

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2014	725.337	1.319.388	4.601.016
PROMEDIO DIARIO	37.591	43.980	153.367
PROMEDIO LUNES-VIERNES	38.419	44.634	161.113
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	35.935	42.671	137.877
PAGINAS / VISITAS	3,49		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:06		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:51		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	58.226	1.27 %
RESTO	4.542.790	98.73 %

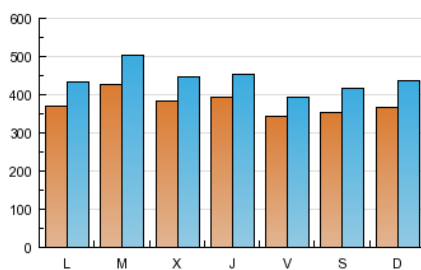
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	30.801	37.232	134.056	11	56.057	67.818	340.509	21	32.230	36.457	164.726
2	30.707	37.476	133.965	12	43.556	50.747	173.027	22	33.384	38.182	119.070
3	38.908	45.284	135.796	13	43.700	49.873	142.902	23	37.944	44.078	130.249
4	43.399	51.117	136.290	14	37.441	42.475	119.950	24	46.620	54.438	255.342
5	45.002	53.112	152.994	15	28.992	33.510	110.216	25	45.793	53.806	242.967
6	35.357	41.037	149.216	16	37.680	44.859	158.908	26	34.422	40.241	150.928
7	27.254	31.803	100.921	17	27.181	31.284	98.696	27	43.130	50.999	191.221
8	39.089	47.983	127.249	18	25.693	29.210	94.036	28	40.532	46.452	150.485
9	40.966	49.487	141.846	19	30.770	34.806	96.096	29	43.588	50.633	162.786
10	35.683	41.695	131.727	20	35.646	40.027	194.421	30	36.199	43.267	160.421

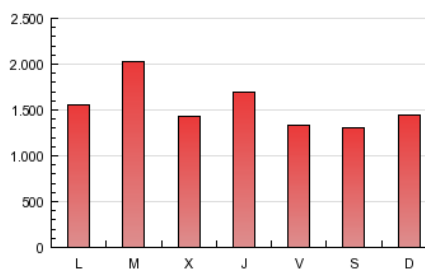
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

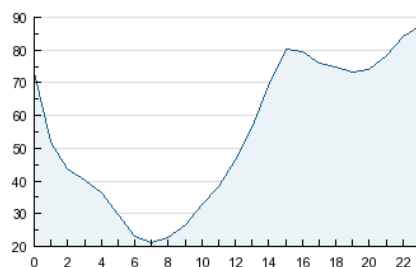


Páginas (x 100)

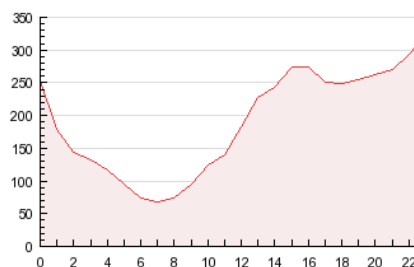


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

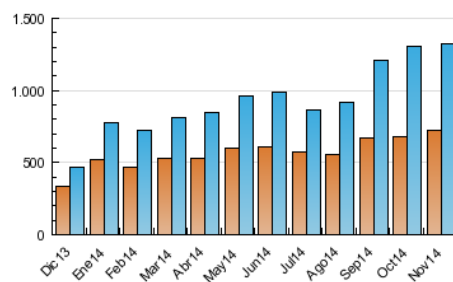


Páginas (x 1000)

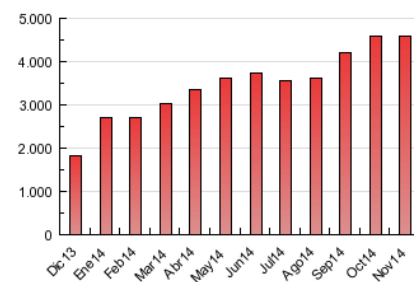


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2014	357.940	627.755	2.276.371
PROMEDIO DIARIO	17.904	20.925	75.879
PROMEDIO LUNES-VIERNES	18.084	20.967	78.213
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	17.543	20.842	71.211
PAGINAS / VISITAS	3,63		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:57		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:45		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	45.245	1.99 %
RESTO	2.231.126	98.01 %

