



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	697.698	1.000.882	3.834.643
PROMEDIO DIARIO	29.188	32.287	123.698
PROMEDIO LUNES-VIERNES	28.786	31.838	124.277
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	30.170	33.383	122.284
PAGINAS / VISITAS	3,83		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:45		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:37		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	51.835	1.35 %
RESTO	3.782.808	98.65 %

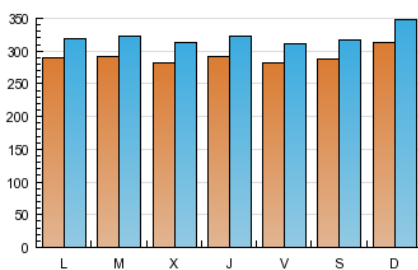
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	33.302	38.010	159.735	11	21.728	24.245	104.259	21	25.414	27.957	85.115
2	26.042	28.934	104.797	12	27.021	30.009	129.555	22	23.332	25.964	107.788
3	23.293	25.886	82.707	13	31.690	35.086	131.446	23	24.577	27.244	112.540
4	30.731	34.539	133.149	14	25.211	27.984	98.127	24	32.740	36.561	164.660
5	36.295	40.613	154.197	15	32.438	36.321	131.189	25	34.632	37.754	185.597
6	25.789	28.881	108.689	16	32.634	36.486	126.823	26	29.139	31.418	135.960
7	29.411	32.762	106.109	17	35.518	39.395	109.709	27	28.563	30.903	132.658
8	33.677	37.031	112.418	18	26.067	28.889	85.337	28	35.256	38.031	145.779
9	23.272	25.616	102.824	19	24.531	27.283	93.787	29	33.487	36.388	154.297
10	22.505	25.092	103.992	20	27.020	29.800	91.675	30	38.092	41.286	198.481
								31	31.413	34.514	141.244

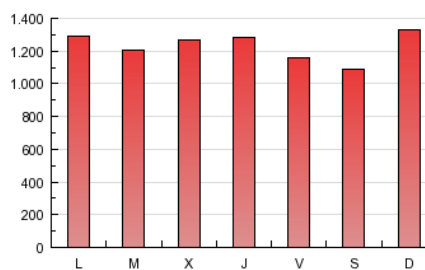
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

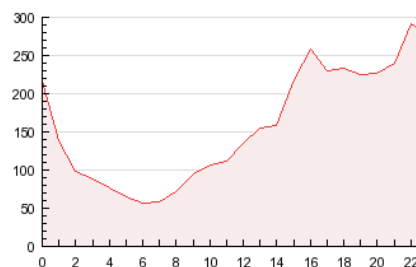


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

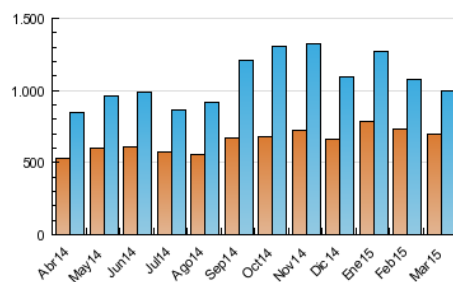


Páginas (x 1000)

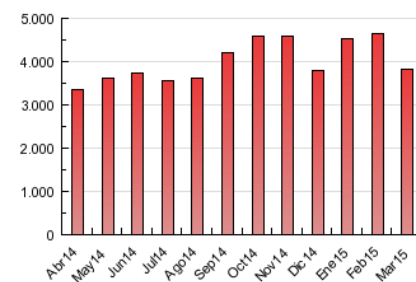


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	436.416	601.406	2.493.744
PROMEDIO DIARIO	17.563	19.400	80.443
PROMEDIO LUNES-VIERNES	17.474	19.290	80.864
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	17.780	19.669	79.416
PAGINAS / VISITAS	4,15		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:43		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:32		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	43.187	1.73 %
RESTO	2.450.557	98.27 %

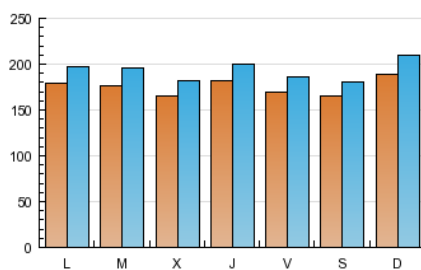
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	20.151	22.886	98.596	11	13.451	14.899	64.312	21	14.866	16.466	55.247
2	15.660	17.404	65.690	12	16.084	17.845	80.578	22	14.833	16.560	72.681
3	13.975	15.562	51.714	13	16.378	18.189	74.899	23	15.174	16.872	74.854
4	16.841	18.955	76.755	14	13.582	15.066	58.797	24	19.075	21.374	98.879
5	22.378	24.853	94.916	15	18.018	20.296	83.543	25	21.059	22.917	123.438
6	14.715	16.431	63.769	16	19.055	21.218	79.315	26	19.766	21.340	104.486
7	14.917	16.649	54.603	17	19.846	21.960	67.608	27	20.387	21.969	104.597
8	17.248	19.138	63.898	18	14.526	16.174	52.123	28	22.548	24.208	107.750
9	14.229	15.658	66.696	19	14.513	16.196	60.174	29	23.860	25.752	119.625
10	14.054	15.640	67.036	20	16.040	17.786	60.038	30	25.656	27.618	143.139
								31	21.571	23.525	103.988

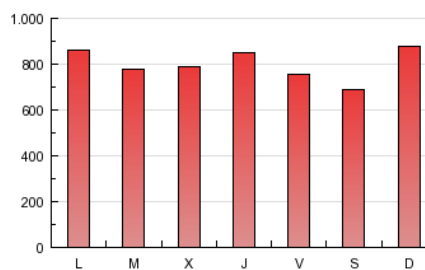
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

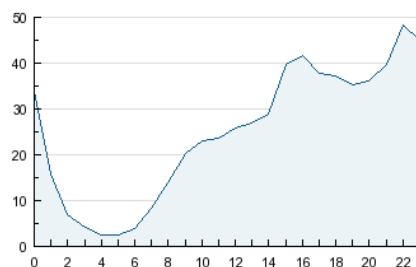


Páginas (x 100)

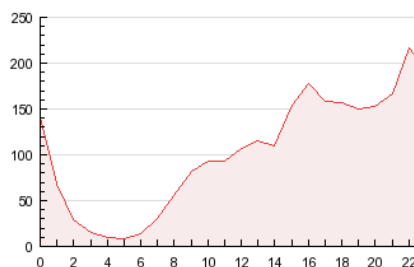


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

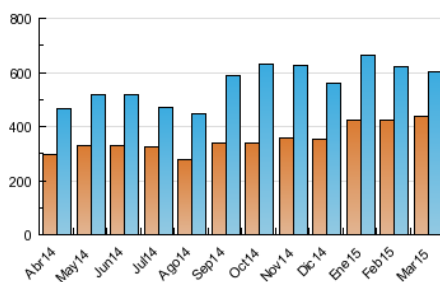


Páginas (x 1000)

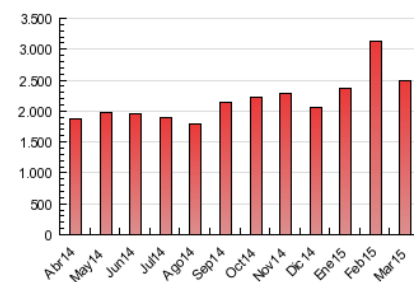


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2015

OJDinteractiva