

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2014	669.081	1.209.574	4.193.393
PROMEDIO DIARIO	33.642	40.319	139.780
PROMEDIO LUNES-VIERNES	34.073	40.574	142.422
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	32.457	39.618	132.513
PAGINAS / VISITAS	3,47		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:00		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:49		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	49.433	1.18 %
RESTO	4.143.960	98.82 %

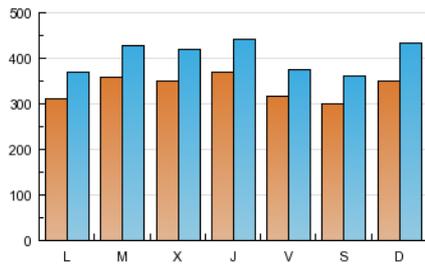
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	32.175	37.298	130.301	11	41.488	49.765	150.421	21	47.526	58.844	225.648
2	38.678	46.969	144.803	12	34.946	40.548	111.871	22	33.911	41.171	147.343
3	34.612	41.627	143.952	13	24.872	28.986	79.652	23	39.014	46.359	180.603
4	32.052	38.193	149.425	14	26.763	32.636	94.722	24	32.026	39.088	145.260
5	29.735	35.397	119.696	15	28.181	34.085	122.097	25	35.885	42.847	154.242
6	29.221	36.070	126.301	16	37.735	43.617	175.993	26	30.357	35.690	111.536
7	32.109	39.342	135.540	17	45.781	54.044	215.858	27	25.721	31.139	101.203
8	27.963	32.954	116.723	18	38.516	45.660	151.448	28	33.675	41.983	143.679
9	28.185	33.412	141.276	19	32.175	38.183	108.055	29	32.805	39.505	140.239
10	27.512	32.855	126.845	20	39.768	47.943	153.358	30	35.880	43.364	145.303

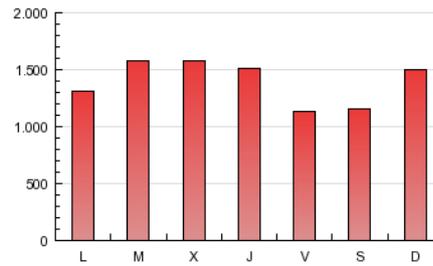
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

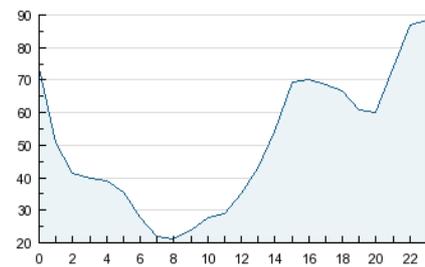


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

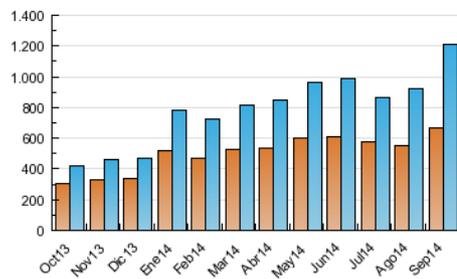


Páginas (x 1000)

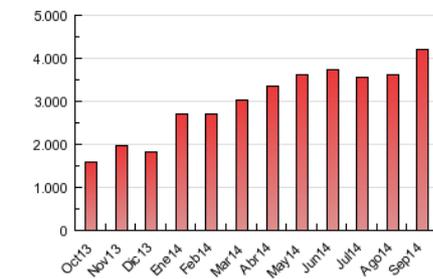


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2014	339.466	589.397	2.135.632
PROMEDIO DIARIO	16.512	19.647	71.188
PROMEDIO LUNES-VIERNES	16.873	19.940	73.504
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.517	18.841	64.819
PAGINAS / VISITAS	3,62		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:50		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:42		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	37.236	1.74 %
RESTO	2.098.396	98.26 %

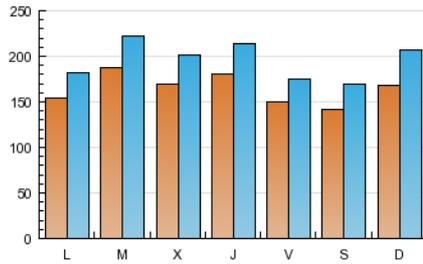
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	15.618	18.039	68.093	11	18.658	22.274	72.338	21	20.241	25.167	97.230
2	18.451	22.500	73.523	12	14.871	17.134	54.149	22	16.068	19.312	69.509
3	16.411	19.480	74.076	13	12.242	14.173	42.081	23	24.735	28.769	121.398
4	15.802	18.708	76.263	14	14.428	17.431	53.765	24	17.875	21.613	83.695
5	14.529	17.073	59.138	15	14.682	17.415	63.728	25	18.347	21.877	87.476
6	13.783	16.756	58.169	16	17.944	20.692	84.877	26	15.207	17.944	60.764
7	14.933	18.046	65.099	17	19.639	23.121	93.686	27	13.478	16.250	55.391
8	13.583	15.816	58.486	18	19.525	22.822	81.081	28	17.821	22.187	80.082
9	14.390	16.913	69.769	19	15.360	18.101	55.275	29	17.231	20.527	70.840
10	13.974	16.429	61.857	20	17.213	20.714	66.731	30	18.312	22.114	77.063

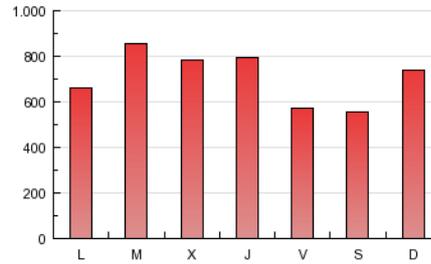
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

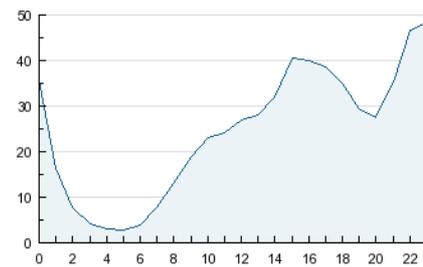


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

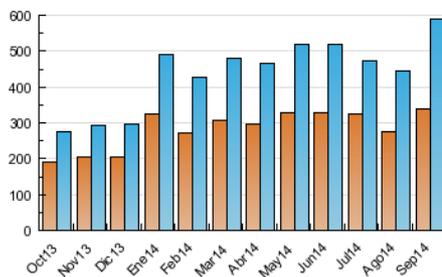


Páginas (x 1000)

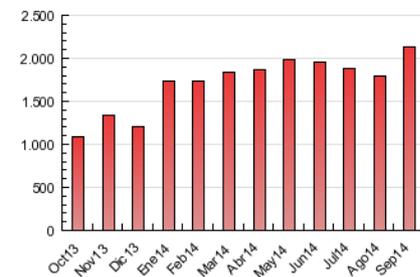


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2014

OJDinteractiva