

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: AVILARED.COM
URL Primaria: http://avilared.com/
Editor: Carlos de Miguel Pinto
Domicilio: Hornos Caleros, 28
Ciudad: 05003 AVILA
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de Interés General



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	86.093	184.108	387.065
PROMEDIO DIARIO	4.839	5.939	12.486
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.286	6.469	13.596
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.748	4.644	9.773
PAGINAS / VISITAS	2,10		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:53		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	127.425	32.92 %
RESTO	259.640	67.08 %

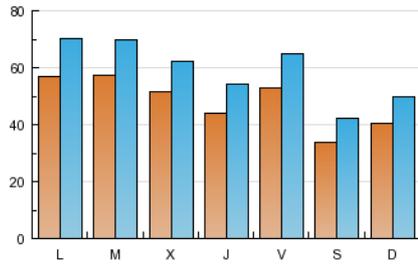
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	2.668	3.321	6.415	11	4.919	5.997	12.459	21	3.804	4.680	10.476
2	3.759	4.567	9.518	12	4.405	5.506	11.558	22	7.275	8.784	16.806
3	4.061	5.236	12.568	13	8.337	10.083	19.397	23	12.065	15.161	37.507
4	3.791	4.695	10.332	14	3.840	4.883	9.577	24	11.692	13.940	27.533
5	3.505	4.312	9.023	15	3.848	4.754	9.414	25	7.507	8.854	16.530
6	3.432	4.252	9.648	16	4.237	5.185	10.502	26	4.814	5.921	12.798
7	2.624	3.293	7.536	17	4.594	5.605	11.388	27	4.147	5.123	10.891
8	3.039	3.743	8.042	18	4.373	5.375	10.030	28	3.226	4.078	9.440
9	3.991	4.888	10.557	19	4.821	5.876	12.066	29	3.408	4.257	10.252
10	3.251	4.021	8.569	20	5.222	6.465	12.633	30	4.352	5.262	11.100
								31	5.009	5.991	12.500

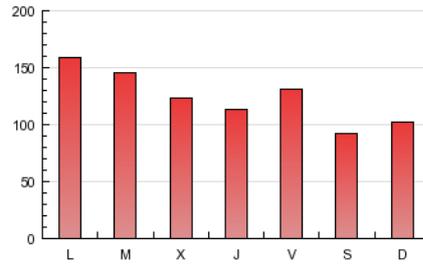
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

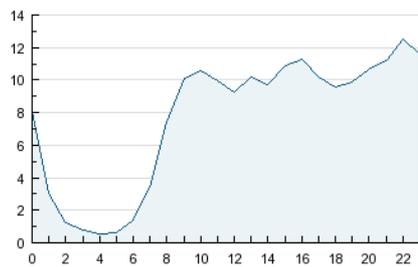


Páginas (x 100)

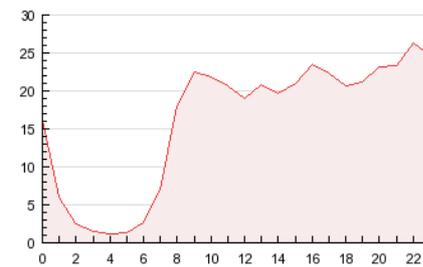


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

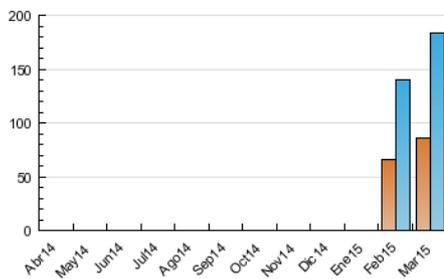


Páginas (x 1000)

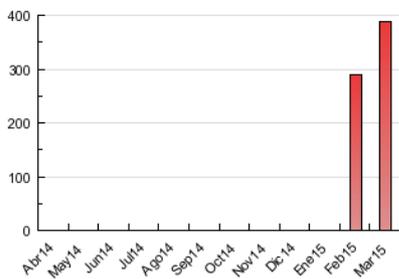


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: AVILARED.COM
URL Primaria: http://avilared.com/
Editor: Carlos de Miguel Pinto
Domicilio: Hornos Caleros, 28
Ciudad: 05003 AVILA
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de Interés General



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	81.976	177.813	375.960
PROMEDIO DIARIO	4.662	5.736	12.128
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.088	6.240	13.187
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.622	4.504	9.539
PAGINAS / VISITAS	2,11		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:06		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:53		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	124.467	33.11 %
RESTO	251.493	66.89 %

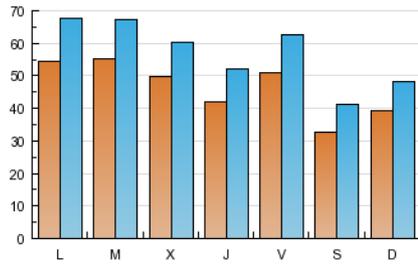
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	2.567	3.217	6.270	11	4.750	5.800	12.047	21	3.674	4.543	10.270
2	3.594	4.381	9.147	12	4.254	5.330	11.261	22	7.039	8.514	16.397
3	3.888	5.026	12.158	13	8.043	9.748	18.828	23	11.673	14.703	36.640
4	3.641	4.518	10.015	14	3.730	4.762	9.374	24	11.322	13.513	26.803
5	3.362	4.134	8.693	15	3.734	4.626	9.199	25	7.264	8.595	16.100
6	3.278	4.072	9.279	16	4.080	4.993	10.162	26	4.613	5.689	12.400
7	2.536	3.196	7.363	17	4.433	5.419	11.044	27	3.986	4.935	10.543
8	2.935	3.620	7.860	18	4.207	5.180	9.735	28	3.110	3.949	9.174
9	3.795	4.667	10.131	19	4.617	5.636	11.667	29	3.272	4.108	9.942
10	3.127	3.871	8.313	20	5.034	6.249	12.272	30	4.153	5.038	10.714
								31	4.816	5.781	12.159

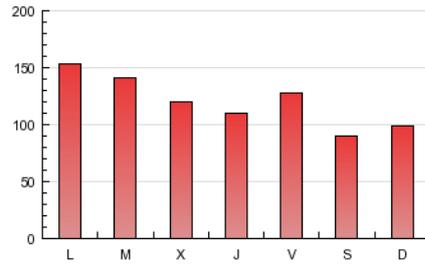
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

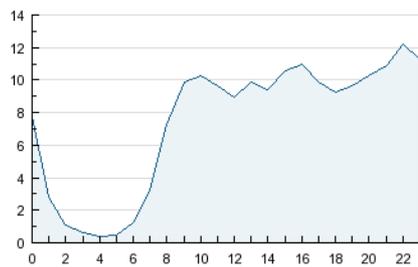


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

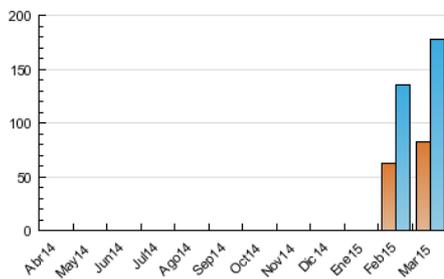


Páginas (x 1000)

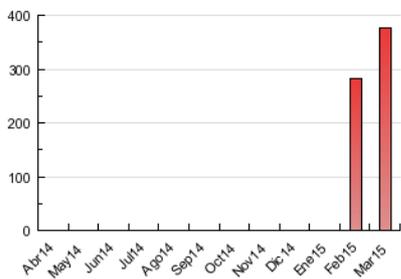


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2015

OJDinteractiva