



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	786.948	1.272.858	4.529.306
PROMEDIO DIARIO	36.202	41.060	146.107
PROMEDIO LUNES-VIERNES	34.820	39.269	138.015
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	39.581	45.439	165.887
PAGINAS / VISITAS	3,56		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:57		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:46		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	55.177	1.22 %
RESTO	4.474.129	98.78 %

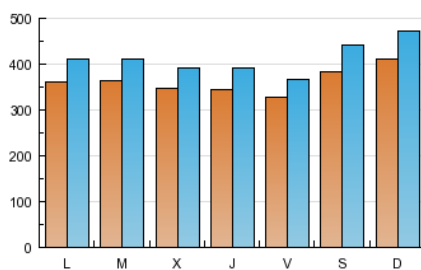
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	20.571	23.615	69.861	11	63.317	72.323	255.321	21	32.283	36.233	106.457
2	27.375	30.613	81.544	12	51.176	58.626	276.168	22	35.918	40.571	108.697
3	31.680	35.315	115.496	13	54.708	61.630	276.377	23	33.332	37.152	115.060
4	31.112	34.884	120.809	14	38.817	44.023	168.885	24	35.138	40.208	146.887
5	25.151	27.858	92.856	15	34.977	39.415	124.044	25	37.055	42.922	149.025
6	29.431	33.321	104.756	16	25.537	28.506	93.557	26	33.001	37.254	139.837
7	41.371	46.841	138.692	17	30.228	34.226	139.701	27	29.135	32.488	116.707
8	55.254	62.594	211.295	18	33.499	38.277	141.751	28	26.911	30.114	107.886
9	51.148	56.803	188.777	19	35.376	40.319	152.316	29	25.914	29.255	107.574
10	59.628	70.447	262.821	20	32.354	36.788	134.706	30	26.299	29.891	120.272
								31	34.574	40.346	161.171

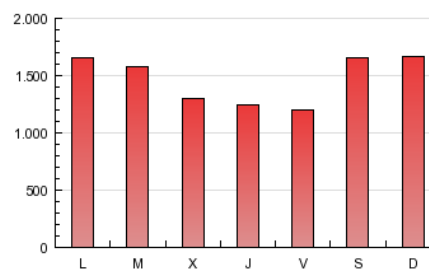
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

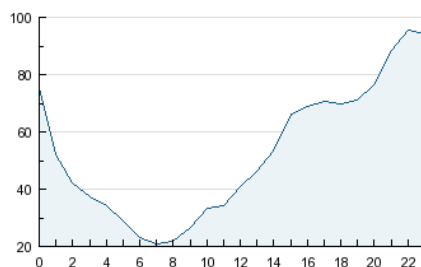


Páginas (x 100)

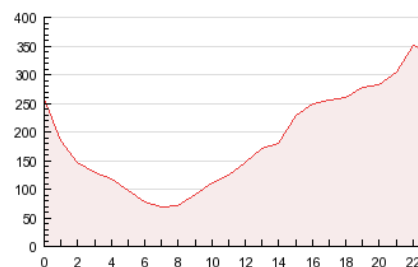


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

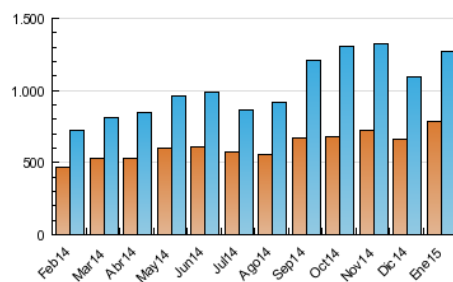


Páginas (x 1000)

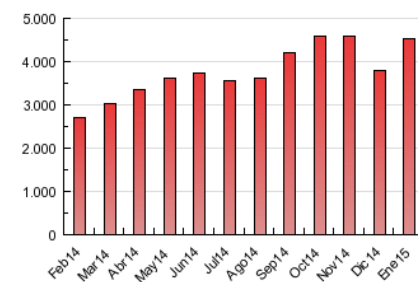


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	423.025	665.074	2.357.960
PROMEDIO DIARIO	18.968	21.454	76.063
PROMEDIO LUNES-VIERNES	18.628	20.951	73.285
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.799	22.685	82.855
PAGINAS / VISITAS	3,55		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:45		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:41		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	42.439	1.80 %
RESTO	2.315.521	98.20 %

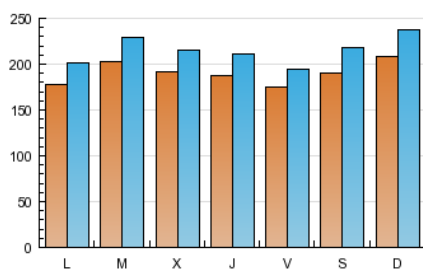
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.361	14.221	42.667	11	28.424	32.452	115.731	21	17.970	20.223	60.199
2	15.410	17.163	46.577	12	22.609	25.659	119.962	22	19.156	21.772	62.331
3	16.675	18.619	65.928	13	31.861	35.378	149.559	23	18.276	20.314	63.380
4	16.918	18.982	68.103	14	19.771	22.234	81.989	24	17.513	19.877	69.879
5	12.673	13.992	49.818	15	18.490	20.802	68.179	25	19.508	22.604	76.526
6	16.347	18.711	61.308	16	13.879	15.548	55.013	26	17.405	19.598	71.052
7	23.636	26.744	79.281	17	16.091	18.243	73.174	27	16.756	18.573	66.281
8	28.236	31.703	105.544	18	18.449	21.170	79.087	28	15.177	16.962	59.353
9	24.479	26.936	86.077	19	18.421	21.031	79.748	29	15.326	17.402	66.741
10	26.377	30.922	113.037	20	16.420	18.768	66.640	30	15.148	17.178	70.565
								31	18.238	21.293	84.231

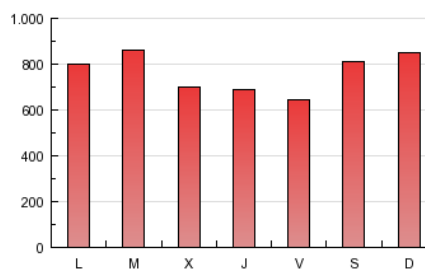
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

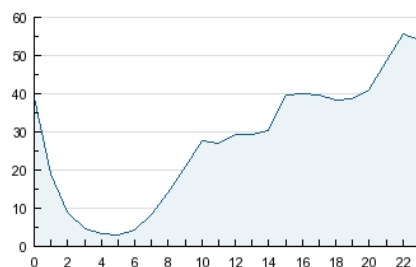


Páginas (x 100)

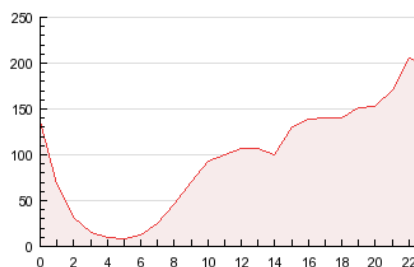


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

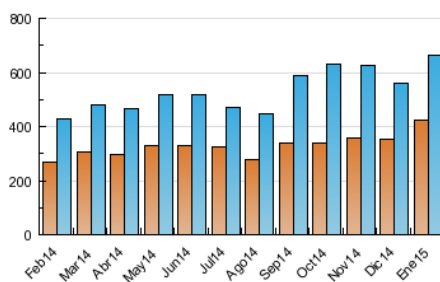


Páginas (x 1000)

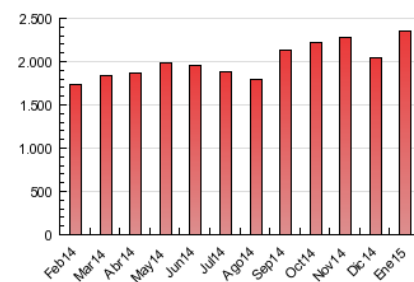


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2015

OJDinteractiva