

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: SALAMANCARTVALDIA.ES
URL Primaria: http://salamancartvaldia.es/
Editor: Diario de Salamanca, S.L.
Domicilio: Ctra. de Ledesma, 63
Ciudad: 37006 SALAMANCA
Teléfono: 923 017 027
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de Interés General



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2015	297.204	673.393	1.480.969
PROMEDIO DIARIO	17.490	21.722	47.773
PROMEDIO LUNES-VIERNES	18.130	22.533	49.518
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.652	19.392	42.758
PAGINAS / VISITAS	2,20		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:25		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:01		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	81.794	5.52 %
RESTO	1.399.175	94.48 %

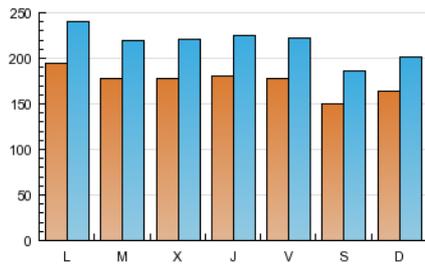
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	18.320	22.905	49.443	11	17.321	22.016	49.551	21	15.595	19.220	41.473
2	17.637	22.490	48.759	12	15.171	19.219	46.404	22	15.580	19.428	43.046
3	17.048	21.208	46.203	13	16.969	21.240	49.030	23	15.903	20.036	44.172
4	16.212	19.801	42.104	14	16.504	20.516	44.920	24	14.961	18.872	43.501
5	14.150	17.585	39.523	15	18.379	22.395	46.834	25	12.172	15.370	35.125
6	15.875	20.156	45.680	16	20.456	24.712	49.323	26	21.102	24.860	47.912
7	16.906	21.710	50.503	17	20.191	24.901	52.731	27	27.893	33.022	65.876
8	17.693	22.750	53.012	18	14.021	17.317	37.879	28	21.860	26.350	54.589
9	16.002	20.540	49.699	19	15.070	18.969	43.564	29	19.008	23.036	51.660
10	15.911	20.579	48.666	20	17.239	21.662	50.473	30	20.280	24.966	54.367
								31	20.776	25.562	54.947

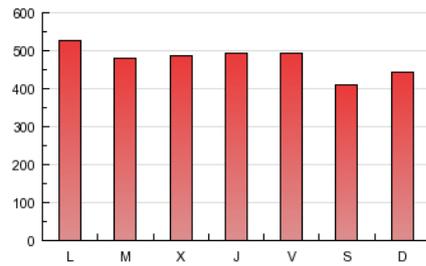
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

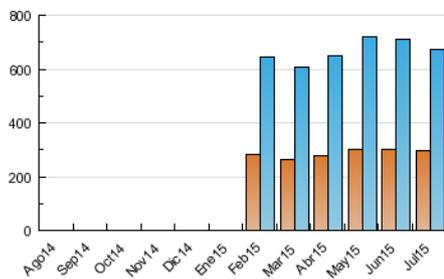


Páginas (x 1000)

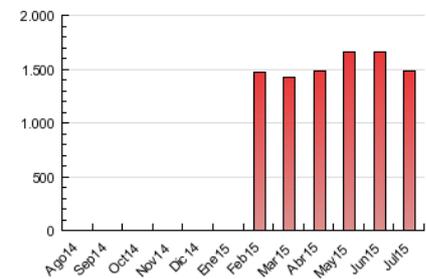


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: SALAMANCARTVALDIA.ES
URL Primaria: http://salamancartvaldia.es/
Editor: Diario de Salamanca, S.L.
Domicilio: Ctra. de Ledesma, 63
Ciudad: 37006 SALAMANCA
Teléfono: 923 017 027
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de Interés General

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2015	276.378	642.790	1.434.160
PROMEDIO DIARIO	16.597	20.735	46.263
PROMEDIO LUNES-VIERNES	17.207	21.516	47.964
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.844	18.490	41.373
PAGINAS / VISITAS	2,23		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:28		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:00		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	79.643	5.55 %
RESTO	1.354.517	94.45 %

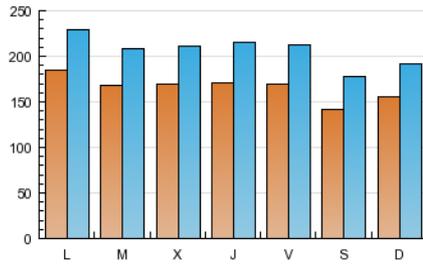
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	17.514	21.990	47.970	11	16.438	21.027	48.056	21	14.753	18.290	39.946
2	16.771	21.523	47.329	12	14.442	18.398	45.048	22	14.870	18.641	41.734
3	16.213	20.281	44.794	13	16.128	20.314	47.621	23	15.213	19.274	42.919
4	15.456	18.966	40.898	14	15.625	19.540	43.393	24	14.266	18.079	42.138
5	13.502	16.847	38.310	15	17.376	21.311	45.317	25	11.543	14.652	33.972
6	15.131	19.341	44.484	16	19.393	23.566	47.694	26	19.857	23.494	45.882
7	16.018	20.723	48.944	17	19.133	23.762	51.043	27	26.338	31.352	63.508
8	16.821	21.776	51.469	18	13.179	16.393	36.578	28	20.668	25.050	52.629
9	15.094	19.529	48.091	19	14.336	18.142	42.241	29	18.012	21.935	49.878
10	15.017	19.602	47.210	20	16.356	20.688	48.988	30	19.254	23.834	52.767
								31	19.790	24.470	53.309

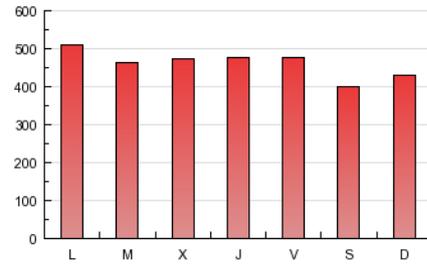
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

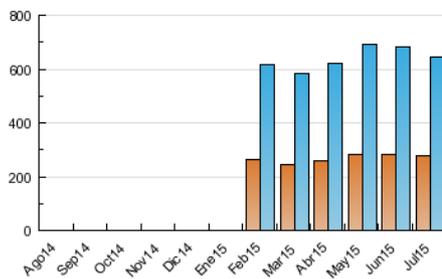


Páginas (x 1000)

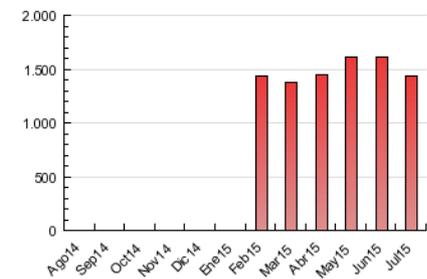


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2015

OJDinteractiva