

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2014	149.899	240.410	515.469
PROMEDIO DIARIO	6.934	7.755	16.628
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.444	8.312	17.953
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.864	6.586	13.847
PAGINAS / VISITAS	2,14		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:27		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:53		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	156.147	30.29 %
RESTO	359.322	69.71 %

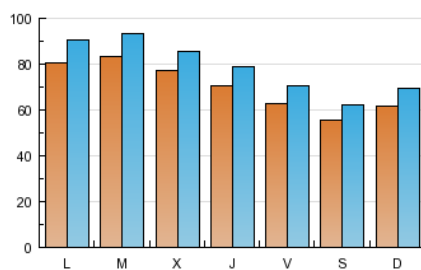
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.245	7.010	17.526	11	10.041	11.147	19.734	21	8.935	9.955	18.069
2	5.263	5.924	12.250	12	7.918	8.984	15.650	22	7.462	8.278	15.506
3	5.359	6.026	12.407	13	6.571	7.305	13.796	23	5.720	6.438	11.394
4	6.829	7.682	14.793	14	6.530	7.275	13.909	24	6.117	6.885	13.392
5	6.671	7.498	14.847	15	5.462	6.109	11.572	25	7.343	8.303	21.845
6	6.447	7.197	15.557	16	5.116	5.797	11.100	26	7.058	7.981	23.192
7	6.138	6.848	14.069	17	6.867	7.679	15.252	27	6.797	7.629	24.368
8	5.786	6.457	12.876	18	8.067	9.014	17.840	28	6.691	7.498	25.374
9	4.837	5.429	10.030	19	11.629	12.905	21.591	29	6.562	7.344	23.979
10	5.577	6.223	11.943	20	11.136	12.129	20.910	30	6.789	7.580	20.705
								31	6.996	7.881	19.993

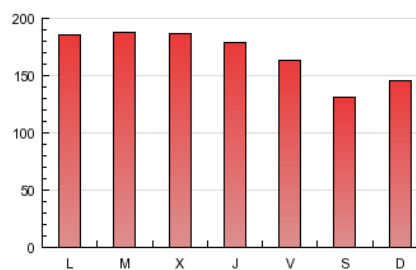
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

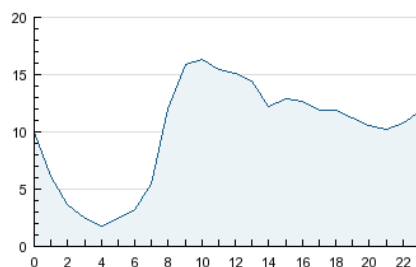


Páginas (x 100)

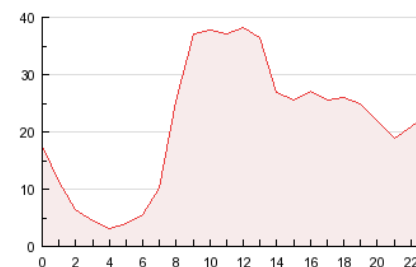


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

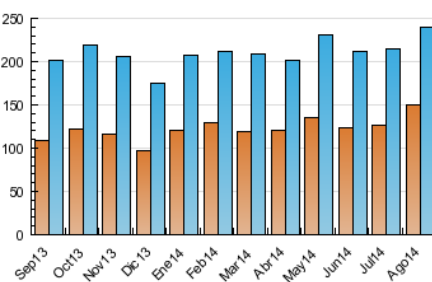


Páginas (x 1000)

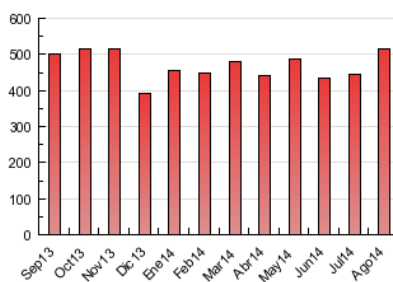


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2014	131.419	217.807	477.553
PROMEDIO DIARIO	6.253	7.026	15.405
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.714	7.535	16.655
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.286	5.958	12.779
PAGINAS / VISITAS	2,19		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:29		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:46		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	149.822	31.37 %
RESTO	327.731	68.63 %

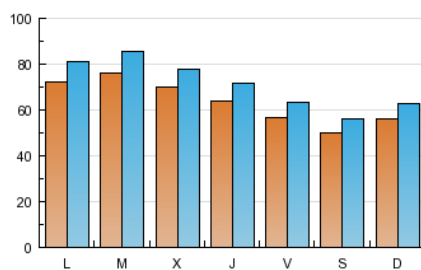
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.592	6.313	16.332	11	9.205	10.257	18.214	21	8.218	9.194	16.786
2	4.710	5.333	11.146	12	7.194	8.209	14.443	22	6.732	7.502	14.273
3	4.834	5.464	11.431	13	5.889	6.583	12.649	23	5.174	5.855	10.435
4	6.128	6.943	13.610	14	5.912	6.617	12.802	24	5.540	6.253	12.359
5	5.965	6.745	13.658	15	4.869	5.478	10.449	25	6.675	7.594	20.573
6	5.746	6.455	14.206	16	4.599	5.232	10.138	26	6.389	7.257	21.929
7	5.477	6.142	12.895	17	6.179	6.915	14.101	27	6.049	6.824	22.893
8	5.112	5.729	11.615	18	6.846	7.737	16.000	28	5.986	6.733	23.978
9	4.269	4.816	9.093	19	10.789	12.013	20.233	29	5.926	6.671	22.873
10	5.055	5.644	11.012	20	10.291	11.233	19.351	30	6.153	6.886	19.397
								31	6.342	7.180	18.679

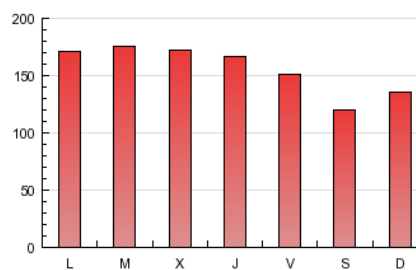
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

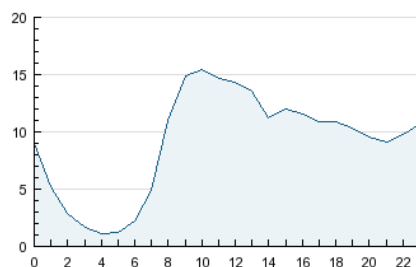


Páginas (x 100)

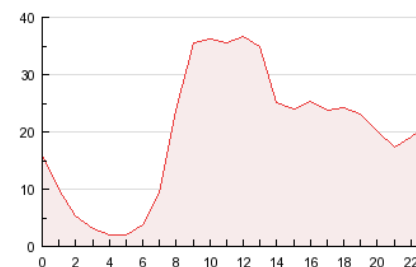


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

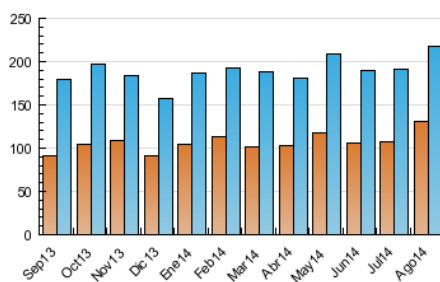


Páginas (x 1000)

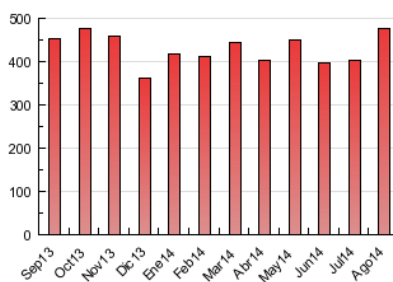


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2014

OJDinteractiva