



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2016	821.113	1.419.456	7.508.961
PROMEDIO DIARIO	41.521	47.315	250.299
PROMEDIO LUNES-VIERNES	41.234	46.867	246.949
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	42.192	48.361	258.114
PAGINAS / VISITAS	5,29		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:21		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:33		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	52.743	0.70 %
RESTO	7.456.218	99.30 %

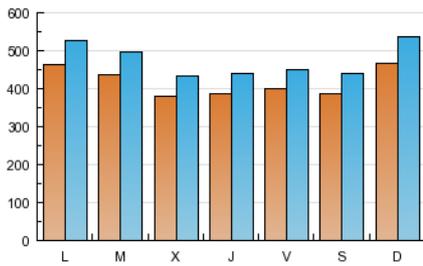
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	49.648	55.858	326.879	11	49.478	56.154	273.217	21	36.923	42.299	221.205
2	43.059	48.150	260.354	12	44.817	51.047	242.255	22	44.290	50.420	248.390
3	47.577	54.242	272.691	13	37.365	42.589	186.889	23	36.779	41.641	184.155
4	56.024	64.029	311.814	14	36.979	42.456	180.105	24	38.000	42.993	183.346
5	54.776	62.546	403.253	15	34.423	39.049	180.699	25	34.743	38.537	174.282
6	44.569	50.786	384.547	16	43.582	51.027	243.761	26	37.694	42.892	185.445
7	45.079	50.777	319.025	17	52.443	62.570	380.820	27	38.043	43.820	229.089
8	37.379	41.593	237.718	18	45.200	52.349	290.869	28	35.299	40.595	208.363
9	38.171	43.213	280.868	19	37.157	42.305	216.044	29	34.201	38.365	177.076
10	48.105	54.720	344.917	20	31.817	35.744	188.769	30	32.014	36.690	172.116

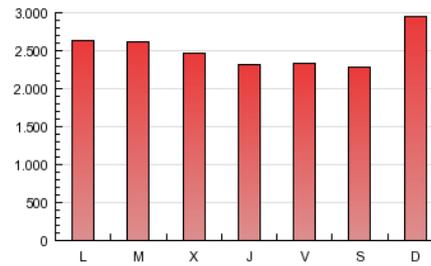
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

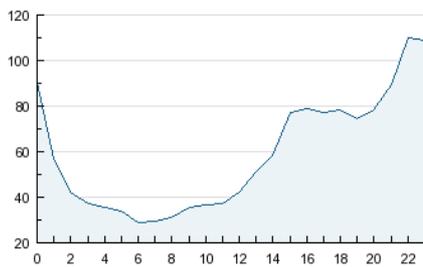


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

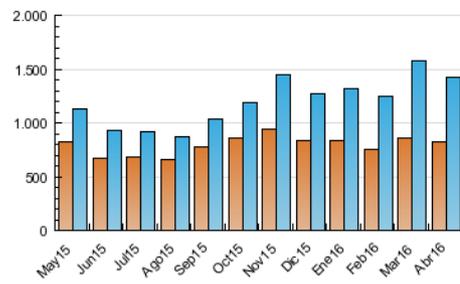


Páginas (x 1000)

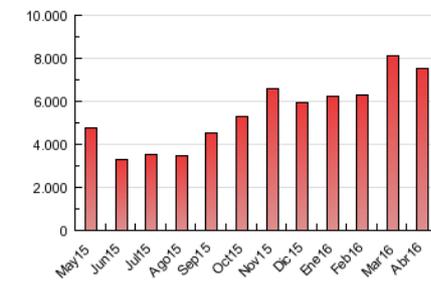


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2016	446.031	788.112	4.340.731
PROMEDIO DIARIO	22.969	26.270	144.691
PROMEDIO LUNES-VIERNES	22.794	25.997	141.809
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	23.377	26.907	151.416
PAGINAS / VISITAS	5,51		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:14		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:30		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	33.632	0.77 %
RESTO	4.307.099	99.23 %

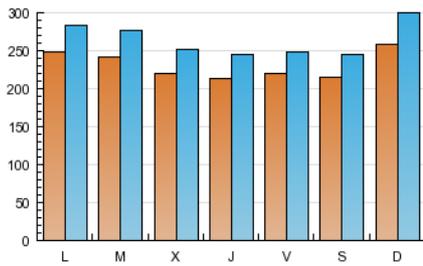
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	26.088	29.312	185.015	11	27.396	31.284	153.692	21	21.455	24.613	127.427
2	22.261	24.910	141.670	12	25.616	29.151	143.444	22	25.517	28.968	142.392
3	25.580	29.235	155.735	13	22.264	25.449	120.356	23	21.284	23.930	108.786
4	28.656	32.949	168.967	14	20.383	23.539	110.378	24	21.713	24.603	115.100
5	27.793	31.852	209.876	15	19.234	21.901	111.367	25	18.708	20.856	106.246
6	23.764	27.192	203.273	16	24.151	28.487	148.249	26	21.463	24.642	116.031
7	21.628	24.718	150.985	17	28.887	34.803	226.999	27	23.578	27.319	154.856
8	19.230	21.582	127.466	18	24.294	27.992	154.797	28	21.729	25.110	137.380
9	20.877	23.912	164.612	19	21.823	24.868	134.304	29	19.672	21.995	105.163
10	27.105	31.288	200.481	20	18.389	20.653	114.569	30	18.536	20.999	101.115

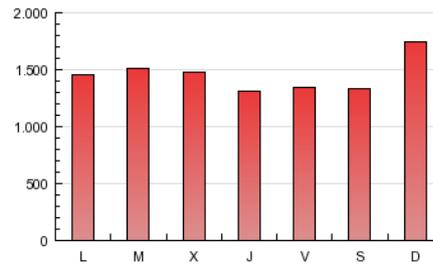
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

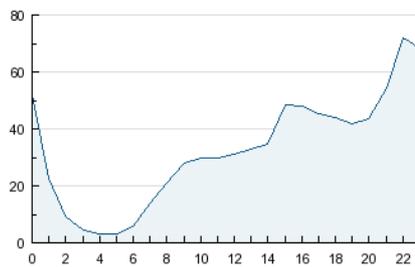


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

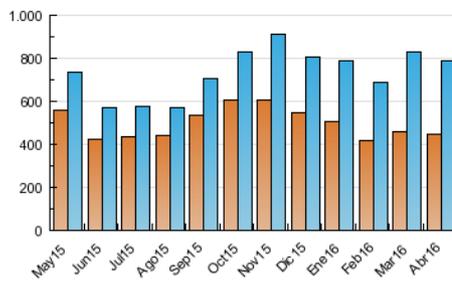


Páginas (x 1000)

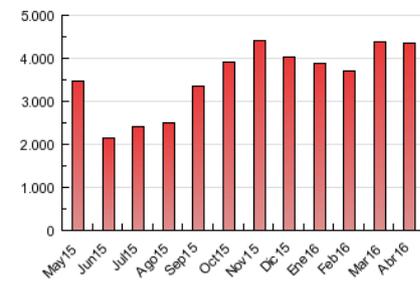


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2016

OJDinteractiva