

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	184.797	271.121	541.275
PROMEDIO DIARIO	7.854	8.746	17.460
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.239	9.168	18.647
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.912	7.713	14.560
PAGINAS / VISITAS	2,00		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:19		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:05:01		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	192.886	35.64 %
RESTO	348.389	64.36 %

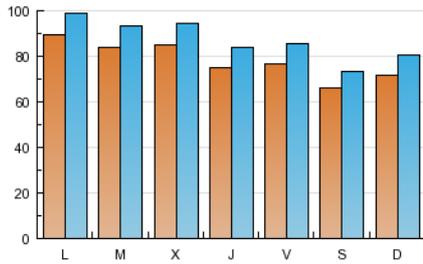
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.251	8.017	15.730	11	7.145	7.981	16.363	21	6.512	7.385	14.969
2	9.249	10.117	19.789	12	6.910	7.680	14.918	22	7.793	9.099	17.366
3	8.796	9.672	18.558	13	8.934	9.758	18.577	23	9.375	10.566	23.000
4	9.060	10.018	20.116	14	8.096	8.826	16.008	24	9.852	11.139	22.447
5	8.606	9.512	18.010	15	7.856	8.648	15.352	25	9.285	10.359	22.566
6	7.774	8.582	17.587	16	8.922	9.834	19.686	26	7.299	8.165	16.877
7	6.320	7.008	13.840	17	8.201	9.146	18.962	27	6.497	7.284	14.581
8	7.689	8.521	15.116	18	8.405	9.384	18.397	28	5.427	6.035	11.329
9	9.679	10.718	21.813	19	7.284	8.123	15.978	29	5.266	5.877	11.328
10	7.821	8.736	17.670	20	7.564	8.597	17.601	30	7.403	8.313	18.502
								31	7.194	8.021	18.239

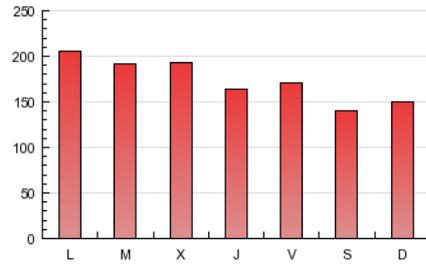
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

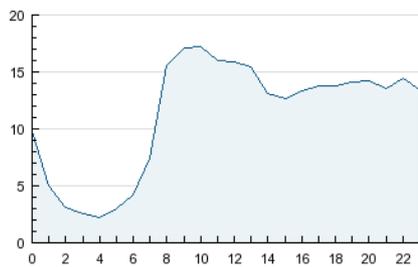


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

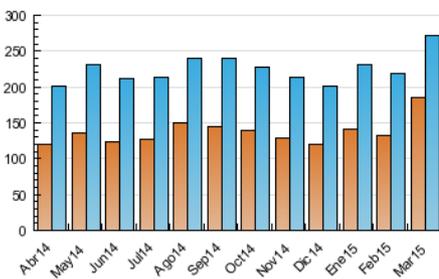


Páginas (x 1000)

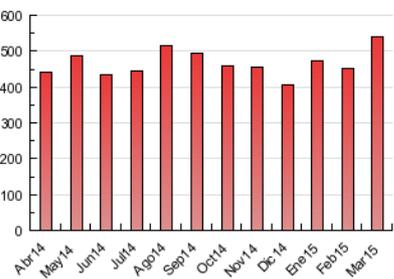


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	165.887	248.784	504.403
PROMEDIO DIARIO	7.177	8.025	16.271
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.524	8.408	17.379
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.329	7.089	13.563
PAGINAS / VISITAS	2,03		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:21		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:54		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	186.676	37.01 %
RESTO	317.727	62.99 %

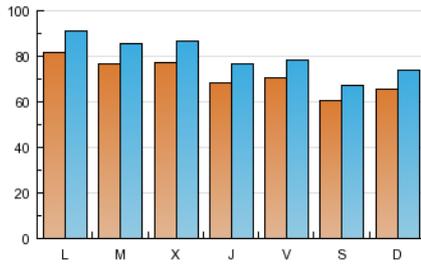
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.631	7.365	14.627	11	6.489	7.297	15.420	21	6.032	6.856	14.042
2	8.436	9.268	18.526	12	6.238	6.970	13.770	22	7.213	8.457	16.359
3	8.005	8.853	17.362	13	8.198	8.984	17.130	23	8.688	9.820	21.569
4	8.280	9.203	18.854	14	7.340	8.030	14.751	24	9.095	10.311	20.887
5	7.843	8.704	16.813	15	7.117	7.865	14.242	25	8.501	9.530	21.192
6	7.055	7.821	16.368	16	8.077	8.934	17.796	26	6.610	7.427	15.658
7	5.766	6.426	13.044	17	7.452	8.342	17.614	27	5.932	6.670	13.413
8	7.043	7.837	14.078	18	7.649	8.567	17.026	28	4.972	5.545	10.372
9	8.865	9.862	20.468	19	6.693	7.486	14.898	29	4.851	5.424	10.548
10	7.106	7.987	16.576	20	6.971	7.952	16.580	30	6.813	7.668	17.368
								31	6.537	7.323	17.052

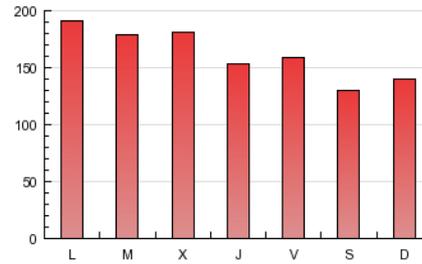
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

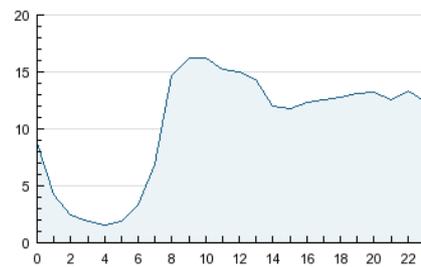


Páginas (x 100)

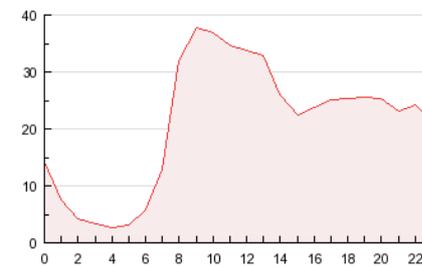


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

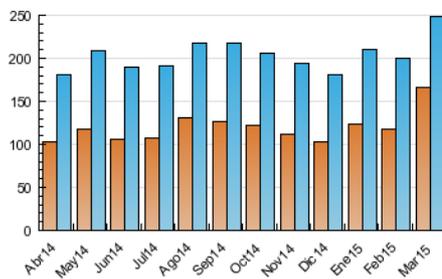


Páginas (x 1000)

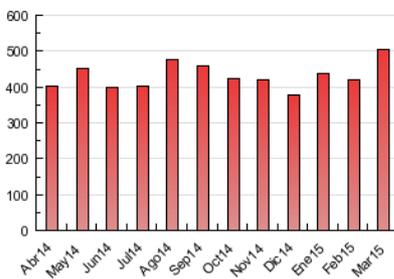


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2015

OJDinteractiva