



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** SMART-LIGHTING.ES  
**URL Primaria:** http://www.smart-lighting.es  
**Editor:** Smartlighting, S.L.  
**Domicilio:** Zurbano, 45, 1º  
**Ciudad:** 28010 MADRID  
**Teléfono:** 917818798  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2015	8.521	10.429	20.698
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>308</b>	<b>336</b>	<b>668</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	355	388	776
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	172	188	355
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,98		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:22		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:24		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.074	14.85 %
<b>RESTO</b>	17.624	85.15 %

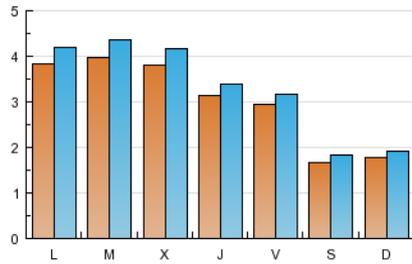
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	566	624	1.085	11	371	397	752	21	333	370	823
2	476	532	965	12	193	202	367	22	338	372	647
3	433	469	1.045	13	193	205	336	23	281	303	535
4	362	403	856	14	469	521	987	24	194	204	331
5	171	196	330	15	419	474	965	25	165	171	267
6	189	205	340	16	391	432	908	26	133	148	400
7	432	457	947	17	395	434	938	27	181	197	312
8	301	322	612	18	283	302	636	28	297	332	806
9	494	540	1.030	19	171	187	423	29	363	394	830
10	414	450	927	20	148	163	334	30	263	283	614
								31	127	140	350

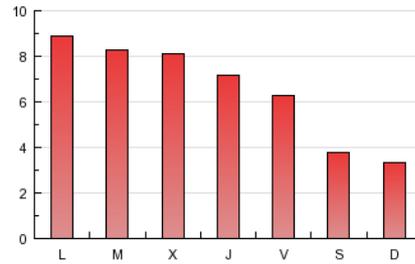
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

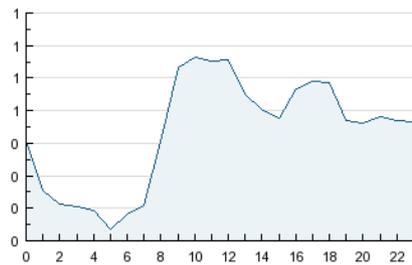


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

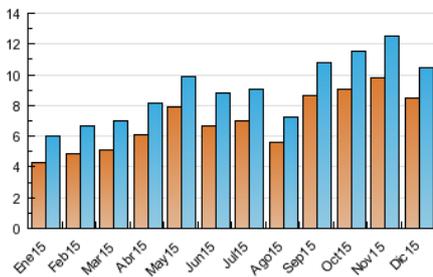


Páginas (x 1000)

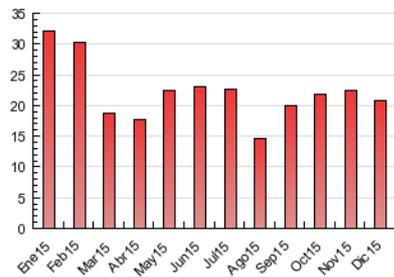


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** SMART-LIGHTING.ES  
**URL Primaria:** http://www.smart-lighting.es  
**Editor:** Smartlighting, S.L.  
**Domicilio:** Zurbano, 45, 1º  
**Ciudad:** 28010 MADRID  
**Teléfono:** 917818798  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2015	5.567	7.059	15.979
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>204</b>	<b>228</b>	<b>515</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>238</b>	<b>265</b>	<b>602</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>108</b>	<b>121</b>	<b>268</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,26</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:54</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:18</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.804	17.55 %
<b>RESTO</b>	13.175	82.45 %

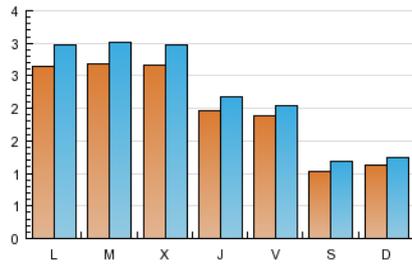
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	401	449	814	11	263	285	614	21	240	272	677
2	332	374	718	12	126	133	262	22	250	276	502
3	286	309	832	13	128	137	245	23	205	225	413
4	225	253	655	14	336	379	790	24	75	84	192
5	108	127	241	15	292	334	762	25	74	79	159
6	116	129	229	16	260	292	693	26	76	88	336
7	288	311	735	17	267	301	768	27	102	117	225
8	173	190	441	18	189	204	497	28	194	226	655
9	352	389	802	19	107	122	335	29	229	258	647
10	278	310	724	20	104	117	269	30	184	203	506
								31	75	86	241

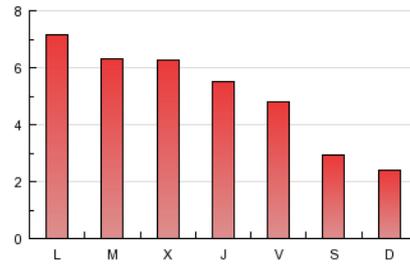
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

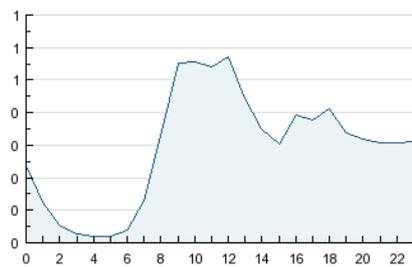


Páginas (x 100)

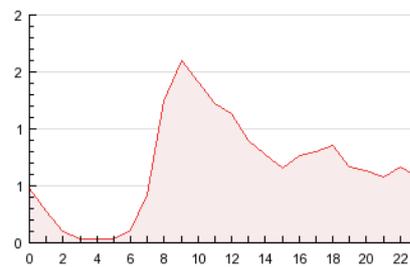


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

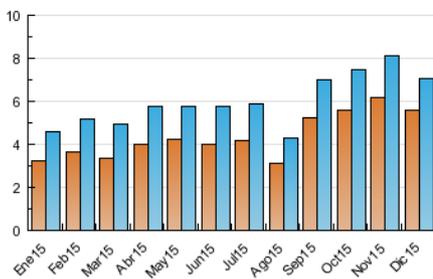


Páginas (x 1000)

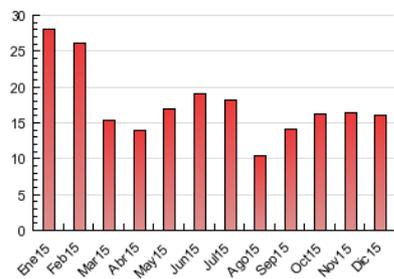


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

- 2015

OJDinteractiva