudad: 43001 TARRAGONA
Teléfono: 977242303
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2016	2.344	2.848	4.870
PROMEDIO DIARIO	82	92	157
PROMEDIO LUNES-VIERNES	91	103	180
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	63	69	110
PAGINAS / VISITAS	1,71		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:40		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:21		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.111	22.81 %
RESTO	3.759	77.19 %

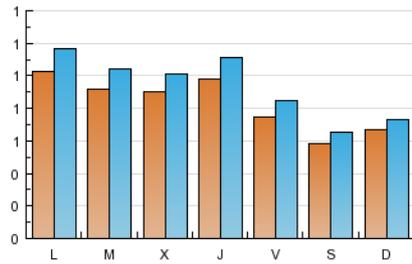
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	44	45	60	11	87	104	239	21	84	99	220
2	58	62	102	12	96	109	210	22	87	99	205
3	64	69	104	13	118	131	218	23	57	63	95
4	62	69	99	14	76	89	190	24	65	68	119
5	75	87	126	15	52	59	113	25	163	177	265
6	41	44	57	16	50	55	97	26	103	112	173
7	61	69	117	17	80	87	127	27	115	126	191
8	74	85	170	18	102	119	222	28	172	188	281
9	50	59	95	19	95	109	183	29	119	138	244
10	42	46	92	20	88	102	190	30	77	85	126
								31	84	94	140

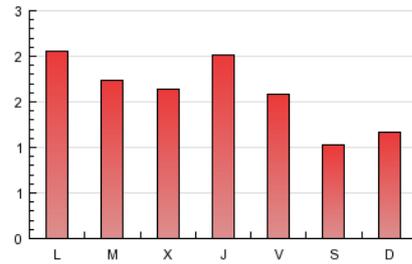
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

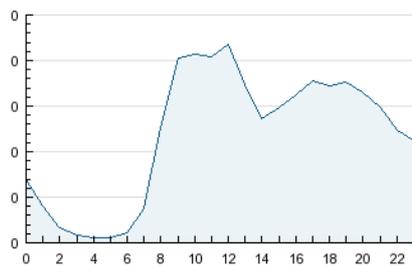


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

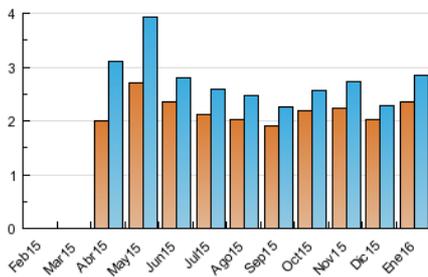


Páginas (x 1000)

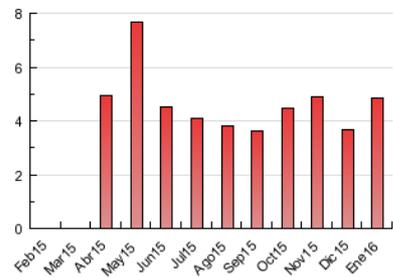


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2016

OJDinteractiva