

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: AVILARED.COM
URL Primaria: http://avilared.com/
Editor: Carlos de Miguel Pinto
Domicilio: Hornos Caleros, 28
Ciudad: 05003 AVILA
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de Interés General



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	68.641	162.892	353.305
PROMEDIO DIARIO	4.122	5.255	11.397
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.321	5.485	12.085
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.703	4.770	9.952
PAGINAS / VISITAS	2,17		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:17		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:57		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	127.279	36.03 %
RESTO	226.026	63.97 %

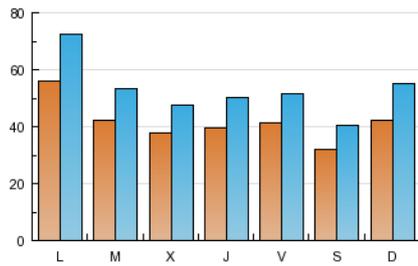
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.078	3.887	7.606	11	5.322	6.788	16.106	21	4.043	5.108	11.192
2	2.996	3.728	7.480	12	4.039	5.091	11.846	22	3.802	4.755	9.713
3	3.574	4.659	10.280	13	3.362	4.251	8.860	23	2.632	3.397	7.361
4	4.855	6.140	13.676	14	3.471	4.369	9.256	24	5.170	7.063	13.396
5	4.487	5.623	12.070	15	6.267	7.793	16.447	25	7.633	10.279	26.143
6	3.742	4.696	10.500	16	4.744	6.066	12.774	26	4.079	5.359	12.307
7	4.079	5.117	10.940	17	4.877	6.316	14.001	27	4.077	5.135	10.196
8	3.637	4.625	10.731	18	4.526	5.698	13.048	28	4.265	5.416	10.964
9	2.669	3.355	7.342	19	4.200	5.311	11.245	29	3.859	4.824	9.685
10	4.305	5.554	12.012	20	3.924	4.927	11.251	30	2.904	3.609	7.152
								31	3.161	3.953	7.725

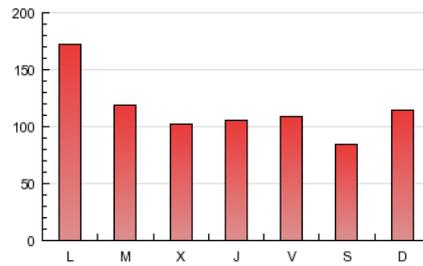
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

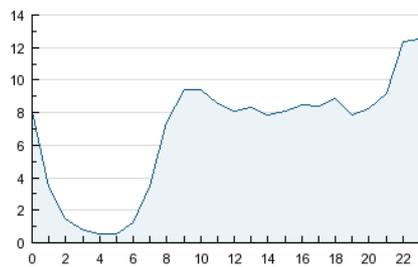


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

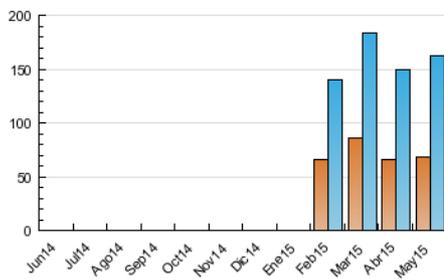


Páginas (x 1000)

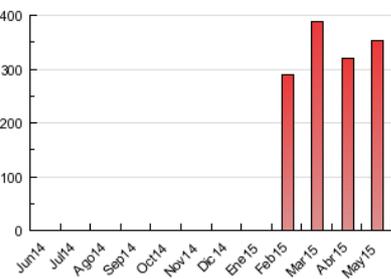


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: AVILARED.COM
URL Primaria: http://avilared.com/
Editor: Carlos de Miguel Pinto
Domicilio: Hornos Caleros, 28
Ciudad: 05003 AVILA
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de Interés General



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	65.490	157.864	344.543
PROMEDIO DIARIO	3.983	5.092	11.114
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.168	5.304	11.757
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.596	4.648	9.765
PAGINAS / VISITAS	2,18		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:18		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:57		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	124.528	36.14 %
RESTO	220.015	63.86 %

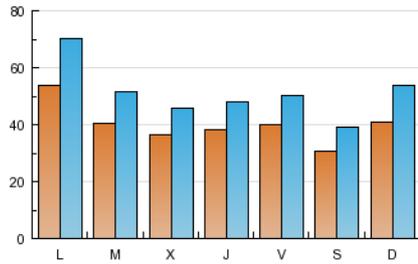
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	2.961	3.762	7.406	11	5.170	6.610	15.816	21	3.885	4.919	10.894
2	2.906	3.626	7.311	12	3.869	4.902	11.521	22	3.636	4.562	9.445
3	3.475	4.550	10.106	13	3.238	4.100	8.581	23	2.540	3.298	7.229
4	4.697	5.957	13.303	14	3.336	4.205	8.953	24	5.073	6.954	13.226
5	4.343	5.456	11.789	15	6.098	7.587	16.074	25	7.411	10.011	25.563
6	3.599	4.527	10.172	16	4.617	5.914	12.516	26	3.947	5.207	11.987
7	3.932	4.921	10.596	17	4.749	6.173	13.805	27	3.957	4.986	9.941
8	3.480	4.431	10.394	18	4.316	5.464	12.615	28	4.118	5.243	10.695
9	2.588	3.265	7.184	19	4.038	5.128	10.947	29	3.734	4.681	9.434
10	4.220	5.456	11.846	20	3.757	4.724	10.765	30	2.768	3.450	6.924
								31	3.020	3.795	7.505

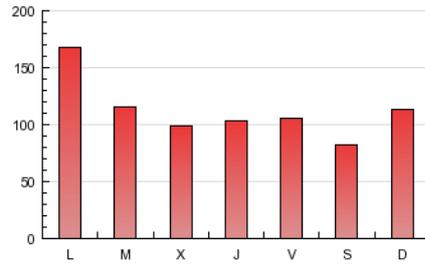
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

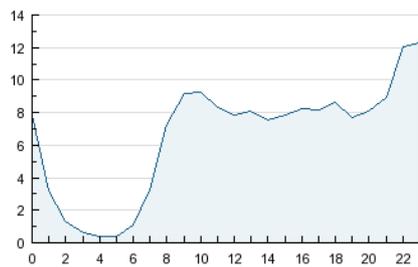


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

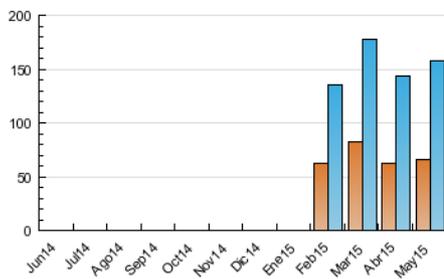


Páginas (x 1000)

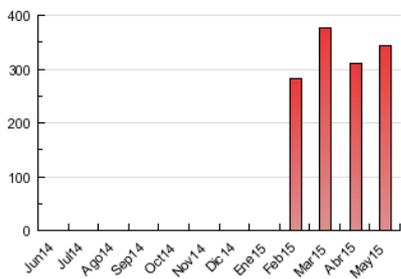


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva