



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: AVILARED.COM
URL Primaria: http://avilared.com/
Editor: Carlos de Miguel Pinto
Domicilio: Hornos Caleros, 28
Ciudad: 05003 AVILA
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de Interés General



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	69.189	159.208	319.783
PROMEDIO DIARIO	4.071	5.136	10.316
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.263	5.362	10.823
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.666	4.661	9.249
PAGINAS / VISITAS	2,01		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:55		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:54		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	113.312	35.43 %
RESTO	206.471	64.57 %

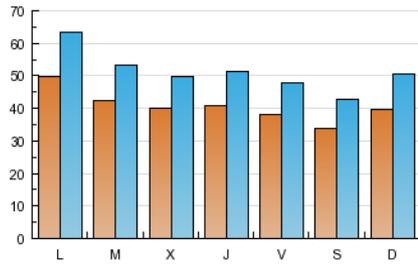
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	2.290	2.829	5.639	11	4.843	6.187	13.003	21	4.129	5.182	10.437
2	2.980	3.778	7.182	12	4.327	5.492	10.831	22	5.178	6.777	13.525
3	3.550	4.548	9.473	13	4.886	6.184	12.126	23	5.061	6.607	13.630
4	3.213	3.982	7.613	14	4.442	5.649	10.951	24	4.899	6.219	13.570
5	3.490	4.349	9.004	15	3.993	5.034	9.570	25	4.076	5.119	10.747
6	3.965	4.935	11.117	16	5.768	7.234	14.704	26	3.630	4.569	8.839
7	3.324	4.194	9.130	17	7.382	9.462	20.052	27	3.587	4.518	8.808
8	2.723	3.458	7.220	18	4.846	5.996	11.317	28	3.303	4.113	8.241
9	2.954	3.761	7.668	19	4.552	5.561	10.009	29	2.650	3.313	6.309
10	4.422	5.552	11.402	20	3.949	4.835	8.835	30	3.061	3.820	7.043
								31	4.714	5.951	11.788

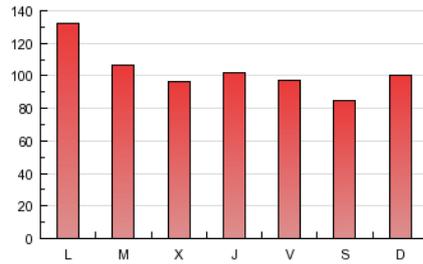
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

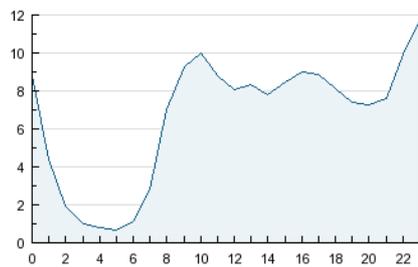


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

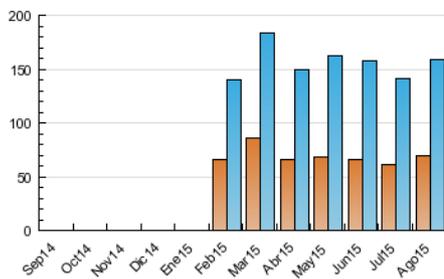


Páginas (x 1000)

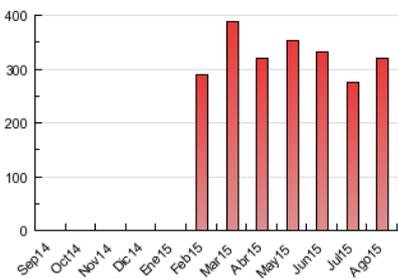


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: AVILARED.COM
URL Primaria: http://avilared.com/
Editor: Carlos de Miguel Pinto
Domicilio: Hornos Caleros, 28
Ciudad: 05003 AVILA
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de Interés General



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	65.382	153.623	311.321
PROMEDIO DIARIO	3.914	4.956	10.043
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.115	5.191	10.558
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.490	4.461	8.961
PAGINAS / VISITAS	2,03		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:57		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:54		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	111.258	35.74 %
RESTO	200.063	64.26 %

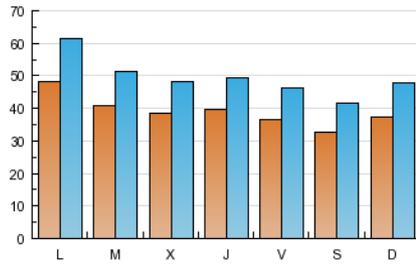
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	2.195	2.707	5.437	11	4.705	6.038	12.795	21	3.984	5.010	10.179
2	2.866	3.645	6.996	12	4.207	5.351	10.614	22	5.029	6.597	13.246
3	3.402	4.364	9.181	13	4.739	6.013	11.877	23	4.912	6.428	13.347
4	3.093	3.844	7.433	14	4.314	5.497	10.706	24	4.752	6.037	13.239
5	3.357	4.191	8.744	15	3.848	4.869	9.328	25	3.919	4.943	10.481
6	3.847	4.799	10.841	16	5.076	6.484	13.735	26	3.485	4.407	8.561
7	3.225	4.077	8.955	17	7.109	9.165	19.614	27	3.452	4.357	8.531
8	2.625	3.354	7.059	18	4.647	5.774	10.990	28	3.170	3.950	7.986
9	2.848	3.640	7.492	19	4.386	5.379	9.732	29	2.556	3.199	6.121
10	4.294	5.418	11.201	20	3.799	4.656	8.582	30	2.945	3.683	6.848
								31	4.538	5.747	11.470

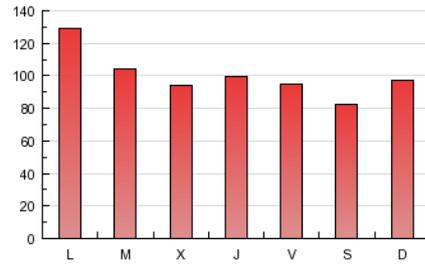
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

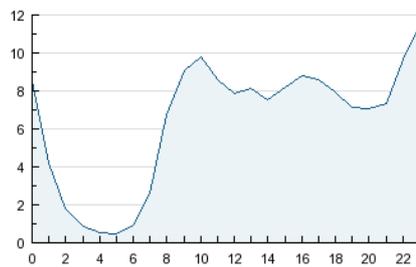


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

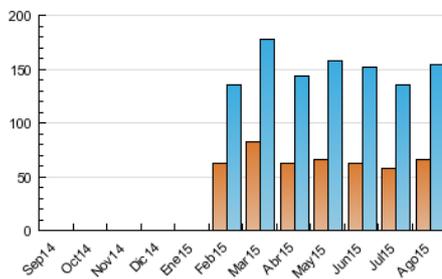


Páginas (x 1000)

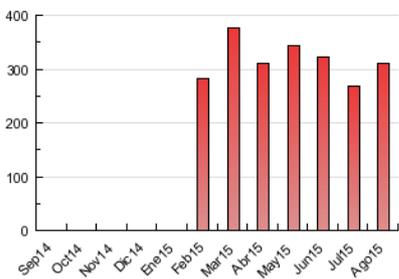


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2015

OJDinteractiva