

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: CANAL54.ES
URL Primaria: http://www.canal54.es
Editor: Canal Burgos, S.A.
Domicilio: Calle Morco, 1, bajos derecha
Ciudad: 09004 BURGOS
Teléfono:
Fax: 947201644
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	4.745	7.262	17.227
PROMEDIO DIARIO	229	259	615
PROMEDIO LUNES-VIERNES	234	266	608
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	215	242	632
PAGINAS / VISITAS	2,37		
DURACION MEDIA VISITAS	0:10:42		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:07:21		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	5.667	32.90 %
RESTO	11.560	67.10 %

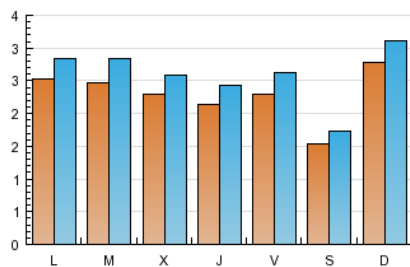
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	720	793	2.302	11	214	241	628	21	171	187	368
2	407	444	1.023	12	224	249	558	22	131	148	286
3	272	313	805	13	209	241	505	23	197	220	472
4	274	314	791	14	135	164	287	24	208	240	577
5	226	272	719	15	109	128	221	25	214	243	532
6	252	294	635	16	193	219	443	26	224	256	595
7	143	163	498	17	288	328	568	27	211	242	598
8	150	175	666	18	215	239	512	28	161	176	430
9	213	251	665	19	182	197	376				
10	221	256	661	20	244	269	506				

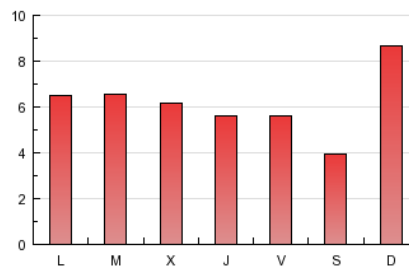
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

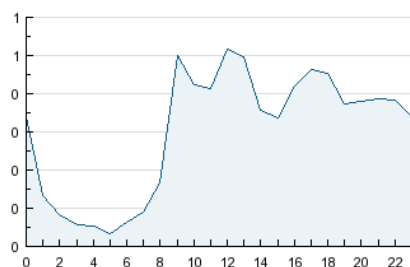


Páginas (x 100)

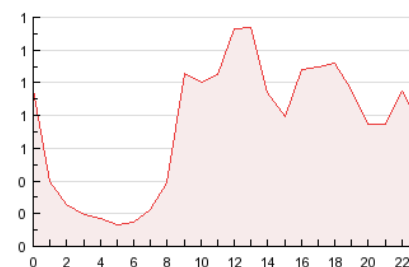


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

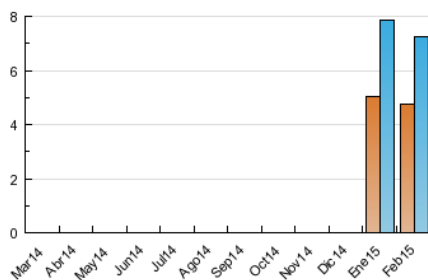


Páginas (x 1000)

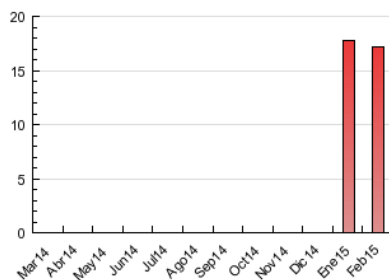


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: CANAL54.ES
URL Primaria: http://www.canal54.es
Editor: Canal Burgos, S.A.
Domicilio: Calle Morco, 1, bajos derecha
Ciudad: 09004 BURGOS
Teléfono:
Fax: 947201644
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	4.232	6.653	16.041
PROMEDIO DIARIO	209	238	573
PROMEDIO LUNES-VIERNES	211	241	558
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	202	228	609
PAGINAS / VISITAS	2,41		
DURACION MEDIA VISITAS	0:10:50		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:07:13		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	5.437	33.89 %
RESTO	10.604	66.11 %

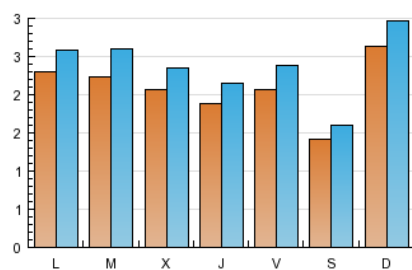
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	691	763	2.230	11	195	220	602	21	162	178	348
2	369	402	939	12	195	218	495	22	122	138	270
3	242	280	656	13	193	224	482	23	178	197	440
4	244	282	659	14	125	153	272	24	187	219	547
5	205	245	659	15	101	120	209	25	188	217	490
6	233	273	603	16	176	200	412	26	192	222	548
7	136	155	485	17	268	307	535	27	181	209	551
8	141	165	654	18	199	222	475	28	141	155	406
9	197	232	619	19	161	176	352				
10	200	234	626	20	222	247	477				

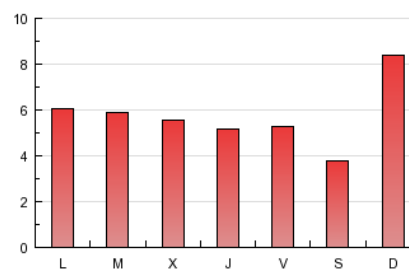
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

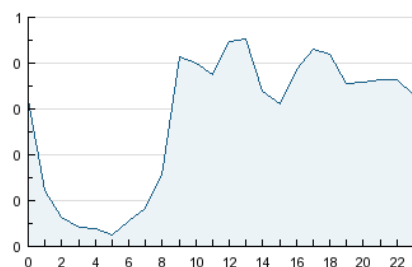


Páginas (x 100)

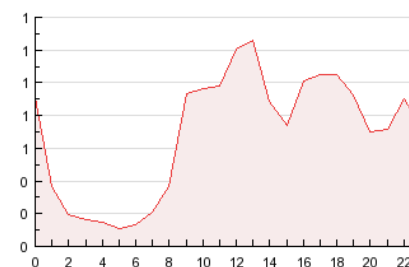


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

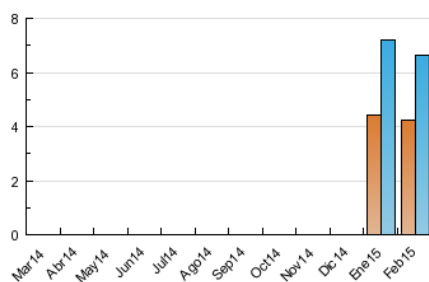


Páginas (x 1000)

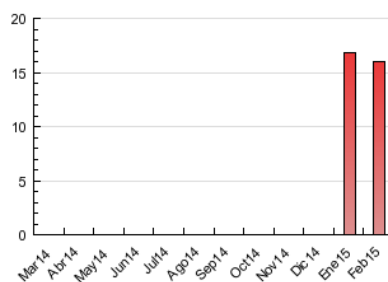


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva