

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	122.981	213.194	453.824
PROMEDIO DIARIO	6.051	6.877	14.639
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.355	7.213	15.554
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.411	6.173	12.718
PAGINAS / VISITAS	2,13		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:02		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:34		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	165.097	36.38 %
RESTO	288.727	63.62 %

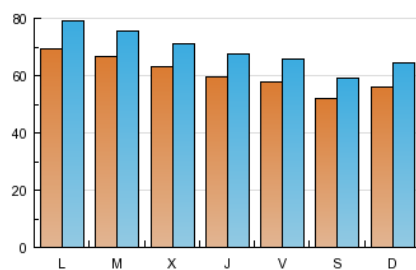
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	4.536	5.139	10.186	11	7.370	8.279	16.649	21	6.609	7.475	14.714
2	5.294	6.014	12.024	12	6.509	7.364	13.641	22	6.596	7.463	13.605
3	6.940	7.956	15.337	13	5.472	6.231	12.781	23	5.984	6.882	13.329
4	6.890	7.849	15.689	14	5.394	6.123	12.464	24	6.881	7.909	19.481
5	6.443	7.226	13.023	15	4.708	5.409	11.216	25	6.420	7.262	20.965
6	6.175	7.001	13.213	16	5.046	5.740	11.161	26	6.435	7.232	20.675
7	4.901	5.537	10.712	17	6.743	7.687	14.747	27	6.192	7.070	19.430
8	4.896	5.573	10.431	18	5.975	6.815	13.335	28	6.223	7.113	19.466
9	5.359	6.104	11.593	19	5.831	6.623	13.209	29	5.270	6.012	15.483
10	7.080	8.000	15.682	20	5.960	6.756	13.194	30	6.423	7.390	18.152
								31	7.017	7.960	18.237

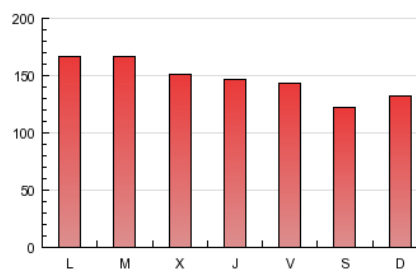
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

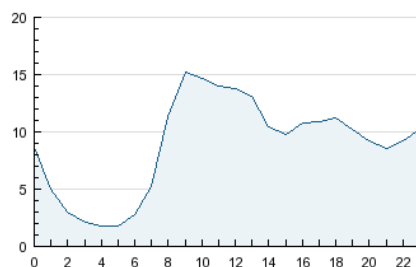


Páginas (x 100)

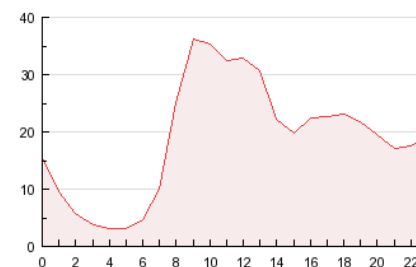


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

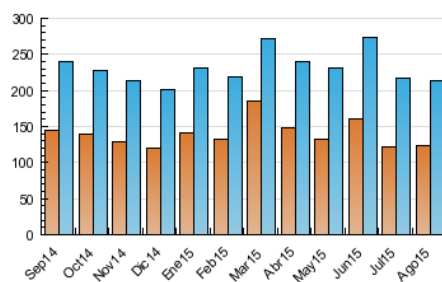


Páginas (x 1000)

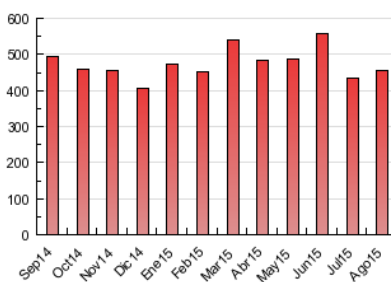


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	111.425	197.998	427.384
PROMEDIO DIARIO	5.601	6.387	13.787
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.873	6.688	14.636
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.030	5.756	12.003
PAGINAS / VISITAS	2,16		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:03		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:29		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	159.494	37.32 %
RESTO	267.890	62.68 %

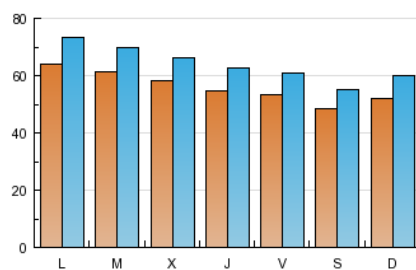
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	4.235	4.806	9.633	11	6.854	7.717	15.732	21	6.101	6.924	13.744
2	4.920	5.608	11.382	12	6.019	6.822	12.823	22	6.195	7.023	12.795
3	6.434	7.406	14.398	13	5.020	5.732	11.904	23	5.563	6.424	12.608
4	6.331	7.221	14.492	14	5.023	5.723	11.778	24	6.398	7.374	18.536
5	5.955	6.701	12.198	15	4.372	5.037	10.568	25	5.957	6.756	19.901
6	5.761	6.541	12.463	16	4.688	5.351	10.547	26	5.996	6.757	19.735
7	4.505	5.112	9.949	17	6.249	7.147	13.793	27	5.720	6.555	18.462
8	4.553	5.185	9.710	18	5.479	6.279	12.490	28	5.720	6.557	18.618
9	4.988	5.702	10.853	19	5.391	6.151	12.281	29	4.840	5.543	14.609
10	6.601	7.484	14.683	20	5.445	6.195	12.153	30	5.950	6.881	17.327
								31	6.378	7.284	17.219

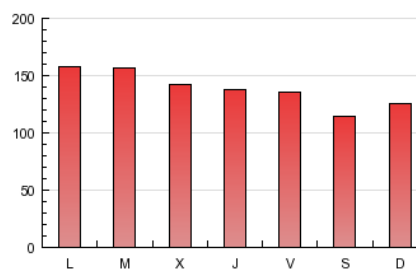
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

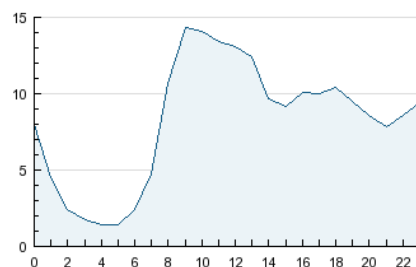


Páginas (x 100)

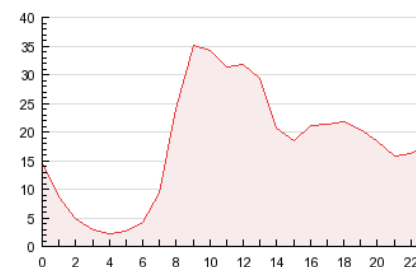


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

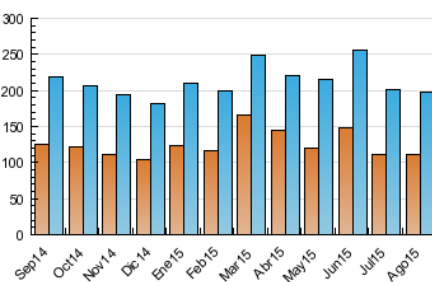


Páginas (x 1000)

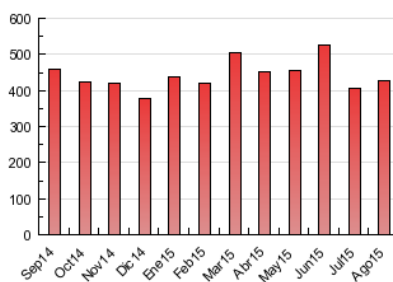


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2015

OJDinteractiva