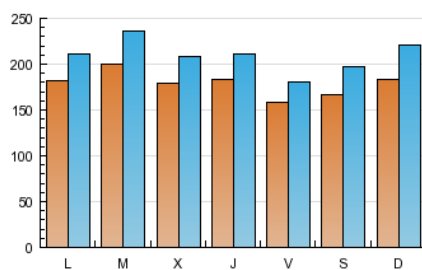
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	15.149	18.412	60.795	11	23.329	28.247	132.470	21	16.131	18.261	83.046
2	16.962	20.790	71.776	12	18.912	21.916	72.926	22	15.819	18.098	60.686
3	18.984	22.056	73.113	13	19.760	22.435	64.695	23	18.702	21.757	73.737
4	20.490	24.237	72.454	14	15.655	17.778	52.712	24	23.061	26.848	130.631
5	19.914	23.522	72.577	15	14.554	16.734	58.833	25	22.516	26.321	114.712
6	15.829	18.227	67.234	16	18.333	21.764	82.325	26	17.894	20.878	79.865
7	13.360	15.476	49.079	17	13.831	15.800	52.174	27	20.207	23.949	93.303
8	17.174	20.923	57.677	18	13.823	15.656	54.882	28	18.210	20.846	72.566
9	18.894	22.801	70.279	19	15.181	17.223	53.471	29	20.733	24.144	83.122
10	16.785	19.618	66.261	20	17.814	20.043	106.095	30	19.114	22.995	92.875

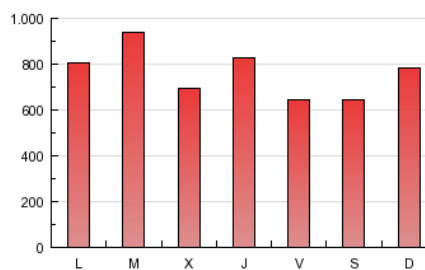
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

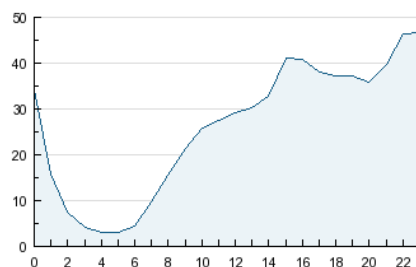


Páginas (x 100)

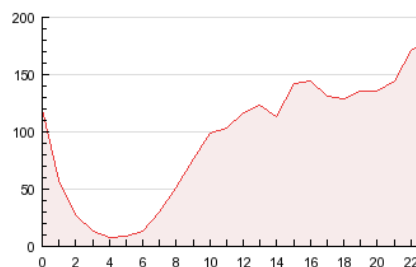


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

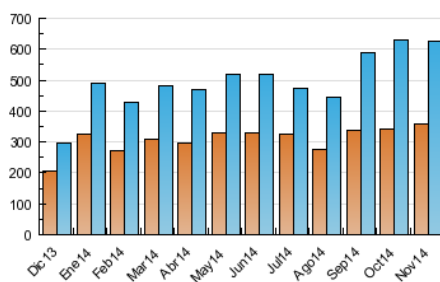


Páginas (x 1000)

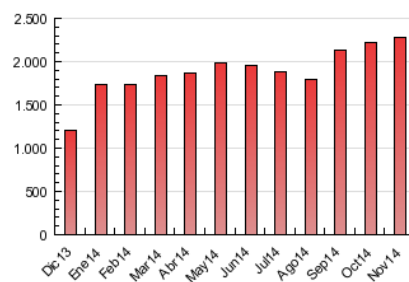


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Diciembre - 2014

OJDinteractiva