



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2015	9.060	11.508	21.912
PROMEDIO DIARIO	336	371	707
PROMEDIO LUNES-VIERNES	408	451	851
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	161	177	356
PAGINAS / VISITAS	1,90		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:22		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:38		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	3.035	13.85 %
RESTO	18.877	86.15 %

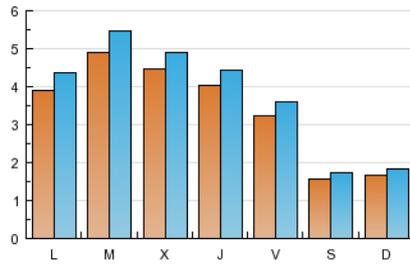
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	333	365	683	11	139	155	339	21	403	447	772
2	293	317	595	12	218	245	494	22	485	539	1.069
3	162	169	260	13	451	501	978	23	353	400	831
4	154	160	236	14	525	576	1.045	24	162	177	276
5	425	466	920	15	430	458	825	25	186	212	463
6	485	556	1.019	16	343	374	779	26	488	540	1.275
7	426	456	848	17	159	172	476	27	512	563	953
8	404	433	696	18	187	203	394	28	438	486	852
9	333	368	572	19	434	497	927	29	373	420	848
10	153	173	467	20	510	566	986	30	305	344	744
								31	148	170	290

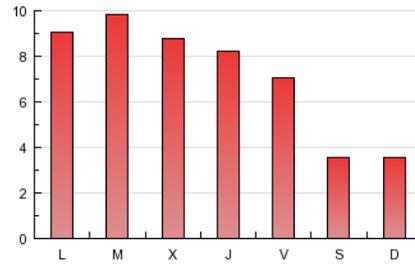
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

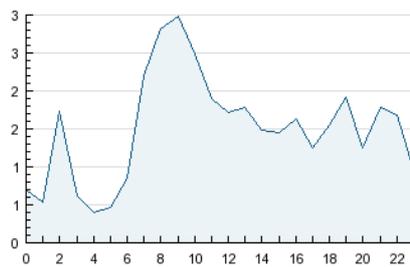


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

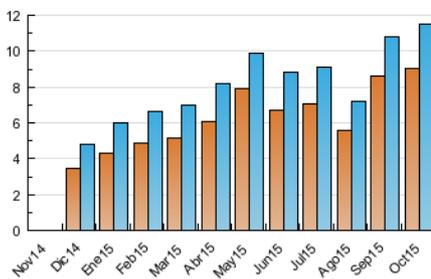


Páginas (x 1000)

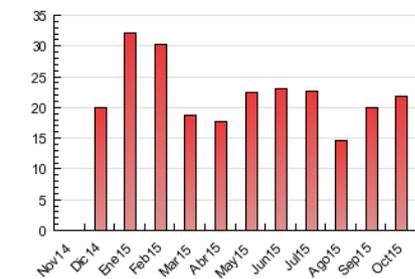


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2015	5.602	7.451	16.206
PROMEDIO DIARIO	214	240	523
PROMEDIO LUNES-VIERNES	262	294	628
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	98	110	264
PAGINAS / VISITAS	2,18		
DURACION MEDIA VISITAS		0:02:54	
DURACION MEDIA PAGINAS		0:02:29	

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	2.689	16.59 %
RESTO	13.517	83.41 %

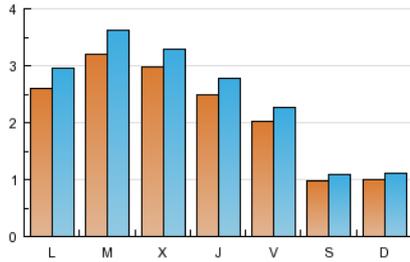
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	203	233	504	11	85	98	255	21	251	275	544
2	172	193	426	12	122	147	367	22	299	328	767
3	100	103	159	13	308	353	776	23	221	248	618
4	93	99	162	14	372	419	812	24	100	108	188
5	287	320	702	15	257	275	547	25	109	129	368
6	357	421	853	16	219	242	582	26	358	400	1.093
7	294	314	647	17	93	103	371	27	326	366	673
8	245	266	443	18	107	118	247	28	272	310	593
9	193	218	373	19	274	312	667	29	244	282	665
10	100	116	401	20	283	311	604	30	206	231	570
								31	92	113	229

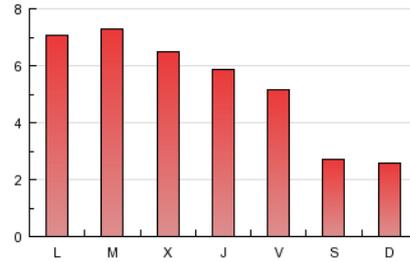
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

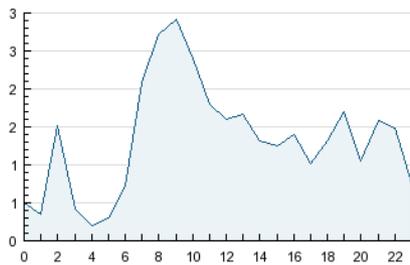


Páginas (x 100)

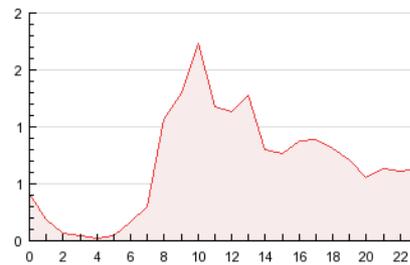


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

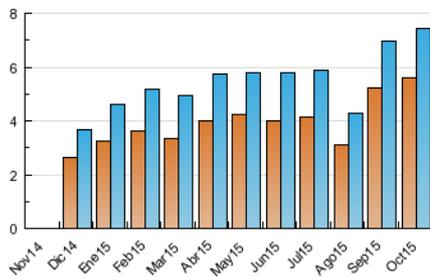


Páginas (x 1000)

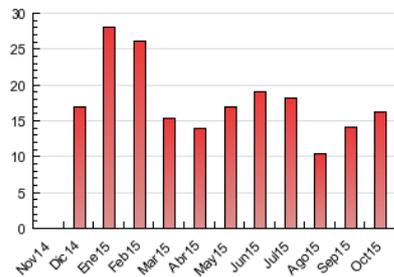


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2015

OJDinteractiva