



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Título:** SMART-LIGHTING.ES  
**URL Primaria:** http://www.smart-lighting.es  
**Editor:** Smartlighting, S.L.  
**Domicilio:** Zurbano, 45, 1º  
**Ciudad:** 28010 MADRID  
**Teléfono:** 917818798  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	7.914	9.907	22.443
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>288</b>	<b>320</b>	<b>724</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>355</b>	<b>394</b>	<b>887</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>146</b>	<b>163</b>	<b>381</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,27</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:44</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:10</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	4.349	19.38 %
<b>RESTO</b>	18.094	80.62 %

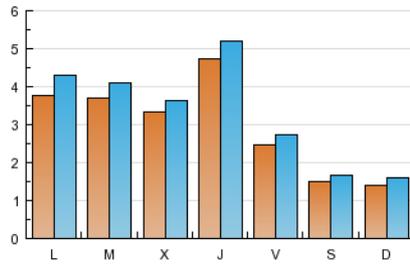
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	129	141	341	11	395	460	1.046	21	308	336	889
2	152	159	245	12	359	392	811	22	274	292	738
3	102	115	180	13	302	330	680	23	158	175	377
4	346	386	1.022	14	336	379	647	24	159	175	381
5	413	462	1.027	15	211	238	657	25	377	434	1.145
6	318	372	769	16	135	149	425	26	368	412	1.040
7	275	327	737	17	155	174	304	27	371	401	927
8	263	300	645	18	395	441	1.009	28	981	1.041	1.666
9	158	170	233	19	343	376	700	29	364	406	1.428
10	96	112	191	20	335	354	712	30	153	180	854
								31	194	218	617

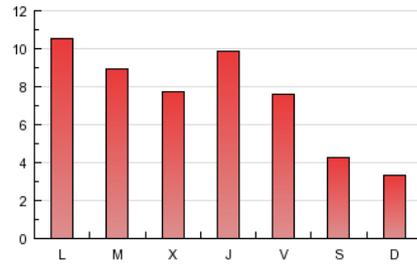
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

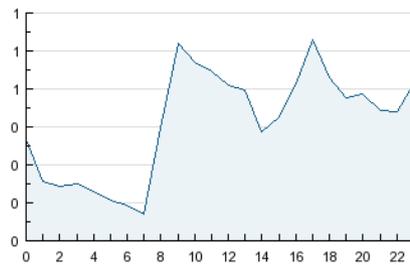


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

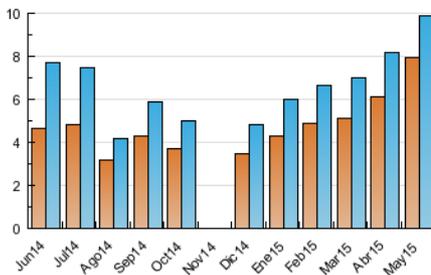


Páginas (x 1000)

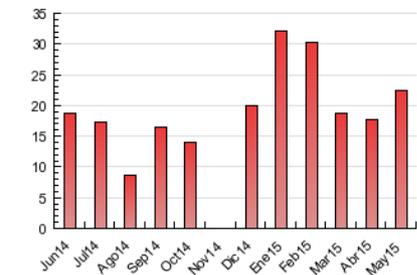


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



**INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.**

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

**Título:** SMART-LIGHTING.ES  
**URL Primaria:** http://www.smart-lighting.es  
**Editor:** Smartlighting, S.L.  
**Domicilio:** Zurbano, 45, 1º  
**Ciudad:** 28010 MADRID  
**Teléfono:** 917818798  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	4.219	5.794	16.940
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>162</b>	<b>187</b>	<b>546</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>202</b>	<b>233</b>	<b>672</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>78</b>	<b>90</b>	<b>283</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,92</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:03:57</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:03</b>		

**2. Secciones (Nacional)**

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	4.083	24.10 %
<b>RESTO</b>	12.857	75.90 %

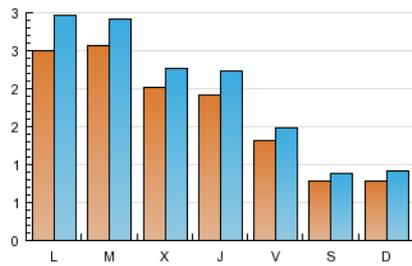
**3. Por día del mes (Nacional)**

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	74	81	273	11	297	356	906	21	179	202	690
2	64	70	125	12	232	261	651	22	133	142	485
3	59	71	128	13	164	185	476	23	65	75	218
4	237	275	854	14	228	257	472	24	69	83	267
5	302	349	808	15	140	162	527	25	222	272	941
6	234	276	621	16	91	104	366	26	237	277	847
7	175	209	558	17	100	117	239	27	223	246	706
8	170	197	520	18	244	280	803	28	182	225	743
9	92	102	144	19	252	276	560	29	138	164	1.143
10	63	77	146	20	188	201	527	30	79	94	748
								31	99	108	448

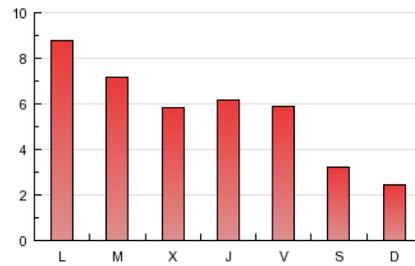
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

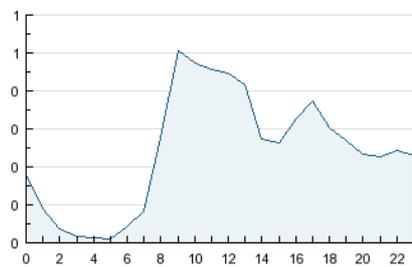


Páginas (x 100)

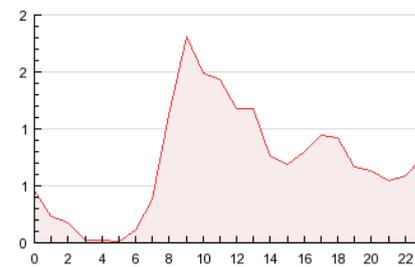


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

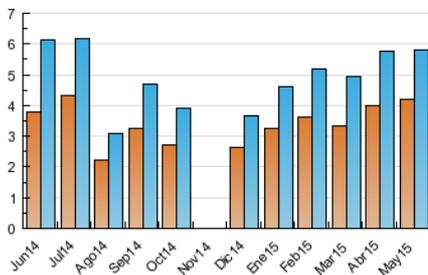


Páginas (x 1000)

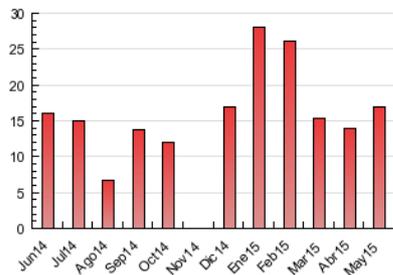


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva