

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	818.359	1.128.802	4.787.937
PROMEDIO DIARIO	33.373	36.413	154.450
PROMEDIO LUNES-VIERNES	33.176	36.125	155.037
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	33.788	37.019	153.216
PAGINAS / VISITAS	4,24		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:48		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:33		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	40.741	0.85 %
RESTO	4.747.196	99.15 %

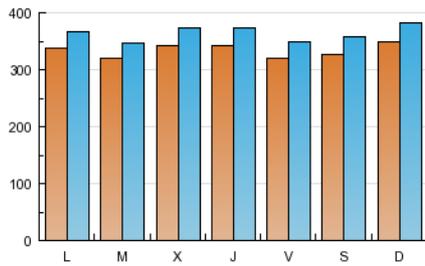
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	36.923	40.535	164.707	11	32.901	35.674	161.300	21	36.185	39.401	152.639
2	41.708	46.190	182.595	12	28.982	31.288	143.299	22	33.142	36.289	136.255
3	35.154	39.019	183.473	13	30.653	33.548	180.910	23	29.496	32.260	120.911
4	33.105	36.198	180.409	14	26.122	28.396	146.987	24	30.306	32.991	129.918
5	35.460	38.382	243.552	15	24.964	27.011	126.328	25	27.276	29.492	121.096
6	41.637	45.681	231.661	16	28.219	30.530	139.002	26	27.669	30.118	109.827
7	41.772	45.306	200.667	17	37.900	41.504	186.351	27	30.488	33.381	107.773
8	36.654	39.835	181.231	18	41.949	45.715	161.137	28	32.899	36.039	122.422
9	32.748	35.698	160.237	19	35.758	38.683	133.594	29	28.095	30.766	104.248
10	32.981	35.692	166.659	20	34.056	36.879	145.733	30	31.551	34.409	115.574
								31	37.815	41.892	147.442

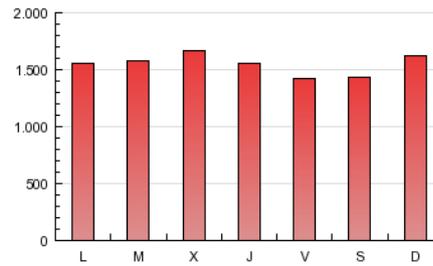
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

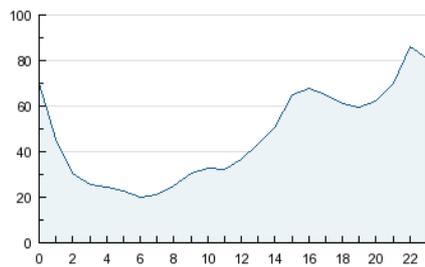


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

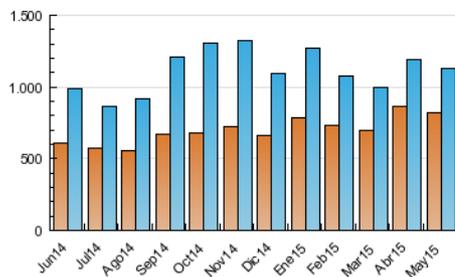


Páginas (x 1000)

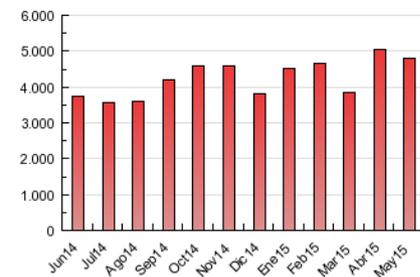


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	558.363	735.343	3.456.806
PROMEDIO DIARIO	21.887	23.721	111.510
PROMEDIO LUNES-VIERNES	22.163	23.981	113.622
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	21.307	23.174	107.075
PAGINAS / VISITAS	4,70		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:47		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:29		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	32.890	0.95 %
RESTO	3.423.916	99.05 %

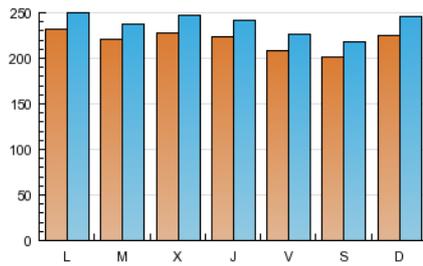
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	24.454	26.704	125.176	11	23.230	25.083	126.789	21	21.958	23.742	102.601
2	24.985	27.442	126.368	12	20.181	21.713	113.261	22	19.960	21.677	89.190
3	22.983	25.296	133.479	13	20.768	22.521	129.671	23	18.367	19.916	81.811
4	23.053	25.082	137.947	14	18.661	20.211	112.572	24	19.965	21.655	93.070
5	25.889	27.823	177.519	15	17.859	19.252	99.480	25	18.738	20.068	88.960
6	28.087	30.580	164.344	16	18.357	19.737	99.504	26	18.449	19.989	80.964
7	29.250	31.481	157.410	17	25.028	27.224	131.344	27	19.801	21.623	79.907
8	24.724	26.702	131.869	18	27.505	29.700	115.562	28	19.321	21.022	79.458
9	21.874	23.671	120.039	19	23.641	25.517	100.474	29	17.326	18.773	67.564
10	24.083	25.934	135.420	20	22.570	24.343	105.339	30	16.904	18.255	65.673
								31	20.520	22.607	84.041

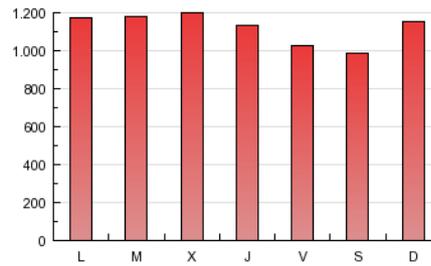
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

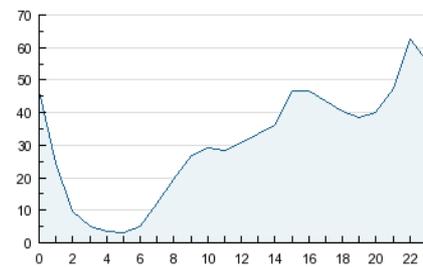


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

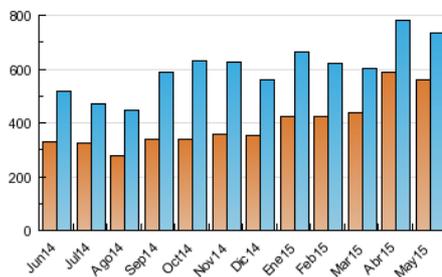


Páginas (x 1000)

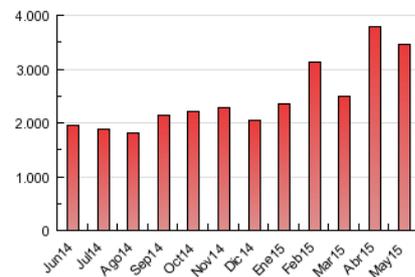


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva