



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2015	126.172	217.347	440.123
PROMEDIO DIARIO	6.232	7.011	14.198
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.694	7.519	15.293
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.102	5.770	11.519
PAGINAS / VISITAS	2,02		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:09		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:05:01		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	167.237	38.00 %
RESTO	272.886	62.00 %

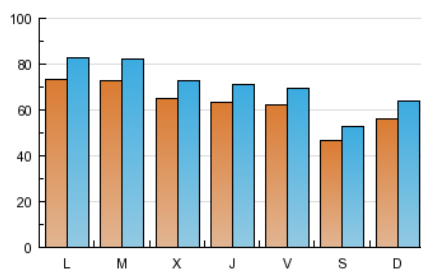
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.678	7.492	15.341	11	4.809	5.477	10.857	21	6.391	7.156	14.851
2	6.734	7.486	14.678	12	5.851	6.658	13.212	22	5.936	6.645	13.946
3	5.651	6.369	13.023	13	7.658	8.545	17.240	23	6.457	7.159	14.031
4	6.704	7.586	15.151	14	6.742	7.599	14.876	24	4.496	5.028	10.025
5	8.672	9.733	18.284	15	6.790	7.648	15.907	25	5.507	6.350	12.184
6	7.323	8.288	17.570	16	6.861	7.710	15.637	26	7.487	8.354	17.444
7	6.682	7.519	16.407	17	4.691	5.272	11.189	27	6.221	6.970	14.557
8	6.426	7.158	14.607	18	5.478	6.239	12.775	28	6.196	6.944	13.981
9	5.864	6.535	12.822	19	7.332	8.384	17.557	29	5.818	6.540	13.318
10	4.522	5.057	9.801	20	7.989	9.137	18.199	30	5.170	5.754	11.986
								31	4.064	4.555	8.667

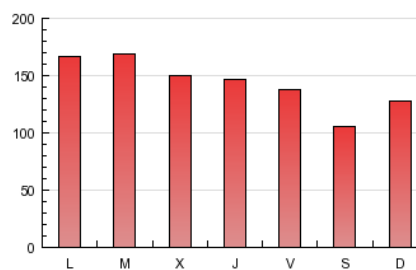
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

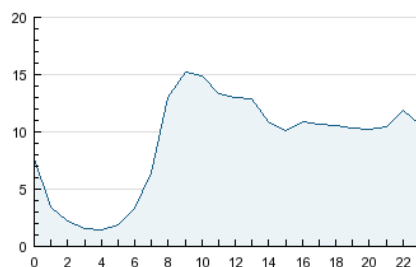


Páginas (x 100)

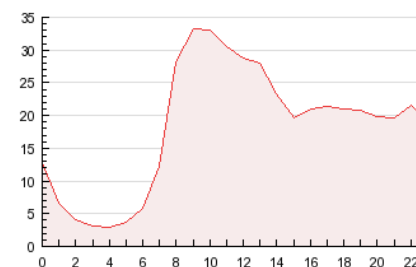


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

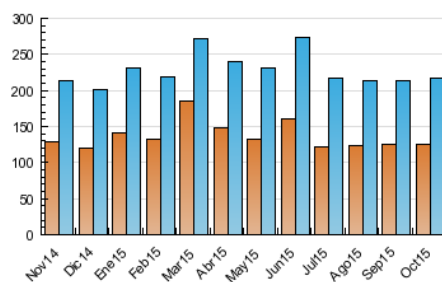


Páginas (x 1000)

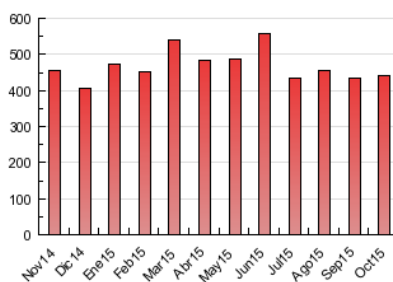


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almería Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2015	113.365	200.894	409.714
PROMEDIO DIARIO	5.738	6.480	13.217
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.169	6.956	14.263
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.685	5.318	10.659
PAGINAS / VISITAS	2,04		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:04		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:52		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	161.178	39.34 %
RESTO	248.536	60.66 %

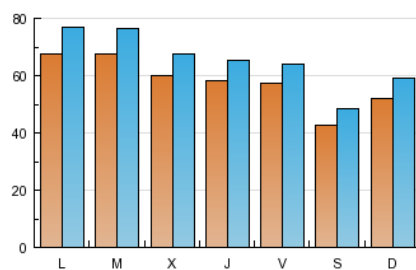
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.128	6.900	14.360	11	4.386	5.011	9.952	21	5.928	6.661	13.944
2	6.213	6.929	13.746	12	5.350	6.114	11.981	22	5.437	6.121	13.068
3	5.094	5.782	12.027	13	7.104	7.947	16.044	23	5.929	6.591	13.153
4	6.218	7.067	14.236	14	6.208	7.020	13.880	24	4.144	4.655	9.325
5	8.082	9.092	17.174	15	6.246	7.078	14.789	25	5.075	5.864	11.145
6	6.743	7.664	16.420	16	6.353	7.173	14.589	26	6.911	7.737	16.290
7	6.120	6.930	15.493	17	4.321	4.871	10.303	27	5.688	6.402	13.603
8	5.920	6.616	13.424	18	5.053	5.778	11.855	28	5.683	6.414	13.129
9	5.400	6.038	11.734	19	6.761	7.759	16.336	29	5.337	6.013	12.359
10	4.142	4.631	8.998	20	7.411	8.517	17.136	30	4.766	5.315	11.131
								31	3.735	4.204	8.090

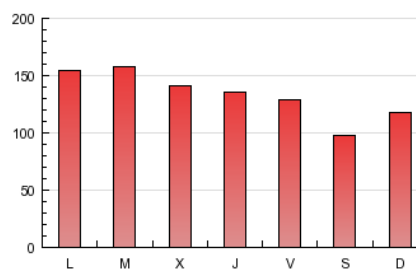
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

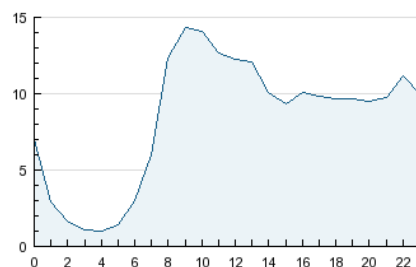


Páginas (x 100)

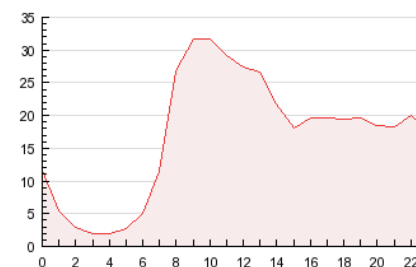


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

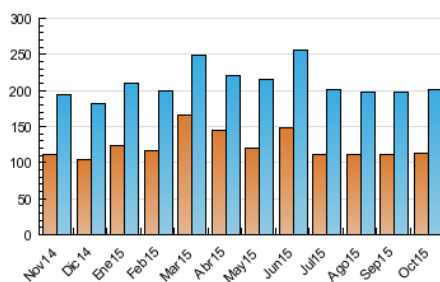


Páginas (x 1000)

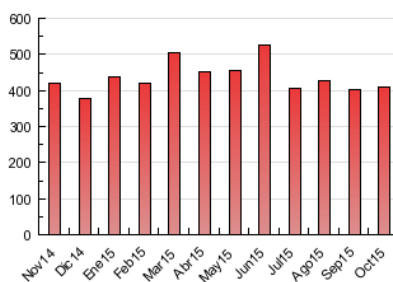


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2015

OJDinteractiva