



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	6.671	8.827	23.024
PROMEDIO DIARIO	263	294	767
PROMEDIO LUNES-VIERNES	310	348	886
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	135	148	441
PAGINAS / VISITAS	2,61		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:55		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	4.848	21.06 %
RESTO	18.176	78.94 %

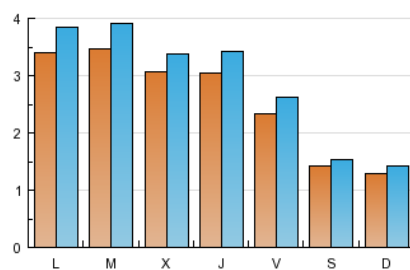
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	325	373	1.049	11	274	301	530	21	130	143	325
2	348	390	1.413	12	231	245	474	22	364	403	716
3	323	365	1.277	13	200	210	611	23	348	376	878
4	279	314	824	14	109	123	230	24	284	308	585
5	209	234	772	15	335	373	1.025	25	314	350	824
6	139	155	575	16	317	371	750	26	205	243	939
7	166	176	1.042	17	354	396	944	27	117	126	264
8	353	402	1.223	18	347	401	983	28	111	127	221
9	402	444	1.062	19	289	329	695	29	325	369	942
10	263	282	580	20	111	122	257	30	320	376	1.014

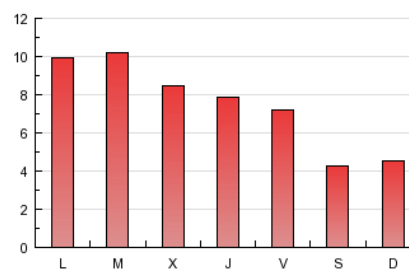
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

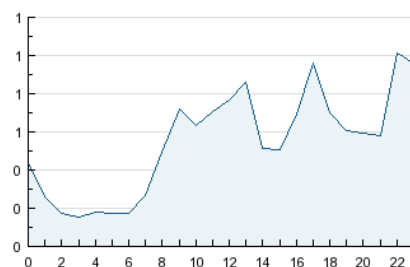


Páginas (x 100)

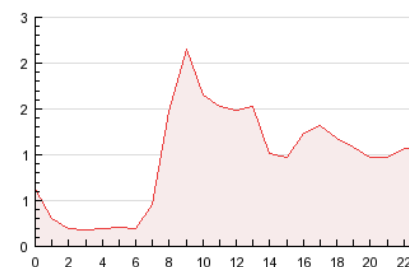


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

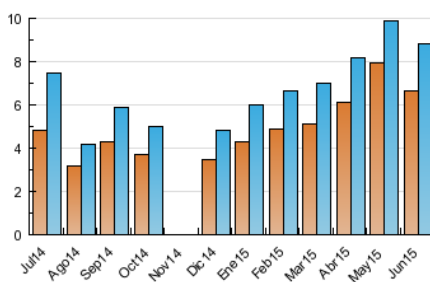


Páginas (x 1000)

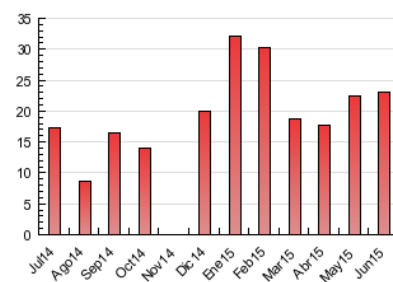


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	4.011	5.792	18.972
PROMEDIO DIARIO	169	193	632
PROMEDIO LUNES-VIERNES	203	232	733
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	75	85	357
PAGINAS / VISITAS	3,28		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:11		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:50		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	4.670	24.62 %
RESTO	14.302	75.38 %

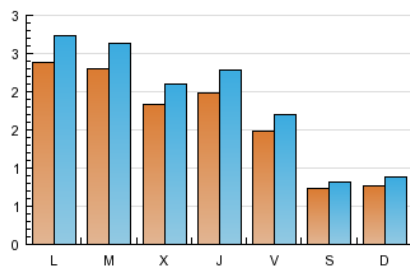
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	230	270	912	11	145	172	366	21	66	77	227
2	238	265	1.221	12	126	137	335	22	249	284	568
3	175	213	1.092	13	62	72	469	23	229	254	706
4	158	178	657	14	72	85	182	24	169	191	440
5	137	159	664	15	224	260	895	25	241	271	695
6	85	99	460	16	204	239	561	26	134	164	826
7	109	119	975	17	228	256	787	27	71	79	199
8	243	281	1.069	18	251	292	835	28	59	69	146
9	240	278	848	19	198	219	546	29	242	272	784
10	163	179	443	20	72	78	197	30	237	280	867

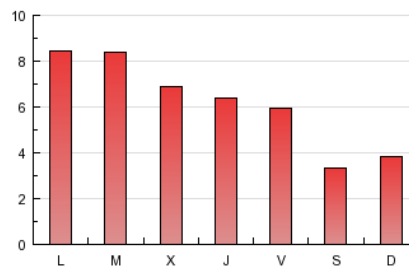
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

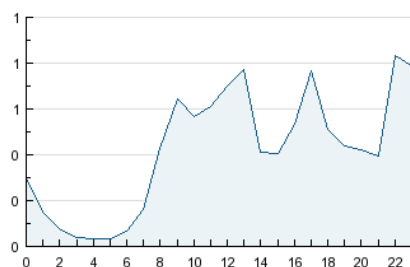


Páginas (x 100)

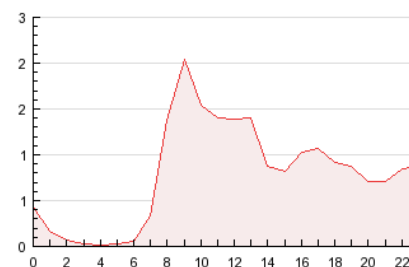


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

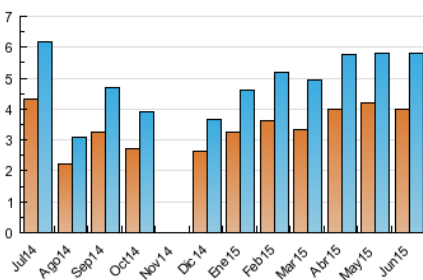


Páginas (x 1000)

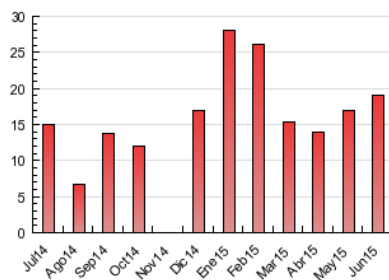


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2015

OJDinteractiva