



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	5.583	7.221	14.624
PROMEDIO DIARIO	206	233	472
PROMEDIO LUNES-VIERNES	255	287	598
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	104	120	206
PAGINAS / VISITAS	2,03		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:46		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:41		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	2.250	15.39 %
RESTO	12.374	84.61 %

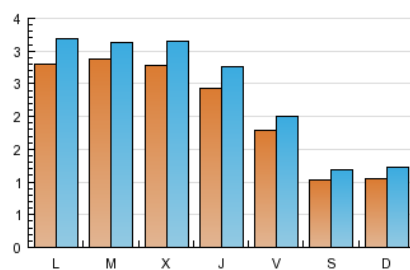
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	93	118	237	11	259	285	773	21	178	206	413
2	125	149	211	12	247	281	618	22	103	124	266
3	296	350	778	13	260	280	486	23	114	138	291
4	273	296	534	14	168	179	401	24	305	344	717
5	285	336	792	15	79	85	142	25	362	391	685
6	235	278	707	16	95	109	165	26	345	378	664
7	166	193	438	17	228	259	582	27	280	309	576
8	138	145	227	18	258	281	712	28	199	228	354
9	96	104	187	19	240	263	586	29	100	116	183
10	272	301	601	20	202	240	450	30	96	115	153
								31	299	340	695

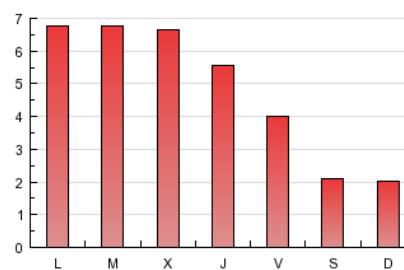
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

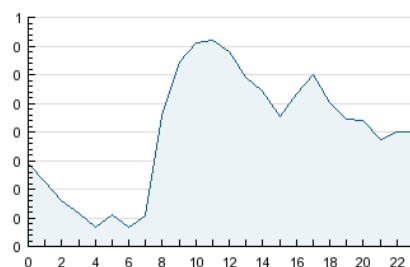


Páginas (x 100)

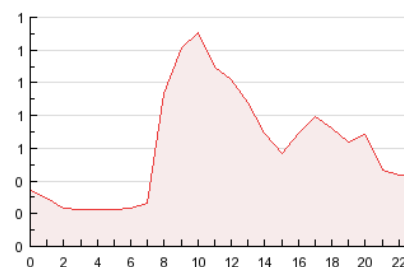


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

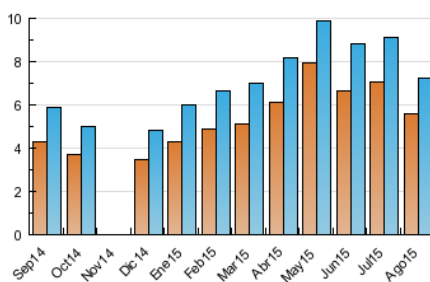


Páginas (x 1000)

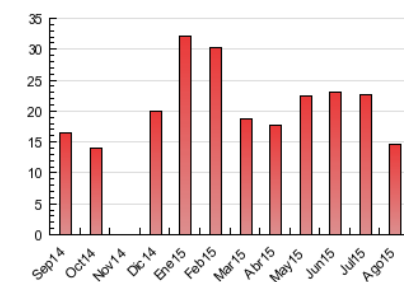


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	3.119	4.280	10.435
PROMEDIO DIARIO	121	138	337
PROMEDIO LUNES-VIERNES	152	174	437
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	55	62	126
PAGINAS / VISITAS	2,44		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:31		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:26		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	2.041	19.56 %
RESTO	8.394	80.44 %

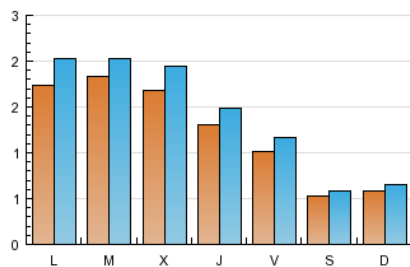
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	52	65	168	11	146	166	606	21	98	115	281
2	62	69	105	12	117	142	416	22	55	58	166
3	207	248	648	13	112	122	282	23	60	69	181
4	191	211	433	14	81	89	275	24	185	213	497
5	192	231	644	15	48	52	88	25	240	260	466
6	138	170	568	16	53	58	99	26	221	250	501
7	108	123	338	17	134	157	402	27	170	188	384
8	61	67	134	18	156	173	552	28	119	135	218
9	58	65	137	19	143	157	453	29	50	53	104
10	143	163	409	20	99	116	243	30	55	62	81
								31	197	233	556

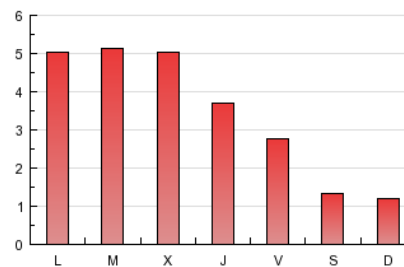
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

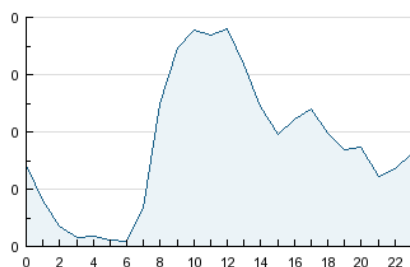


Páginas (x 100)

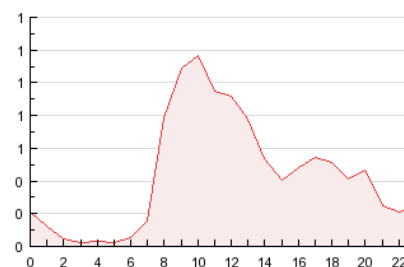


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

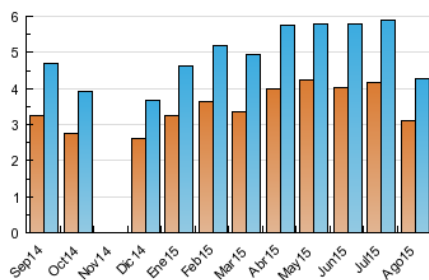


Páginas (x 1000)

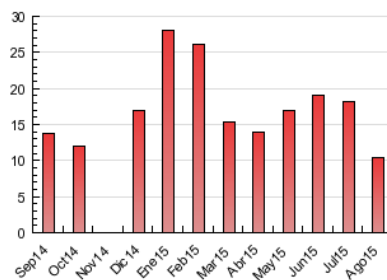


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2015

OJDinteractiva