



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	609.796	991.291	3.724.479
PROMEDIO DIARIO	29.118	33.043	124.149
PROMEDIO LUNES-VIERNES	28.935	32.653	122.113
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	29.545	33.952	128.900
PAGINAS / VISITAS	3,76		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:12		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:48		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	53.729	1.44 %
RESTO	3.670.750	98.56 %

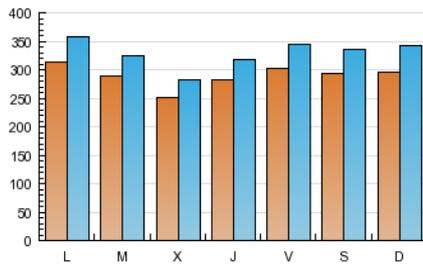
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	25.501	29.452	119.248	11	24.336	27.079	90.616	21	31.214	36.049	173.777
2	29.133	32.780	125.388	12	27.878	31.648	114.796	22	31.515	36.256	136.910
3	25.983	28.911	121.386	13	31.097	34.829	122.021	23	30.894	35.487	159.817
4	25.527	28.392	113.380	14	28.087	31.938	131.281	24	30.057	34.199	143.108
5	25.813	28.606	119.971	15	26.133	29.697	110.083	25	28.575	32.417	106.697
6	23.676	26.530	91.044	16	30.817	34.933	111.848	26	29.531	33.498	100.900
7	30.255	34.518	112.207	17	27.954	31.170	89.488	27	27.555	31.052	107.632
8	39.204	45.868	166.563	18	22.247	24.731	79.142	28	28.071	31.968	107.955
9	40.846	46.998	149.415	19	29.699	33.288	139.674	29	25.926	29.825	102.077
10	31.651	35.530	114.063	20	38.956	45.079	251.134	30	25.412	28.563	112.858

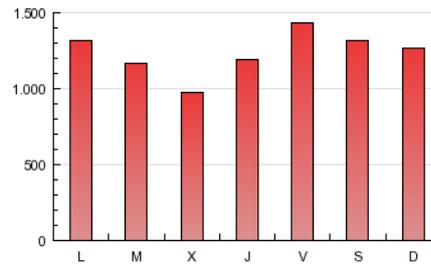
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

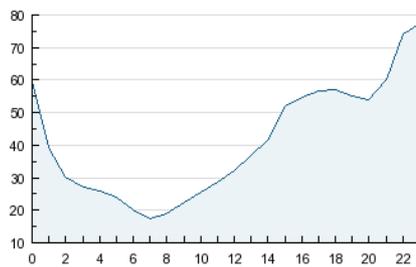


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

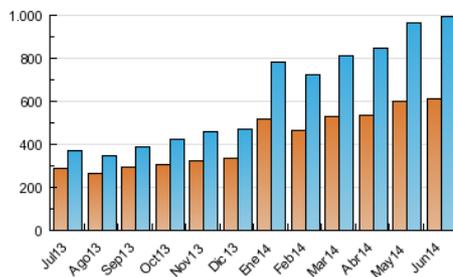


Páginas (x 1000)

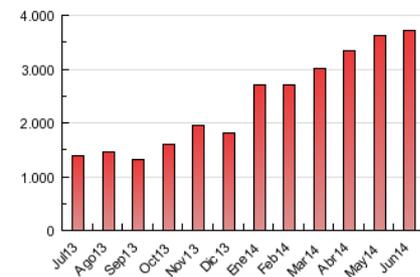


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	327.935	517.144	1.958.242
PROMEDIO DIARIO	15.277	17.238	65.275
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.547	17.437	65.359
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.649	16.773	65.079
PAGINAS / VISITAS	3,79		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:57		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:42		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	37.505	1.92 %
RESTO	1.920.737	98.08 %

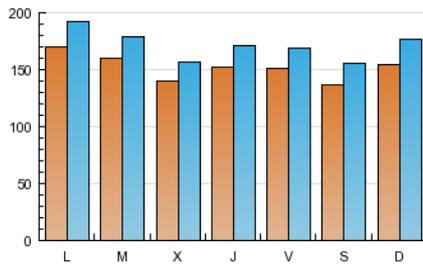
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	14.315	16.531	67.638	11	14.030	15.657	54.137	21	14.490	16.568	77.240
2	16.798	18.629	70.330	12	15.632	17.651	66.194	22	15.566	17.813	70.035
3	14.863	16.538	67.817	13	15.996	17.767	62.920	23	14.790	16.773	76.877
4	14.805	16.404	61.744	14	13.747	15.655	63.564	24	15.771	17.932	75.338
5	14.464	16.048	65.487	15	15.104	17.139	63.007	25	14.957	16.867	57.044
6	13.132	14.676	50.735	16	17.131	19.162	63.540	26	15.643	17.624	58.000
7	14.322	16.297	56.716	17	15.413	17.039	53.775	27	13.128	14.696	52.595
8	18.057	20.996	80.054	18	12.254	13.583	45.608	28	12.233	13.903	49.623
9	21.962	25.226	84.357	19	15.350	17.061	66.200	29	14.011	16.056	57.836
10	17.982	20.194	67.829	20	18.063	20.607	109.772	30	14.315	16.052	62.230

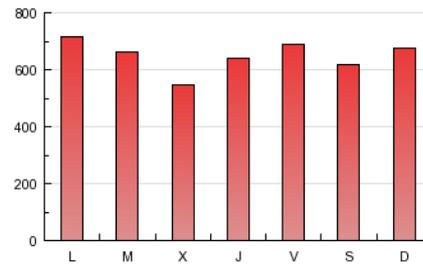
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

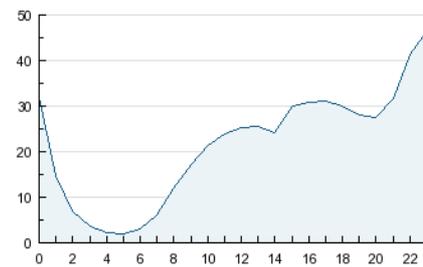


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

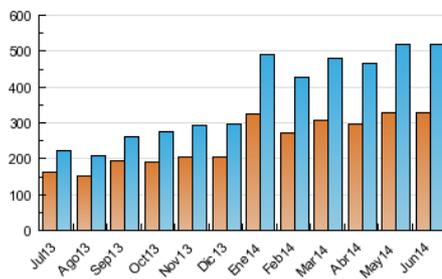


Páginas (x 1000)

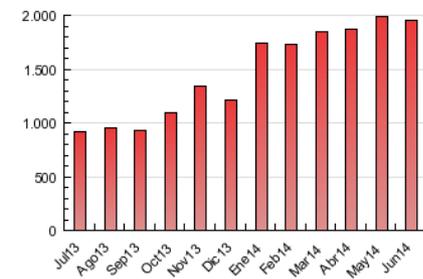


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2014

OJDinteractiva