

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: ELMIRONDESORIA.ES
URL Primaria: http://www.elmirondesoria.es
Editor: Agencia de Comunicación Mirón, S.L.L.
Domicilio: Apartado de Correo nº 39
Ciudad: 42080 SORIA
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elMIRÓNdesORIA.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	2.378	4.399	26.773
PROMEDIO DIARIO	121	157	956
PROMEDIO LUNES-VIERNES	125	161	914
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	113	147	1.062
PAGINAS / VISITAS	6,09		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:52		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:09		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	8.107	30.28 %
RESTO	18.666	69.72 %

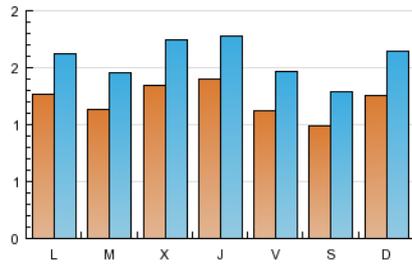
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	196	265	1.777	11	108	137	782	21	85	112	689
2	122	172	1.193	12	122	155	766	22	77	96	635
3	87	129	985	13	98	124	682	23	113	141	738
4	95	141	915	14	97	109	798	24	98	127	771
5	108	151	837	15	119	139	798	25	182	233	1.320
6	87	131	664	16	156	186	852	26	179	223	1.156
7	73	112	849	17	164	190	1.152	27	147	191	864
8	113	156	1.003	18	150	186	995	28	142	184	1.949
9	116	148	1.071	19	149	182	645				
10	103	136	930	20	114	143	957				

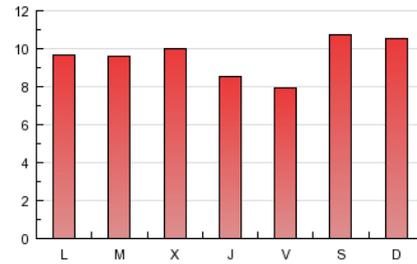
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

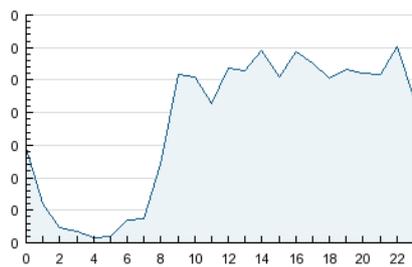


Páginas (x 100)

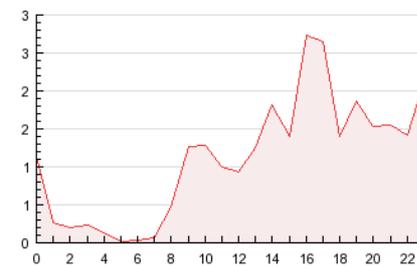


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

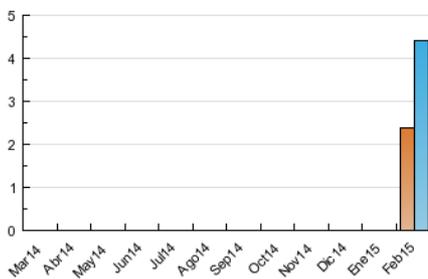


Páginas (x 1000)

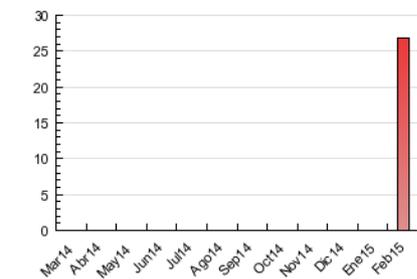


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: ELMIRONDESORIA.ES
URL Primaria: http://www.elmirondesoria.es
Editor: Agencia de Comunicación Mirón, S.L.L.
Domicilio: Apartado de Correo nº 39
Ciudad: 42080 SORIA
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	2.210	4.211	26.440
PROMEDIO DIARIO	115	150	944
PROMEDIO LUNES-VIERNES	118	155	901
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	107	140	1.053
PAGINAS / VISITAS	6,28		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:04		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:09		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	7.989	30.22 %
RESTO	18.451	69.78 %

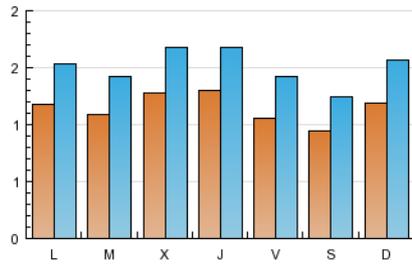
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	186	254	1.765	11	99	128	762	21	81	108	685
2	117	167	1.185	12	115	148	758	22	71	89	624
3	86	128	984	13	96	122	680	23	104	131	716
4	93	139	913	14	90	102	791	24	95	124	768
5	98	141	827	15	111	131	784	25	179	230	1.315
6	85	129	662	16	142	172	837	26	168	212	1.120
7	68	106	839	17	159	185	1.121	27	138	180	851
8	109	152	997	18	141	177	982	28	136	178	1.940
9	109	141	1.064	19	140	173	636				
10	96	129	886	20	106	135	948				

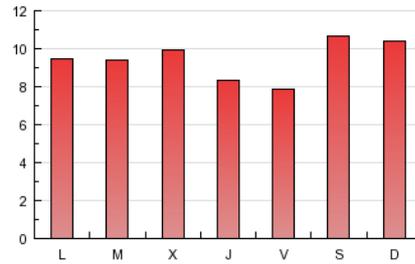
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

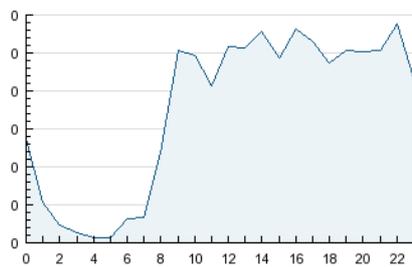


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

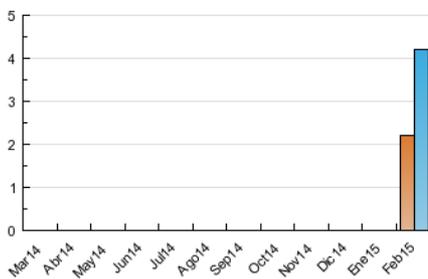


Páginas (x 1000)

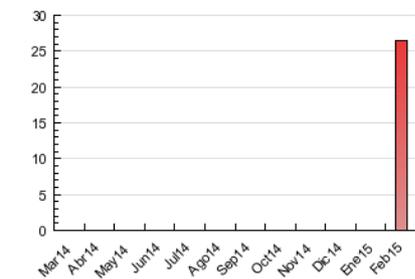


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva