



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** AVILARED.COM  
**URL Primaria:** http://avilared.com/  
**Editor:** Carlos de Miguel Pinto  
**Domicilio:** Hornos Caleros, 28  
**Ciudad:** 05003 AVILA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de Interés General



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	65.590	140.480	289.845
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>4.081</b>	<b>5.017</b>	<b>10.352</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>4.444</b>	<b>5.463</b>	<b>11.339</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>3.172</b>	<b>3.901</b>	<b>7.883</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,06</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:04</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:57</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	98.650	34.04 %
<b>RESTO</b>	191.195	65.96 %

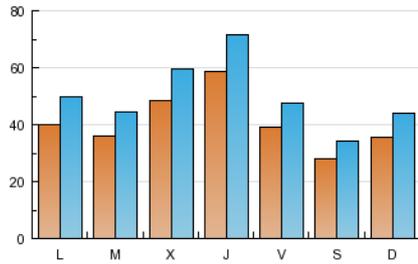
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.589	4.391	8.881	11	5.148	6.006	10.517	21	2.961	3.623	6.914
2	3.803	4.834	10.851	12	8.027	9.547	19.178	22	3.600	4.344	9.283
3	3.780	4.721	9.454	13	3.980	4.767	9.233	23	4.902	6.061	12.831
4	4.437	5.726	13.123	14	2.740	3.378	6.736	24	3.823	4.677	9.049
5	5.675	7.228	16.635	15	3.448	4.310	9.704	25	6.148	7.622	16.660
6	4.155	5.150	10.965	16	4.058	5.003	10.886	26	4.366	5.287	11.712
7	2.866	3.537	7.267	17	3.860	4.726	9.533	27	3.289	4.045	8.611
8	3.630	4.515	8.194	18	3.586	4.460	9.363	28	2.543	3.113	6.084
9	3.214	4.013	8.045	19	5.429	6.587	12.788				
10	2.940	3.679	7.569	20	4.264	5.130	9.779				

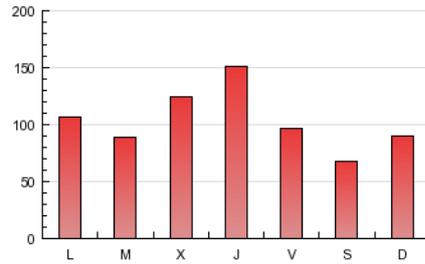
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

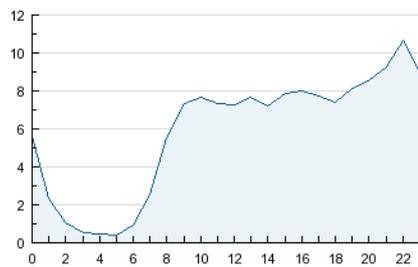


Páginas (x 100)

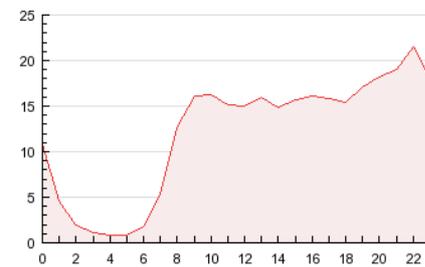


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

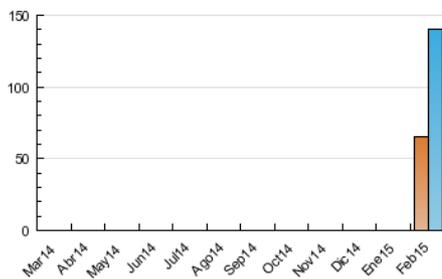


Páginas (x 1000)

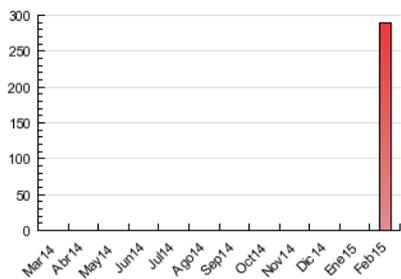


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** AVILARED.COM  
**URL Primaria:** http://avilared.com/  
**Editor:** Carlos de Miguel Pinto  
**Domicilio:** Hornos Caleros, 28  
**Ciudad:** 05003 AVILA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de Interés General



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	62.452	135.691	281.672
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>3.932</b>	<b>4.846</b>	<b>10.060</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>4.277</b>	<b>5.270</b>	<b>11.001</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>3.070</b>	<b>3.787</b>	<b>7.705</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,08</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:06</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:57</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	96.318	34.20 %
<b>RESTO</b>	185.354	65.80 %

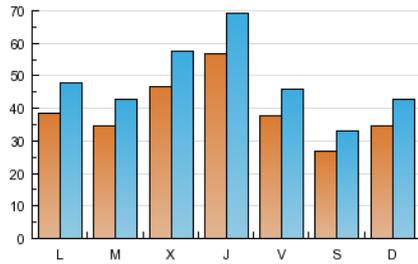
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.465	4.253	8.697	11	4.981	5.801	10.198	21	2.834	3.485	6.736
2	3.634	4.650	10.538	12	7.784	9.273	18.701	22	3.498	4.229	9.090
3	3.623	4.534	9.137	13	3.830	4.601	8.971	23	4.728	5.859	12.473
4	4.269	5.530	12.791	14	2.663	3.295	6.591	24	3.662	4.504	8.767
5	5.500	7.013	16.273	15	3.351	4.200	9.502	25	5.953	7.385	16.169
6	3.990	4.959	10.592	16	3.913	4.834	10.570	26	4.158	5.058	11.284
7	2.773	3.431	7.102	17	3.710	4.548	9.188	27	3.154	3.892	8.356
8	3.519	4.396	8.005	18	3.446	4.289	9.049	28	2.455	3.010	5.920
9	3.076	3.846	7.767	19	5.262	6.389	12.462				
10	2.792	3.511	7.291	20	4.068	4.916	9.452				

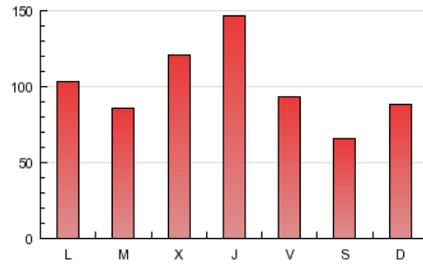
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

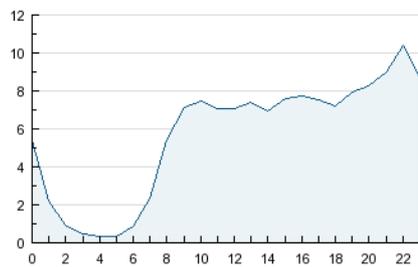


Páginas (x 100)

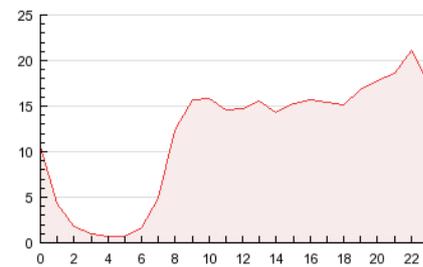


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

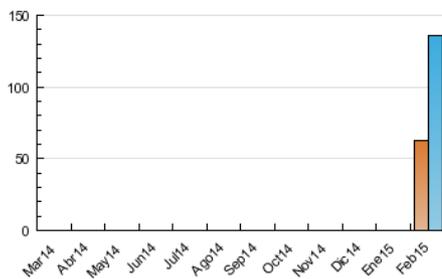


Páginas (x 1000)

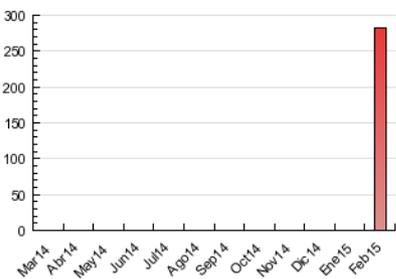


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva