

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	148.536	240.854	484.767
PROMEDIO DIARIO	7.164	8.028	16.159
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.540	8.434	17.061
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.129	6.914	13.678
PAGINAS / VISITAS	2,01		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:34		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:30		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	167.578	34.57 %
RESTO	317.189	65.43 %

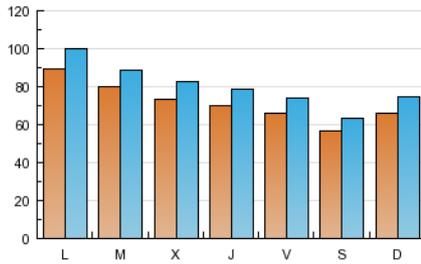
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.746	7.529	16.201	11	6.216	6.995	13.976	21	7.785	8.698	16.775
2	6.321	7.042	14.424	12	6.641	7.507	15.897	22	7.424	8.327	15.090
3	6.113	6.857	13.471	13	8.575	9.614	19.129	23	7.331	8.228	15.336
4	5.715	6.419	12.011	14	7.762	8.647	16.972	24	6.884	7.719	16.115
5	6.825	7.856	17.141	15	7.632	8.594	17.231	25	5.604	6.263	11.543
6	9.406	10.508	22.286	16	7.066	7.936	16.056	26	6.919	7.824	15.070
7	8.368	9.326	19.004	17	6.248	6.983	14.094	27	9.482	10.545	24.160
8	7.188	8.106	16.770	18	5.122	5.674	11.048	28	7.993	8.877	18.415
9	7.416	8.344	17.248	19	5.993	6.770	12.741	29	7.721	8.623	17.454
10	7.161	8.004	16.107	20	8.362	9.417	17.914	30	6.895	7.622	15.088

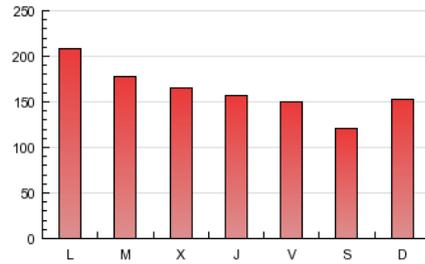
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

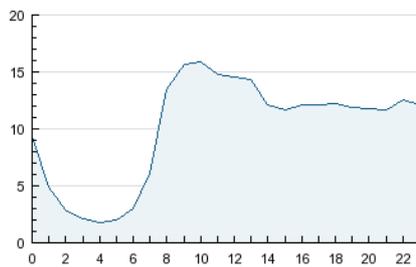


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

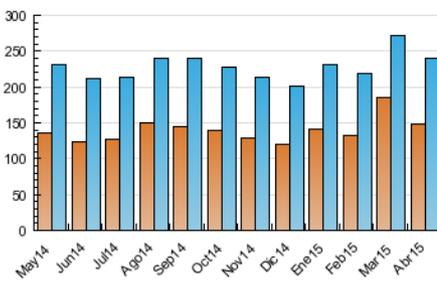


Páginas (x 1000)

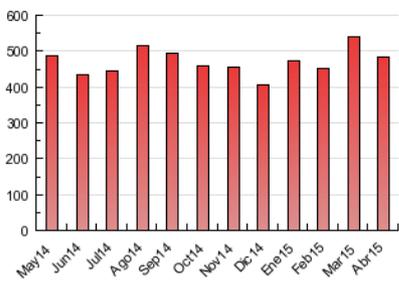


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	144.201	221.085	450.941
PROMEDIO DIARIO	6.548	7.370	15.031
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.891	7.738	15.868
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.605	6.356	12.731
PAGINAS / VISITAS	2,04		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:40		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:14		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	161.809	35.88 %
RESTO	289.132	64.12 %

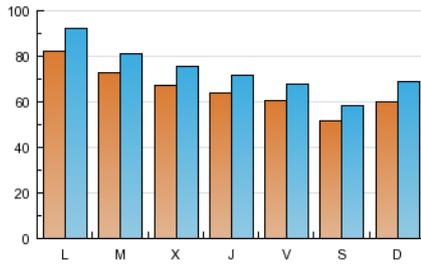
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.163	6.910	15.100	11	5.707	6.451	13.099	21	7.061	7.922	15.434
2	5.730	6.416	13.363	12	6.093	6.923	14.835	22	6.741	7.584	14.015
3	5.570	6.268	12.522	13	7.866	8.843	17.730	23	6.650	7.505	14.209
4	5.230	5.901	11.088	14	7.069	7.922	15.591	24	6.284	7.078	15.111
5	6.240	7.228	16.111	15	6.968	7.884	16.102	25	5.121	5.746	10.654
6	8.716	9.761	20.956	16	6.501	7.333	15.021	26	6.325	7.196	13.974
7	7.676	8.598	17.843	17	5.669	6.368	13.121	27	8.747	9.756	22.584
8	6.603	7.473	15.752	18	4.688	5.221	10.252	28	7.287	8.112	17.034
9	6.808	7.693	16.238	19	5.437	6.178	11.831	29	7.038	7.886	16.112
10	6.588	7.395	15.075	20	7.626	8.611	16.350	30	6.246	6.923	13.834

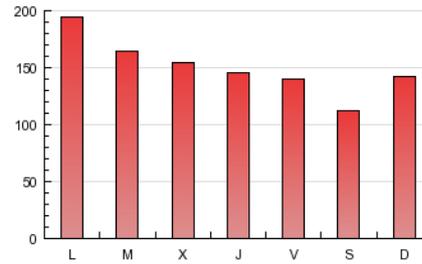
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

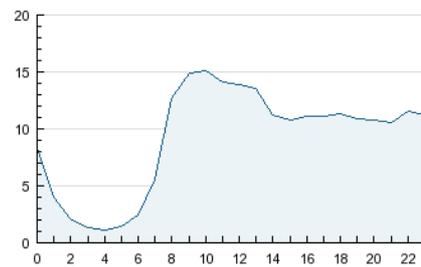


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

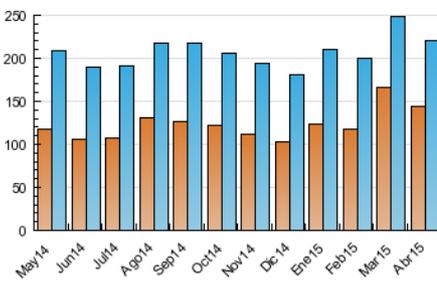


Páginas (x 1000)

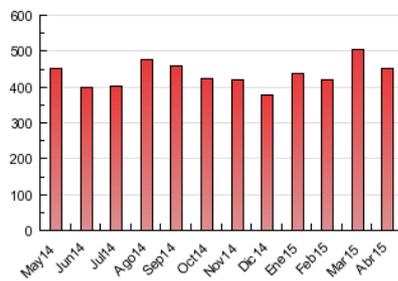


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2015

OJDinteractiva